

# 新东莞

## 东莞上半年GDP5686.80亿元 同比增长5.3%

**新快报讯** 7月26日,东莞市统计局发布2024年上半年东莞经济运行情况。根据广东省地区生产总值统一核算结果,2024年上半年东莞市地区生产总值为5686.80亿元,同比增长5.3%。

东莞市统计局方面介绍,2024年上半年,东莞坚持稳中求进工作总基调,聚焦“科技创新+先进制造”,有效落实各项政策措施,着力推进高质量发展,全市经济延续恢复向好态势,总体运行平稳。其中,第一产业增加值为16.61亿元,同比下降5.9%;第二产业增加值为3310.78亿元,同比增长9.1%;第三产业增加值为2359.41亿元,同比增长0.6%。

### 工业生产保持较快增长,重点行业支撑作用明显

上半年,东莞市农林牧渔业总产值25.85亿元,按可比价计算,同比下降5.3%。其中,农业产值18.93亿元,下降8.1%;林业产值0.18亿元,下降10.0%;牧业产值0.63亿元,增长1.9%;渔业产值5.21亿元,增长4.9%。从产量看,蔬菜及食用菌产量增长5.7%,盆栽观赏植物产量增长35.0%,观赏苗木产量增长13.4%。

上半年,东莞市规模以上工业增加值2513.36亿元,同比增长10.0%。分行业看,“五支四特”产业中,主导产业增速较快,电子信息制造业增加值增长19.9%,包装印刷业增长12.4%,化工制造业增长11.0%,造纸及纸制品业增长5.4%。先进制造业、高技术制造业增势较好,先进制造业、高技术制造业增加值分别增长14.4%、16.3%,高于全市平均水平。从产品产量看,高技术产品产量快速增长,智能手表、路由器、5G智能手机、集成电路等产品产量分别增长135.8%、96.1%、33.4%、20.6%。

### 工业投资增速较快,新动能投资增势良好

1-5月,东莞市规模以上服务业营

业收入1075.91亿元,同比增长3.3%。其中,装卸搬运和仓储业增长8.7%,租赁和商务服务业增长8.0%,居民服务、修理和其他服务业增长7.1%,互联网和相关服务增长7.0%。上半年,邮政、电信、快递业务量分别增长13.1%、6.7%、23.0%。运输市场运行平稳,公路周转量增长8.0%,水路周转量与上年持平。

上半年,东莞市固定资产投资总额同比下降1.2%。分投资领域看,工业投资增长13.8%,其中,工业技改投资增长23.0%;基础设施投资下降3.7%;房地产开发投资下降10.5%。分行业看,新动能投资增速较快,先进制造业、高技术制造业投资分别增长14.9%、11%,其中,装备制造业投资增长15.7%,电子及通信设备制造投资增长13.9%,医药制造业投资增长7.6%,医疗设备及仪器仪表制造业投资增长5.6%。

### 消费市场保持增长,居民消费价格小幅上涨

上半年,东莞市社会消费品零售总额2181.42亿元,同比增长1.0%。按消费类型分,商品零售增长0.9%,餐饮收入增长1.7%。分商品类型看,在限额以上单位商品零售额中,部分升级类和基本生活类商品销售增长较快,日用品

类、家用电器和音像器材类、饮料类、家具类分别增长50.3%、37.4%、32.5%、33.0%。在消费品以旧换新政策带动下,限额以上二手车零售额增长116.2%。线上消费持续增长,限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长5.6%。

上半年,东莞市外贸进出口总额6375.1亿元,同比增长3.4%,增速比一季度提高2.8个百分点。其中,进口2307.4亿元,增长12.6%,增速比一季度提高7.6个百分点;出口4067.7亿元,下降1.1%,增速比一季度提高0.5个百分点。

上半年,东莞市一般公共预算收入425.79亿元,同比增长0.1%;一般公共预算支出485.01亿元,增长0.03%。6月末,金融机构本外币存款余额27257.40亿元,增长4.0%,其中,住户存款10836.46亿元,增长8.7%;金融机构本外币贷款余额19408.47亿元,增长5.9%。

上半年,东莞市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅比一季度提高0.2个百分点。八大类商品(服务)价格指数呈“六升两降”态势:教育文化和娱乐类上涨2.0%,生活用品及服务类上涨1.8%,居住类上涨0.9%,其他用品和服务类上涨0.7%,医疗保健类上涨0.5%,交通和通信类上涨0.1%,衣着类下降0.5%,食品烟酒类下降0.8%。

(田晓霞)

## 点燃击剑炽热运动氛围 青少年击剑联赛在东莞举行

**新快报讯** 备受瞩目的第33届夏季奥林匹克运动会在巴黎展开之际,东莞这座充满活力的“运动之城”也迎来了一场全国性的击剑盛宴。7月27日至28日,2024年“CHCH 平衡鞋杯”青少年击剑联赛在厚街广东现代国际展览中心火热举行。

这场中国击剑协会C级赛事的成功举办,得到东莞市祈祈服饰有限公司冠名赞助支持,让全国各地2000多名青少年击剑好手齐聚东莞,为观众呈现了一场场精彩绝伦的对决,进一步点燃东莞击剑炽热的运动氛围。

2024“CHCH 平衡鞋杯”全国青少年击剑联赛由中国击剑协会、东莞市文化广电旅游体育局指导,广东省二沙体育训练中心(击剑项目管理中心)主办,东莞市祈祈服饰有限公司冠名赞助。

这次比赛既是全国性击剑运动赛事,又是国内较高级别的民办击剑联赛。本次比赛按年龄分为U6、U8、U10、U12、U14、U16、17+、公开组等多个组别,比赛项目包括男子花



■7月27日至28日,2024年“CHCH 平衡鞋杯”青少年击剑联赛在厚街广东现代国际展览中心举行。

剑、男子重剑、男子佩剑、女子花剑、女子重剑、女子佩剑共六个剑种,设置了多个组别的个人赛和团体赛。

值得一提的是,本次赛事吸引全国各地2000余名运动员参加,参赛及观赛人数超7000人次。比赛上,

青少年剑客们的技艺和意志得到了充分展现。他们在场上的每一次进攻、每一次防守都凝聚了无数汗水和努力。而场下的观众也被他们的拼搏精神所感染,为每一次精彩的对决报以热烈的掌声。

(田晓霞)

### 东莞召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新政策宣讲会

**新快报讯** 记者杨英杰报道 日前,东莞市推动大规模设备更新和消费品以旧换新“1+3+8”系列政策宣讲会在东莞市民服务中心召开。

本次政策宣讲会是“政发布”政策解读宣传系列活动的首场活动,由推动大规模设备更新和消费品以旧换新“1+3+8”系列政策的制定部门面对面向广大市民朋友对重要政策作权威解读,旨在进一步提升企业群众对相关政策的知晓度,推动政策兑现更加公开透明、便捷统一。

会上,市发展改革局首先对“1+3+8”系列政策进行了总体介绍,详细阐述了政策背景、主要目标及具体措施。随后,市工业和信息化局针对大规模设备更新相关政策进行了深入解读,市商务局则对新一轮消费品以旧换新政策、汽车“以旧换新”“置换更新”和家电“以旧换新”补贴政策进行了详细说明。此外,中国人民银行东莞市分行也详细介绍了相关政策的金融支持措施,为企业和消费者提供了更多便捷高效的金融服务方案。

为进一步扩大宣传解读效果,本次会议还邀请了各行业企业代表、政务服务体验员参加,同步线下在市民服务中心设置了“1+3+8”系列政策的专题宣传区,线上发布了专题网页,供广大企业群众对相关政策作进一步了解。

### 千余选手齐聚虎门 舞力全开共享盛宴

**新快报讯** 记者杨英杰 通讯员卞欣 王敬新报道 7月27日,广东省体育舞蹈公开赛(东莞站)暨第二届东莞·虎门青少年体育舞蹈锦标赛在虎门会展中心举行,让广大市民在家门口就欣赏到了一场高规格、高水平的体育舞蹈比赛盛宴。广东省体育局、省体育舞蹈运动协会相关负责人,虎门镇宣教文体旅游办、镇体育中心负责人等出席开幕式,并为本次大赛的裁判团队、竞赛团队授牌。

据介绍,本次比赛设职业组、A组、单人精英组、双人精英组、单人单项精英组、精英新秀组等多个组别,吸引了全国各地108支代表队1400名运动员,4000对次参赛。赛事的举办不仅为选手们提供了同台竞技、交流学习的平台,也充分展现了体育舞蹈各舞种的魅力。经过多轮激烈角逐,各组别奖项相继出炉。现场,出席活动的领导嘉宾还为各组别获奖选手颁发了奖杯和证书。

值得一提的是,赛事当晚,活动现场还有“五虎临门 文明夜市”以及东城食府、爱怡宝宝、咔薯食堂多个“潮in虎门”产业联盟商家的加盟,让广大参赛者及游客在现场就能体验虎门的潮流打卡点、潮店及人气美食。

除此之外,虎门镇还结合体育赛事多元串联虎门的文化旅游资源,既丰富了选手及游客跟着赛事去旅行的特色体验,也有力带动了周边酒店、餐饮、旅游、娱乐等消费持续升温。

值得一提的是,赛事期间,虎门镇还举办了虎门青年人才创业就业集市虎门里文明夜市、乐购虎门·暑期躺赢“趣”浪嘉年华等精彩活动,为选手及游客营造一站式“吃喝玩乐购”沉浸式消费场景,不仅让他们能畅享全方位的吃喝玩乐购消费福利,丰富跟着赛事去旅行的特色体验,也进一步传播了体育旅游影响力,让体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”,助力虎门文化强镇建设。