

农行东莞分行:扎实书写普惠金融大文章

经济的高质量发展离不开充满活力的中小微企业,离不开金融活水的浇灌。一直以来,农行东莞分行认真贯彻落实党中央各项决策部署,始终坚守服务实体经济发展主责主业,多措并举提升中小微企业金融服务质效,持续探索普惠金融可持续发展道路。至2024年6月末,该行普惠贷款余额超330亿元,同比增速17%。

贴心服务,打通“最先一公里”

“我们公司成立六年多,主要产销纸制品,近几年公司业务规模不断扩大,对资金的需求量也随之增大。”东莞市某纸业负责人蔡先生说道。

公司自成立以来从未在银行办过任何贷款,考虑到公司目前规模不大,也没有可用于抵押的物业,这让想为公

司申请银行贷款扩大生产的蔡先生十分苦恼。

让蔡先生没想到的是,农行东莞分行将金融服务送到了他身边。在一次拜访中,该行客户经理了解到企业的需求后,主动向蔡先生推荐了“微捷贷”。在该行的主动宣传和耐心讲解下,蔡先生

成功办理了首笔贷款,缓解了企业经营的燃眉之急。

对不少小微企业来说,首贷是企业经营发展中十分关键的一笔贷款。怎样才能畅通中小微企业首贷之路?农行东莞分行从产品推广、专业服务等方面着手,以实际行动惠及更多的中小微企业。

强化供给,发展“新质生产力”

近年来,“新质生产力”成为备受市场关注的热词。随着《关于做好科技金融大文章的工作方案》出台,金融助力新质生产力有了更明确的内涵和要求。为加大力度支持新质生产力发展,农行东莞分行以高质量金融供给、高品质金融服务,做深做实科技金融。

东莞某电子科技有限公司,是广东省“高新技术企业”“专精特新中小企业”、东莞市协同倍增企业,主要从事半导体分立器件的研发、设计和产销,拥有超30项专利。据了解,随着5G通信、物联网、人工智能等新兴技术的快速发展,分立器件市场前景较好。与此同时,企业研发经费投入和订单不断增加,资金需求越来越大。获悉企业困难后,农行东莞分行主动上门拜访,量身定制“科技e贷”服务方案,及时发放800万元的信贷资金,解决企业购买原材料遇到的资金难题。

这是农行东莞分行服务“新质生产力”的缩影。至6月末,该行今年已累计发放“科技e贷”1.42亿元,为超30家高新技术小微企业注入发展新动能。

接下来,农行东莞分行将持续完善金融支持体系,切实解决小微企业难题,努力写好普惠金融大文章,为东莞经济繁荣贡献金融智慧和力量。

农行东莞分行联合工商联开展“首贷服务”宣讲活动

农行东莞分行聚焦不同成长时期不同企业的融资难题,搭建线上金融产品体系,灵活运用“首户e贷”“工商e贷”“纳税e贷”等线上信用产品,持续打通中小微企业融资“最先一公里”。同时,打造“首贷服务”队伍,为辖内22家支行、97家网点均配备“首贷服务”人员,借助银行网点辐射和专

业专家指导优势,增强企业与银行间的交流,助力更多的企业体验首贷融资服务。另外,该行积极配合当地人行“首贷服务中心”工作,派出专人驻点轮值,为广大中小微企业提供贴心服务。至2024年6月末,农行东莞分行今年累计新增首贷户超1500户,同比增速超110%。



农行东莞分行联合工商联开展“首贷服务”宣讲活动。

精准对接,支持“制造业当家”

制造业是东莞的“根”和“魂”。数据显示,2023年制造业贡献了东莞市过半的GDP,居全省各市第一

位。身处制造业占实体经济半壁江山的东莞,农行东莞分行多途径加强与制造业企业的沟通联系,积极响应

金融需求,提升普惠金融服务水平,全力为实体经济发展提供强有力支撑。

农行东莞分行与东莞市茂名商会联合开展银企对接活动

近日,农行东莞分行联合东莞市茂名商会共同开展银企对接活动。活动中,该行普惠专员为企业详细讲解农行普惠金融政策及“惠农e贷”“抵押e贷”“房抵e贷”等普惠特色产品,围绕普惠金

融政策、产品与企业互动交流。此次银企对接活动实现了金融服务和信息共建共享,进一步拓宽中小微企业融资渠道。今年,该行累计组织银企对接会超50场,助推小微企业发展步入“快车道”。



农行东莞分行与东莞市茂名商会联合开展银企对接活动。

中国银行东莞分行:用心用情为实现老有所养提供有力支撑

新快报讯 中国银行东莞分行(以下简称“东莞中行”)始终胸怀“国之大者”,牢牢把握金融工作的政治性、人民性,积极为实现老有所养、老有所依提供有力支撑。

聚焦个人养老金 让“养老”变“享老”

东莞中行多措并举,积极助力多层次、多支柱养老保险体系建设。创新推出“广东中银日日谈”个人养老金知识普及贴,以简明直观的方式为市民每日讲解一点个人养老金小知识。东莞中行依托深耕多年的银发场景生态服务体系,从账户、产品、服务、渠道等方面全方位发力,提供多元化、专业化的个人养老体系服务,在手机银行App中设立“个人养老金金融服务专区”,为市民提供包括个人养老金资金账户开立、合格金融产品购买等在内的一站式个人养老金金融服务便捷体验,满足人民群众多样化的养老保障需求。

目前东莞尚未纳入个人养老金试点城市,为服务广大群众养老需求,东莞中行已全面开放预约渠道,对已办理预约的群众在政策放开时将优先办理。

聚焦支付服务适老化 陪伴老年人“岁悦长情”

中国银行推出“岁悦长情”版手机银行老年客群专属版本,覆盖老年群体常用的查询、转账、理财、生活缴费等服务,在提供大字体、语音交互等便利功能的同时,整合老年客群专属产品、服务、权益等,确保老年人“一眼就见、一看就会”,大大提升移动支付体验。

市民在申请办理“岁悦长情”套卡时可享受年费、工本费等多项费用减免,还可享受以药店连锁随机立减为主的大健康消费优惠、线上长者关爱服务等适老化专属权益。在手机银行“银发养老专区”,中国银行为老年客群提供了涵盖“医、食、住、行、娱、情、学”等的品质生活服务,如在“中银老年大学”模块,可进行太极、书画、舞蹈等课程的学习,方便老年客群足不出户开展在线学习。

聚焦服务水平 延伸养老服务触角

持续推动网点适老化改造。网点配备了包括无障碍通道、防滑防撞设施、爱心座椅、放大镜、老花镜、拐杖、轮椅、外用应急药品、雨具、饮水设施等适老辅助工具;以科技创新赋能特色金融服务,目前该行已打造两家养老服务中心示范点,实现敬老服务网点东莞辖区全覆盖,全力满足市民金融需求;持续完善网点厅堂敬老窗口设置与老年人优先叫号管理,推进厅堂设备适老化改造,如老年人在智能柜台办理业务时可切换长辈版模式,字体变大,便于老年人办理业务。

丰富养老宣传教育活动。通过打造“金融+非金融”服务体系,助力银发客户享受高质量的“享老”生活。东莞中行整合线上线下渠道,聚焦银发客群,重点普及金融政策、基础知识、理性投资、防范诈骗技巧、适老化服务等方面,组织开展进社区、进场区、进校园等各类教育宣传活动,持续推进金融服务数字化转型,助力老年群体跨越“数字鸿沟”。

(田晓霞)

新华保险开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动



新快报讯 近日,新华保险东莞中心支公司根据东莞金融监管分局统一部署和公司整体安排,迅速组织开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动,助力全社会掀起反诈宣传新热潮,通过广泛宣传,进一步增强人民群众的识骗、防骗意识和能力,努力遏制当前诈骗案件高发态势。

新华保险东莞中支在全辖各职场开展全民反诈宣传,张贴反诈海报、悬挂反诈条幅,利用职场电视、电子屏循环播放“警惕诈骗新手法、不做电诈工具人”宣传主题,充分营造全方位反诈氛围,提醒到访客户、内外勤员工牢记“三不一多”原则,做到陌生来电不轻信、未知链接不点击、转账汇款多核实、个人信息不透露。

7月5日,公司组织反诈宣传志愿者走进东莞市东城街道立新社区横岭村开展反诈知识宣传活动。

7月8日,公司在东莞市南城中心区UCC8栋商务写字楼广场前举行户外反诈宣传。通过向过往市民群众发放反诈宣传折页,提醒群众注意保护个人信息、不点击未知链接、不轻信陌生来电、不出借电话卡银行卡,防止成为电诈“工具人”,积极营造全民反诈,全社会反诈的浓厚氛围。

(王宽)