

总计
800万!

广东文旅消费季惠民补贴即将启动

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 7月22日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,为进一步做好我省促进文化和旅游消费工作,持续释放文化和旅游消费潜力,省文化和旅游厅将在今年7月至9月开展广东文旅消费季惠民补贴活动,分多轮向公众发放总计

800万元的文旅消费惠民补贴券。

公众领取补贴券后,可在参与活动的省内旅行社、旅游景区、旅游度假区、艺术演出场馆等购买广东旅游线路、国内旅游线路,广东文物主题游径、乡村旅游线路,以及省内景区门票、住宿、房车旅游产品、研学旅游产品、旅游装备、旅游

商品、文艺演出门票、文创产品等多样文旅产品。

补贴券采取满额立减的优惠方式,分五个档次,面额分别为:满999元减200元、满499元减100元、满199元减40元、满99元减20元、满49元减10元。

据悉,首轮抢券时间将于7月底启

动(具体活动时间以省文化和旅游厅发布为准),公众可通过“广东文旅”微信公众号、银联“云闪付”APP等渠道线上领取补贴券,在参与活动的商户线下门店购买指定商品即可享受优惠。补贴券数量有限、先到先得,额满即止。

广州出台花卉产业高质量发展三年行动方案 支持在公园、步行街等设立花卉销售场所

新快报讯 记者黄闻禹报道 近日广州市政府常务会议审议通过《广州市花卉产业高质量发展三年行动方案(2024—2026年)》(简称《行动方案》)。根据《行动方案》,广州将特色化、差异化发展花卉产业,计划到2026年,全市花卉生产面积稳定在34万亩左右,全产业链产值达到400亿元,其中一产产值达到100亿元。

《行动方案》提出,努力将广州建设成为国内领先的花卉种业创新中心、现代花卉市场流通中心、花卉产业融合示范中心、全球知名的盆栽花卉交易中心,打造国际一流的花卉产业

高地,实现广州花卉交易“买全球”“卖全球”。

《行动方案》注重花卉种业提升,重点提升兰花、菊花、茶花、月季等传统名优花卉和蝴蝶兰、红掌、白掌、观赏凤梨等特色花卉及石斛、金钱莲、妙峰玫瑰等药用花卉的育种创新水平。力争到2026年,新增国家植物新品种权和通过省评定的花卉新品种各90个左右。

在花卉生产方面,广州将打造特色花卉产业集群。《行动方案》提出,力争到2026年,市级以上花卉龙头企业达到15家以上,积极培育一批省级以上花卉龙头企业。与此同时,力争到2026年,

建设10个花卉现代化种植示范基地。

根据《行动方案》,广州将推动交易市场提档升级,推进花卉电商加快发展。高水平推动广州花卉博览园、岭南花卉市场、广州花卉之都改造升级。重点打造荔湾、花都、从化花卉电商产业园区,努力将广州建成全国花卉电商集聚中心。力争到2026年,广州花卉线上交易额同比2023年增长80%以上。完善日常花卉营销网络,引导花市、花店进社区、进商圈,支持在公园、步行街、商超等公共空间设立固定花卉销售场所或临时花卉销售点,提升市民买花便利度。

暑期迎来身份证办理高峰 “网上办”“自助办”更方便

新快报讯 记者林钢威 通讯员公安文报道 暑假到来,居民身份证办理高峰期也如约而至。为不断优化提升公安政务服务效能,充分满足广大市民的用证需求,广州公安户政部门持续推进居民身份证“网上办”“自助办”“全市通办”以及“16周岁以下专号”预约服务等一系列便民服务举措,致力于让每一位市民都能享受到更加高效、便捷的办证体验。

●**网上办**:申办人属于广州市户籍年满16周岁以上,曾经领取过广州市公安机关签发带有指纹信息居民身份证的群众,在办理到期换证、损坏换证、丢失补领居民身份证业务时,可在“粤居码”小程序上实现全流程在线申办。

●**自助办**:申办人属于年满16周岁以上的广东省户籍居民,需办理补、换领居民身份证业务的,可通过设置在全市任一居民身份证自助终端,自助完成电子申请表的填写、指纹采集、现场人像比对、缴费、回执打印等流程,整个过程最快3分钟即可完成,免去预约、排队等候的时间。

●**全市通办**:申办人可按需预约到市内任一办证点办理。从今年2月起,广州市户政部门增设居民身份证办理“16周岁以下专号”预约服务,通过设置专门预约号段、加大预约放号量、优化各时段放号比例等措施,大大提高群众办证灵活性、便捷性。

上半年广州海关关区企业 出口酒类及饮料3.57亿元

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员关悦报道 随着北半球多地陆续进入高温模式,啤酒、凉茶、果茶、马蹄爽等众多解暑饮品迎来销售旺季,出口订单持续增加。记者从广州海关获悉,今年上半年,广州海关关区企业共出口酒类及饮料3.57亿元,其中6月出口0.79亿元,同比增长20.94%。

广式凉茶作为一种传统饮品,以其独特的草本配方和清凉解暑的饮用感受而闻名,不仅在国内市场销售火爆,在国外市场也受到越来越多消费者的喜爱。为帮助企业扩大出口,广州海关所属荔湾海关及时梳理汇总境外法规标准,深入企业生产一线开展调研,帮助企业加强农药残留、重金属、微生物等项目的自检自控,有针对性地调整生产工艺及标准,切实产品质量安全,持续拓展海外市场。今年上半年,荔湾海关共监管出口凉茶相关产品货值682万元,同比增长214%。

萌娃进警营 过一把“特警瘾”

新快报讯 记者林钢威 通讯员公安文报道 为提升青少年安全防范意识,在快乐中传递平安理念和安全意识,7月20日上午,广州市公安局平安广州宣讲团在特警支队钟落潭训练基地组织开展了一场热火朝天的“微友进警营”活动。活动现场,200余名大小微友近距离感受了特警的威武装备和“硬核”本领。

在特警科目展示环节,一组特警队员带来特警战术枪操,这是突击攻坚等特警小组战术的基础训练科目,将特警单警技能和小组战术基础动作融为一体,能有效锤炼提升特警队员单警技能与协同配合技能水平。

在观众意犹未尽的掌声中,市公安局警务航空支队的H145警用直升机轰鸣着,由远及近出现在基地上空,特警队员“从天而降”,敏捷利落的索降让观众惊叹不已。其后,特警驾驶着重达260kg的春风650CC警用摩托车稳稳驶来,起步、“8字”绕桩、穿越障碍物、定点停……展现了特警铁骑队员灵活熟练的警用摩托驾驶技巧。随后,市公安局警犬基地的警犬和训导员帅气登场,为现场观众带来了警犬随行、箱包搜毒、车辆搜爆、搜捕“嫌疑人”等4个科目的演练。

在警用设备装备展示环节,剑齿虎装甲防暴车、攀登突击车、猛士防弹车、防暴水炮车……如同名字一样霸气的特警车辆一字排开,吸引了小朋友和家长争先恐后合影留念。在特警的安全指导下,小朋友们纷纷上手体验专业特警装备,过了一把“特警瘾”。“平时只有在电影电视中看到这些枪,今天能近距离看到,真的太惊喜了。”第一次摸到真枪的同学,兴奋之情溢于言表。



■ 特警队员
“从天而降”。
通讯员供图

■ 展台上琳琅满目的专业特警装备让观众大饱眼福。
通讯员供图