

# 以城市之名,致敬伟大时代的奋斗者 音乐剧《东莞东》明天在友谊剧院公演

**新快报讯** 记者杨英杰报道 7月20日至21日,音乐剧《东莞东》将在广东省友谊剧院上演。7月17日,该剧的出品方、制作方、导演、主演等主创团队成员在广州举行媒体见面会,分享该剧创作的台前幕后故事。

当天,东莞市委宣传部和东莞市文广旅体局等单位联合举办了“寻找2亿分之一”——《东莞东》邀您追忆青春《东莞东》全国巡演广州站媒体见面会,分享该剧的创作故事和心路历程。东莞原创音乐剧《东莞东》以乡村姑娘王雪英为主角,讲述她凭借敢想敢拼的精神,在东莞这座城市奋斗追梦的故事。这部音乐剧以当代青年视角讲述改革开放、东莞城市发展历程为背景,是继《外来妹》后又一部以东莞为背景、反映改革开放题材的重磅文艺作品,它以青春视角展现改

革开放初的普通人故事,兼具复古情怀与时代精神,展现时代浪潮下人与城的共同成长。

“东莞东”火车站曾是许多人南下珠三角打拼的第一站。据不完全统计,曾有两亿人次选择在这一站下车,作为梦想的起点进行拼搏。音乐剧《东莞东》以“东莞东”火车站命名,通过当代青年的视角,讲述了改革开放背景下人与城市的变迁和共同成长。为致敬伟大时代的奋斗者,东莞倾力打造《东莞东》原创音乐剧的同时,还面向全国发起“寻找2亿分之一”——《东莞东》邀您故地重游”活动,向全社会发起照片征集,邀请曾经在东莞打拼奋斗的的建设者重游东莞,感受东莞变化,来东莞故地重游,共同回眸青春、奔赴未来。

据悉,东莞原创音乐剧《东莞东》于



6月22日在东莞玉兰大剧院首演,随后开启国内巡演之旅。7月20日至21日,该剧将在广州友谊剧院与观众见面;8

月15日至8月16日,该剧将在北京二七剧院上演,以城市之名,致敬伟大时代的奋斗者。

## 虎门“小黄人”出动!

### 2024“知行虎门”青少年夏令营开营



**新快报讯** 记者杨英杰 通讯员虎门宣报道 17日上午,2024“知行虎门”青少年夏令营在虎门寨创意园影尚国际4楼会议厅开营。

活动现场,镇宣教文体旅游办负责人为营员代表授旗,正式启动2024年“知行虎门”青少年夏令营。

据了解,本届“知行虎门”青少年夏令营由镇新时代文明实践中心指导、镇宣教文体旅游办主办、镇妇联协办,吸引了100名青少年参加。活动以“纪念虎门销烟185周年”为主题,

以虎门历史人文景点、自然学校、教育基地等为举办地,通过开启为期3天的夏令营之旅,以加深他们对虎门销烟历史、禁毒知识等的了解,并增强他们的团队合作精神与社会实践能力。

开营仪式结束后,小营员分组有序坐上大巴,前往旅程的第一站——林则徐纪念馆,参观《虎门销烟》基本陈列和销烟池旧址,聆听林则徐虎门销烟的伟大壮举。

在陈列展馆里,小营员拿着知识任务卡,一边听讲解,一边根据线索学

习虎门销烟知识,近距离感悟虎门销烟精神。

下午,营员们走进海战博物馆,参加虎门销烟故事会、学习禁毒知识,了解毒品的危害,并在讲解老师的带领下参观《鸦片战争》陈列展览,通过参观展出文物、互动游戏等,追溯文物背后的历史故事。

随后,全体营员还游历了威远炮台,通过漫步古战场、触摸古炮,聆听先辈抵御外敌、守卫家园的英雄事迹,深刻感受到了如今和平幸福生活的来之不易。



## 舞剧《永不消逝的电波》 周末在莞上演

**新快报讯** 记者 杨英杰报道 7月19日-21日,爆款红色舞剧《永不消逝的电波》将在东莞玉兰大剧院上演。该剧故事以李白烈士的真实事迹为素材,为隐蔽战线的英雄们谱写了一曲赞歌。舞剧《永不消逝的电波》以新中国成立前夕的上海为背景,讲述了李侠和兰芬等几位中国共产党地下工作者与国民党特务斗智斗勇,传递情报,最终将国民党江防计划通过电报成功发往延安的故事。

舞剧《永不消逝的电波》由罗怀臻编剧,韩真、周莉亚执导,上海歌舞团出演,主创团队大多为“80后”。该剧以高度凝练的舞剧叙事,唯美的意象表达、灵活写意的舞台布景和谍战的紧张悬念,再现了为革命事业而壮烈牺牲的、可歌可泣的英雄形象。

除此之外,该剧在尊重历史的基础上进行大胆原创,融入了青春、谍战、红色记忆与浪漫情怀等多种元素,通过舞剧的独特表现形式,把石库门、弄堂、马路、报馆、旗袍裁缝店等老上海的城市特色细致入微地呈现在舞台上。

自首演以来,舞剧《永不消逝的电波》屡获殊荣,广受好评,先后获得第十六届中国文化艺术政府奖“文华大奖”、第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,可谓是取得了“奖杯”和“口碑”的双丰收,彰显了革命历史题材作品在当代社会的巨大影响力和时代价值。

在7月19日至7月21日舞剧《永不消逝的电波》演出之际,玉兰大剧院将联动东莞市博物馆展出珍贵的近现代藏品。此次联动主题为“电波回响,声未止息”。据东莞市博物馆透露,本次9件近现代藏品的展出是与观众朋友们们的首次见面。观众朋友们既可以在东莞玉兰大剧院观赏近现代藏品,也能与东莞市博物馆一同探寻“电波”的踪迹。

## 第二届细村市场消费节开启

**新快报讯** 作为东莞人购物胜地的细村市场又有“新搞作”,备受市民期待的第二届细村市场消费节于7月18日开启,代金券抢购、精美周边、巨型扭蛋机……为市民带来全新的购物体验,享受购物乐趣,感受莞城地道“烟火气”,焕发消费活力。

在这一年一度的细村市场消费节市民千万不能错过1元抵10元的代金券。7月15日至7月27日,每天上午9点,可通过“细村宝藏”小程序或“东莞农村商业银行”客户端进行抢购,每人每天最多抢购2张。代金券的有效时间是7月18日至7月28日,可在细村市场内所有的商户使用。可无限叠加使用。

为增加趣味性和互动性,此次消费节在市场内设置了一个高达4米的巨型

扭蛋机,只需1元就可购买一枚游戏币,抢购方法与代金券一样,每人每天限购1枚游戏币。其中奖品丰富,有细村市场的周边饭盒袋、收纳盒、环保袋,还有指定细村店铺优惠券和锦鲤大满贯神秘幸运奖,快来试试看你是不是那个幸运的锦鲤吧!

细村市场方面介绍,由于往届细村市场消费节活动火爆,抢券小程序最高同时在线人数高达20多万人,今年的消费节代金券也在开售后几分钟就被抢光。为了让市民有更好的体验,今年活动也同步升级了服务器,确保抢券活动顺利进行。

位于莞城的细村农贸市场,作为东莞这座城市最老的农贸市场之一,这里不仅是当地居民日常生活的缩影,更是东莞传统市井文化的生动体现。

在细村市场,你可以看到老一辈的摊主们坚守着传统的经营方式,用秤砣称重,这种质朴的计算方式在现代社会中显得尤为珍贵。同时,新一代的摊主们正将传统与现代相结合,利用互联网宣传和网上下单等现代手段,让老市场焕发出新的活力。

同样,细村市场也在渐渐地发生变化,开设了细村市场的微信公众号,在线上更新市场的日常,搭建起与年轻人沟通的平台,不断吸引年轻人走进市场。“我们这次的第二届细村市场消费节,除了会派发更多代金券,还响应年轻化的市场趋势,推出实用价值极高的细村限定文创周边,把细村30年的品牌文化与年轻元素融合,希望将本土文化推广出去。”细村市场董事长张杰锋说。(田晓霞)