

广发信用卡携手 Visa 推出 2024 巴黎奥运主题卡

新快报讯 2024 年的这个夏天，巴黎再次迎来了奥林匹克的圣火，广发信用卡与 Visa 的合作也再次诞生了新的成果。近日，广发信用卡宣布与 Visa 推出的 2024 巴黎奥运主题信用卡正式上线。广发鼎极无限卡和广发外币国际卡的 Visa2024 巴黎奥运主题版，将为持卡人的巴黎奥运之旅提供安全、便捷、多样化的跨境支付体验。

本届奥运会正值中法建交 60 周年，同时也是中法文化旅游年。一系列旅游推广活动大大促进了两国人民的文化交流和密切往来。这两张信用卡将不仅是在巴黎的支付工具，

更是连接持卡人与奥运盛宴以及巴黎风情纽带。两款奥运主题产品的权益和活动覆盖了酒店、运动、博物馆等诸多领域，让持卡人在感受奥运激情的同时，也能享受到旅行中的便捷，让每一次消费都成为对这场盛事的参与和记忆。

用广发鼎极无限卡 Visa2024 巴黎奥运会主题版在境外消费，在巴黎的街头巷尾，无论是品尝法式大餐，还是享受高端酒店的尊贵服务，三倍积分的回馈让消费者充满期待。此外，消费达标的持卡人还可尊享高端酒店会籍、运动健康五折、自助餐/下午茶

二免一等多国奢华礼遇，让奥运之旅更加尊贵舒适。而广发外币国际卡 Visa2024 巴黎奥运会主题版，则以其便捷的服务和优惠的费率，为持卡人的全球旅行提供更多便利。消费 1 美元即可累积 6 积分，免除 1.2% 的外汇交易服务费，让国际消费更有性价比。

为了让持卡人巴黎奥运之旅更加完美，Visa 广发奥运主题信用卡还带来了一系列精彩活动：如境外消费返现 2%、一拍即付最高返现 10 美元/月、预订高端酒店最高返现 100 美元以及指定巴黎博物馆、主题乐园购票最高返现 120 元等活动。

东莞银行业举办竞赛 守护群众“钱袋子”



■2024年东莞市银行业防范电信网络诈骗技能竞赛总决赛圆满落幕。

新快报讯 守护群众“钱袋子”！7月26日下午，由中国人民银行广东省分行、东莞市打击治理电信网络新型违法犯罪中心指导，东莞市总工会、中国人民银行东莞市分行主办，莞城街道总工会、东莞市银行业协会、东莞农村

商业银行股份有限公司承办的2024年东莞市银行业防范电信网络诈骗技能竞赛总决赛圆满落幕，展现了东莞市银行业职工良好的综合素养和精神风貌。

本次竞赛吸引了来自全市银行业共 39 支代表队 111 名选手参

赛。自 7 月 20 日启动选拔赛以来，经过层层筛选，最终 8 支代表队脱颖而出晋级总决赛。经过激烈的角逐，最终决出个人一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 5 名，由市总工会授予“东莞市职工技术标兵”称号。

新华保险： 探索乡村帮扶“新”模式，助力乡村健康“新”保障

新快报讯 近日，新华保险积极参与中国乡村发展基金会的“顶梁柱”“加油宝贝”两个健康公益保险项目，并正式成为项目自发起以来的首家寿险公司保险服务供应商，这是新华保险以实际行动让更多的乡村低收入特定群体享受普惠保险，减少人民群众因病或因意外致贫、返贫风险的重要举措。

此次积极参与乡村特殊人群的保险公益项目，是新华保险充分发挥保险保障优势，利用金融保险资源助力乡村振兴，发挥经济“减震器”和社会“稳定器”作用的一次有力实践。接下来，新华保险将继续履行国有大型金融保险企业服务国家战略的作用，坚定不移践行金

融工作的政治性、人民性，扎实做好普惠金融这篇大文章，为全面推进乡村建设贡献新华力量。

“顶梁柱”“加油宝贝”健康公益保险项目是对欠发达地区多重医疗保障体系的强有力补充，项目实施以来，受益群体的覆盖率不断上升，低收入人口医疗保障水平得到了显著提升，有效缓解了低收入人口的自付费用压力。

县乡村三级联动，织密健康保障网，实现资金精准滴灌

“顶梁柱”“加油宝贝”健康公益保险项目设立项目县办公室，构建县乡村三级健康帮扶联动体系，通过线上线下相结合的项目培训，联

动全国 5000 多名一线干部，进而联系到村子中的每个受益人，让基层快速落实执行，保障理赔组织高效，确保资金理赔到人，切实织密健康保障网。

社会力量与巩固脱贫成果政策互补，探索乡村振兴新路径

“顶梁柱”“加油宝贝”健康公益保险项目的顺利实施，联动了各方力量、汇集了各家之长，由专业保险机构为特殊群体量身定制公益保险产品，并提供服务，让低收入人口切实受益，探索出了一条多方合力共同助力巩固脱贫成果，拓展了乡村振兴的新路径。

(王宽)

68600 毫升热血涌动 东莞平安人寿无偿献血传大爱

新快报讯 日前，东莞平安人寿积极响应平安集团及市保险业第八届爱心献血活动的号召，组织开展 2024 年无偿献血志愿活动，共计 208 人成功献血，奉献热血 68600 毫升！

自 6 月 6 日中国平安东莞地区启动首场无偿献血志愿活动以来，东莞平安人寿分别于 7 月 6 日在横沥、7 月 8 日在虎门举行“保险传大爱·热血献真情”无偿献血专场活动，呼吁平安员工、保险代理人及客户为爱挽袖，奉献热血，传递温暖。三场活动共计 252 人为爱挽袖，成功采血 208 人，献血总量 68600 毫升。

志愿者献出的是热血，传递的却是一颗颗无私的爱心，拯救的是无数个生命。平安人坚持用热血为生命接力，东莞平安人寿每年组织大型无偿献血活动。14 年来，累计已逾 4030 人参与，献血总量超 133 万毫升。平安志愿者以切实行动弘扬“无私奉献、友爱互助”的精神，向社会传递正能量。同时，平安的客户也受邀积极参与，投入到献爱心的队伍中来，点滴爱心让涓涓细流汇成江河湖海，多一份奉献，多一分希望，平安公益行动让社会更美好。

近年来，东莞平安人寿始终坚持以人民为中心的价值取向，聚焦做好“五篇大文章”，积极投身敬老助老、无偿献血、乡村支教、绿色低碳等各项志愿服务活动，以实际行动践行“我为群众办实事”的初心使命，肩负起“服务国家、回馈社会”的企业社会责任。

未来，东莞平安人寿将持续深耕“党建+公益”模式，坚定金融为民初心，用专业和价值回馈社会，传递保险的大爱与责任，为新时代中国特色志愿服务事业贡献平安力量。

(田晓霞)

建设银行东莞市分行 打造“五篇大文章”特色网点

新快报讯 建设银行东莞市分行以服务实体经济和满足人民美好生活需要为目标，更好地支持全行做好“五篇大文章”，更好地承载重点战略和业务落地网点，结合本行网点实际、周边客群、资源禀赋、经营侧重等，切实做好“五篇大文章”特色网点打造。

加大科技企业金融支持力度，打造科技金融特色网点。建行东莞松山湖创新支行结合所处区位优势，聚焦园区资源，以金融服务为主线，创新推出分行首家“创业者港湾”，为入湾科技企业提供企业创设、服务咨询、税务筹划、经营规划、法律顾问等多种专业化服务。

提升绿色金融服务能力，打造绿色金融特色网点。截至 2024 年 6 月末，建行东莞市分行绿色贷款余额 378.92 亿元，余额比年初新增 15.82 亿元，增速达 4.36%。绿色贷款占各项贷款比例为 21.54%，较年初提升 0.44%，实现了清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产、生态环境等 5 大领域覆盖。

推进普惠金融高质量发展，打造普惠金融特色网点。建行东莞常平支行将金融服务与特色产业主题有机融合，为常平镇 1000 多户中小企业提供融资服务综合授信超 25 亿元，贷款余额超 18 亿元。

聚焦银发群体金融服务，打造养老金融特色网点。重点关注、关爱、关心银发群体，打造“适老化”服务网点，不断在“硬环境”“软服务”上下功夫，护航“夕阳红”幸福晚年。

创新业务发展新模式，打造数字金融特色网点。建行东莞市分行强化客户经营理念，通过全链条“金融+场景化”生态服务，强化重点客群与场景经营相融合，以实际行动促进数字经济与实体经济融合发展，发展新质生产力贡献建行力量。

(魏桓城)