

双向奔赴!

## 东莞职业技术学院积极助力“百千万工程”建设

新快报讯 记者 杨英杰 通讯员李焯芝 曹晓昕报道 2024年是“百千万工程”加力提速推进、实现全面突破的关键一年。今年,东莞职业技术学院(简称“东职院”)与茶山镇签订了合作共建协议,成立乡村振兴学院茶山分院,助力茶山镇“百千万工程”建设。暑假来临,东职院“百千万工程”突击队的学生纷纷奔赴一线,走进茶山镇开展定向志愿服务。

**立足本土 送“定制化”暑期公益课堂**  
“百千万·莞一夏”青少年儿童暑期公益服务活动目前正在全市火热开展,东职院依托自身优势,组织师生也来到茶山开展志愿服务,其中,为寒溪水村送来了“定制化”的红色文化主题暑期公益活动。

除了寒溪水村,东职院的“百千万工程”突击队也来到南社村,结合他们的专业所学,为村里的孩子们、“小候鸟们”带来动漫设计公益课堂等,帮助村里的孩子丰富假期生活。“这样的下乡活动不仅让我们学习到的专业知识得到更好的实践,也能发挥我们的青春力量、服务基层。”突击队员表示。

**科研结合 “净湖卫士”助力河湖保洁**

东职院还有多队师生利用暑期时间,在茶山镇提供各类助力“百千万工程”服务。在南社村,东职院智能制造学院师生正在使用微型自主清污无人船“净湖卫士”清理池塘面的落叶。原来靠人工需要清理两小时的湖面,仅用十几分钟就被清理干净了。据悉,这款设备是东职院学生专门针对东莞各个镇村湖面垃圾的痛点问题而自主研发的,得知南社明清古村落景区内有多面池塘日常清洁不便,东职院的这个科技服务队特地利用暑假时间来“解难题”。

**紧密对接 按需提供专业服务**

据悉,今年3月,东莞职业技术学院、东莞市商业学校和茶山镇、南社村共同签订了《在莞高校中职学校参与“百县千镇万村高质量发展工程”行动协议书》,共成立7支服务突击队,紧密对接茶山镇的发展需要,发挥学校在人才供给、技能培训、科研创新等方面的优势,助力茶山镇“百千万工程”建设。

东职院“百千万工程”办公室成员、创意设计学院老师刘梦介绍称,各个队



伍前期都进行了深入调研,并结合镇村不断变化的需求,及时调整服务内容,重点放在志愿服务、产业服务、科技服务等几个方面,深入助力茶山镇、村的高质量发展。

挂任茶山镇“百千万工程”指挥部办公室副主任何振环认为,两所学校的服务十分“给力”,“市商业学校在茶园游会大巡游的开场表演让大家眼前为之一亮,给群众和游客留下了很深刻的印象。东职院正在为南社村进行IP品牌塑造,为寒溪水村文旅产业升级提供规划设计方案,预计年底会出不少的成果。”



**东莞南站·山水天地对外开放 成市民夜游首选**

新快报讯 夜幕降临,华灯初上,“东莞南站·山水天地”更显迷人风姿,亲水栈道在灯光的映照下显得格外温馨,不少市民和游客选择在此刻漫步或骑行,享受着微风拂面、水波不兴的宁静时光。随着“东莞南站·山水天地”逐步对外开放,这片位于林村社区的绿色宝地迅速成为周边市民休闲娱乐的热门选择,该地凭借其得天独厚的地理位置和精心打造的生态环境,吸引了大量市民前来游玩打卡,享受自然与城市的和谐共生之美。

据介绍,“东莞南站·山水天地”项目位于塘厦镇林村社区东方红移民村,地处塘厦、樟木头和清溪三镇交界一带区域,毗邻东莞南站,距离东莞市中心约50公里,距塘厦镇中心约3.5公里,距樟木头镇中心约7.5公里,距国道G220线2.6公里,距广深铁路约1.5公里。

据了解,“东莞南站·山水天地”项目以大坑尾水库环境改造提升为主,沿120亩水域铺设健身步道、亲水栈道,点缀绿植,完善公共服务设施,将大坑尾水库打造成周边市民休闲锻炼的新场所、展现绿色生态发展的新平台。同时,对周边村庄环境进行整治,对现有道路进行改造升级,连接东莞南站站前广场和镇中心区域,进一步提升东莞南站片区窗口形象。(田晓霞)

**东莞平安产险多措并举 开展反电诈宣传活动**

新快报讯 为助力打击治理电信网络诈骗犯罪工作,提升社会公众反诈反诈意识能力,营造全民反诈的良好社会氛围,东莞平安产险结合“7.8全国保险公众宣传日”活动节点,多措并举开展反电诈宣传活动。

东莞平安产险在门店公众宣传教育区摆放反电诈知识传单,并将宣传标语、海报投屏门店电子屏。

结合“交通安全大篷车”进校园嘉年华活动与“7.8全国保险公众宣传日”活动,东莞平安产险将反电诈知识送进校园和企业园区。在东莞市东城虎英小学,东莞平安产险参与“交通安全大篷车”进校园嘉年华活动,寓教于乐传播消保知识,深入浅出地为学生讲解电信诈骗的主要特征以及对社会的危害等,增强学子辨别能力和防骗意识。

在南城天安数码城,东莞平安产险开展“7.8全国保险公众宣传日”进园区活动。设立咨询服务展台,围绕反电诈、反保险欺诈、防范非法集资等方面普及保险知识。设置“7.8保险知识挑战答题”活动,将反电诈知识融入互动环节。(李彤晖)

同场加映

## 石排镇领导调研营商环境

新快报讯 记者杨英杰报道 7月16日,石排镇党委副书记、镇长梁仲辉到石排镇政务服务中心、塘尾村调研,强调要持续建设一流营商环境,深入推进“百千万工程”。石排镇党委委员邓旭伦,镇人大副主席王锐坚,相关部门、村负责人参加调研。

在石排镇政务服务中心,梁仲辉深入“审前服务”专区、公安专区、营商环境专区、人社医保等服务窗口,与负责人和工作人员深入交流,详细了解办事大厅功能布局、窗口设置、人员配备、办事流程、办理时效等情况,以及智慧大厅管理系统、“一网统管”平台运行成效。

座谈会上,梁仲辉指出,政务服务中心作为全镇优化营商环境的前沿阵地,是政府展示形象、推进改革的重要载体,更是联系群众、服务企业的重要窗口。

当天下午,梁仲辉来到塘尾村,通过实地走访调研和座谈研究,详细了解



塘尾村文旅融合发展、人居环境建设、镇村合作项目等工作情况。

调研中,梁仲辉强调,推动“百千万工程”走深走实要激发各级领导的先锋模范作用,引领全体村民居民心往一处想,劲往一处使,积极鼓励并吸引人才参与乡村建设与发展中来,共同开创乡村繁荣发展的新局面。要精心规划,

注重全局统筹,前瞻性地布局空间与功能,将产业规划与空间布局深度融合,同步提升社会效益和生态效益,为“百千万工程”提供动力。要深耕文化,守护古村之魂,在保留古村原有风貌与文化底蕴的基础上,探索开发与利用的新路径,推动古村保护与文旅开发项目的深度融合。

## 东莞万江首支城市形象宣传MV发布

新快报讯 记者 杨英杰报道 7月13日晚,“来万江”暑期缤纷乐系列之“暑”你最潮”2024万江青少年艺术联盟嘉年华启动仪式在万江龙舟竞渡主题公园举行。当晚,万江城市形象宣传首支MV《来万江》和“万江留声专辑”2.0版本同时发布,展现水韵之城万江的独特魅力。

《来万江》是几位年轻人基于在万江的美好生活和工作经历,有感而发创作出来的对万江的深情赞歌,同时也是对这座水韵都市的爱的表达。作为万江城市形象宣传首支MV,《来万江》展现了万江“三江六岸”的独特水乡风光、古韵悠长的龙舟文化等多元文化底蕴。活动当晚,原创团队现场为市民演唱,用动听的旋律和欢快的节奏,向市民朋友传唱精彩万江。

《来万江》不仅是一首音乐作品,更是我们城市的一张文化名片。它将

带着万江的独特韵味,走向更广阔的舞台,让更多人了解和喜爱我们的城市,让更多的人来万江。《来万江》曲作者纪国维表示,万江有历史悠久的金鳌塔,奋勇争先的龙舟文化,还有数不尽的水乡美食,这些都是很好的创作素材。“我们希望能将魅力万江、活力万江的生动形象展示出来,让更多人了解万江,打卡万江。”

活动现场,由万江街道宣传教育文体旅游办推出精心设计的“万江留声专辑”2.0版本也重磅上线,精心打造“繁花”“咖啡”“美食”“龙舟”“文体”“打卡”六款文旅地图,精选300余个“打卡”点,用跳跃的音符奏响48平方公里的精彩乐章。

当晚,万江还以“潮流东莞·火柴盒”为引,点燃一场前所未有的音乐盛宴,以新场景、新姿态解锁“潮流万江”新体验、新玩法,让万江在炎炎夏日中焕发出更加蓬勃的生机与活力。



据悉,“暑”你最潮”2024万江青少年艺术联盟嘉年华从7月13日持续到7月21日,为市民带来旅游线路打卡、艺术展销、咖啡美食市集、乐团演出等精彩活动。接下来,万江街道将紧抓暑假黄金期契机,专题策划开展“来万江”暑期缤纷乐系列活动,融合文化、音乐、消费、美食和体育等元素,联动商家推出丰富的惠民套餐,为市民提供更加多元化的服务和消费体验,引领暑期消费新热潮,在万江实现一站式“吃喝玩乐游购娱”的暑期愿望。