

在东莞“玉见莞香”

莞揭两城共谋文化产业发展新机遇

新快报讯 7月26至28日，“最岭南”文化馆鸿福桥市集Ⅲ×粤港澳(东莞)非遗墟市系列活动在东莞市文化馆举行。本次活动是“莞揭同心 香玉美好——东莞揭阳双城记”专场活动之一,由东莞市文化馆、揭阳市文化馆主办,揭阳产业园玉文化产业发展服务中心协办。

活动以“玉见莞香”为主题,特别策划“再起天香——中华香文化展”,联动东莞、揭阳两地共68位品牌主理人,包括国家级非遗项目“莞香制作技艺”代表性传承人黄欧,“阳美翡翠玉雕”代表性传承人洪荣辉,《中国香文化》作者、香学名家傅京亮,非遗女书文化宣传大使徐焰等来到现场,带来香文化、玉文化、器具制作、传统技艺、特色美食等类别产品与丰富文化体验。

同时,本次活动作为粤港澳大湾区公共文化产品(东莞)采购会的行业专场活动之一,以“玉见莞香”大师对话为契机,结合莞香产业、玉文化产业发展历史与现状,多渠道促进莞揭两地企业对接,共谋产业新发展,为东莞与揭阳的结对情谊增光添彩。

“玉见莞香”,莞揭同心促产业发展

本次活动围绕“玉见莞香”主题,一方面邀请广东尚正堂集团股份有限公司、广东香城集团有限公司等带来优质

莞香产品;另一方面邀请揭阳市老洪祥珠宝玉器有限公司、晓晓家翡翠等带来精美玉器;还有粤港澳(东莞)非遗墟市特别推出城际交流揭阳专场,现场共集聚逾2000种产品供市民参观、采购,反响热烈。

现场也有两地企业初步达成意向合作。揭阳市璟韵汇文化发展有限公司与东莞市沉香文化博物馆曾联名推出“翡翠香囊”,成为揭阳市十佳旅游手信,在市集现场也吸引大量关注。“很惊喜看到现场的玉器成品,这几天我们也一直在沟通新的创意。”来自东莞的广州青洲文化有限公司负责人表示,希望接下来可以和该公司共同开发莞香与玉器的更多衍生品。

“香得玉彰”,双城大师高峰对话

值得一提的是,本次活动特别邀请两地国家级非物质文化遗产项目代表性传承人——“传统香制作技艺(莞香制作技艺)”黄欧、“玉雕(阳美翡翠玉雕)”洪荣辉来到现场,推出“莞揭双城大师课”系列活动,不仅有香文化、玉文化的知识讲座,还有两位代表性传承人的直接对话,最后与东莞非物质文化遗产保护中心共同签订三方战略合作协议,希望进一步促进东莞和揭阳两地产业共同发展。

在“玉见莞香”大师对话环节,黄欧、



■7月26至28日,“最岭南”文化馆鸿福桥市集Ⅲ×粤港澳(东莞)非遗墟市系列活动在东莞市文化馆举行。

洪荣辉分别从莞香、阳美玉雕的历史出发,阐述其现代产业的形成与现状。黄欧表示,当前制约莞香产业发展的重要因素是种植面积相对不足导致原材料供应紧张,如能提高莞香的应用,如结合中医药科研,才能更好融入现代生活场景,真正推动产业发展。洪荣辉表示,阳美玉雕发展至今,在雕刻工艺上始终精益求精,但也希望借鉴莞香产业的发展思路,让生产过程中的余料能二次利用,创造更高的产业价值。

“香玉美好”,见证文化产业新姿

同时,“再起天香——中华香文化

展”循历史线索,运用投影、竹子艺术装置等创意展陈,邀请《中国香文化》作者、香学名家傅京亮开展分享会,将不同时代的用香特色用情景表演形式再现,打造沉浸式香文化体验,人气满满。

这与此前走入揭阳的2024“潮流东莞火柴盒”城市艺术Time展演理念不谋而合。除了精彩的演出,当时还发布视频《火柴盒东莞制潮·玉见莞香特辑》,以镜头寻访东莞、揭阳双城作为故事主线,展示对口帮扶协作工作的显著成效,巧妙结合《莞香》舞蹈与英歌舞展演,让两地文化焕发新生命力。

(魏璟君 李冠莹 李琳)

东莞荷塘印象千人相亲交友大会成功举行

新快报讯 7月27日,首届千人相亲交友大会在东莞荷塘印象景区成功落下帷幕。此次相亲交友大会旨在为东莞及大湾区产业工人和创新人才搭建真人面对面相识、相知、相亲的平台,切实解决东莞及大湾区产业工人和创新人才单身青年的婚恋问题,让他们能够安心地建设东莞、服务东莞、安家东莞,为单身青年架起一座温馨的鹊桥,让爱的心灵在此相会。

据了解,自活动启动以来,主办方征集到来自东莞及周边市区的1000多名单身青年男女报名参加。在当日的活动现场,500多对青年男女通过破冰游戏、玫瑰传情、爱情招聘会以及深度交流等互动环节,营造出了一种轻松愉悦的交友氛围。青年人纷纷敞开心扉展示自我,与心仪的对象展开对话,分享彼此的故事和兴趣爱好,拉近了彼此间的距离。在八大喜婆的努力撮合下,经过一番欢乐的交流和互动后,最终有300多对有缘



■东莞荷塘印象千人相亲交友大会现场。

人牵手成功。牵手成功的嘉宾都获得了由主办方精心准备的爱情大礼包,每位参与者也都获得了超值随手礼。

荷塘印象位于东莞市桥头镇荷花文旅产业园,占地650余亩,是按国家

AAAA级旅游景区标准建设的以“莲”文化为主旨,融汇特色农业、主题游乐、文化体验、亲子研学和沉浸式田园休闲度假等多元业态为一体的大型农文旅综合体,是“绿美东莞”建设的践行者。

(田晓霞 蒋健)

低温空调别久吹 当心“眼中风”

新快报讯 吹空调在这个炎炎夏日必不可少,但是长期吹空调极易引发皮肤干燥、眼睛干涩、眼中风等各类疾病。暨南大学附属东莞爱尔眼科医院医生提醒,夏季气候炎热是眼中风的高发季节,尤其是患有“三高”基础疾病的人群需特别警惕,如果室内空调温度过低,室内外温差较大,当突然从室外进入充满冷空气的房间时,容易导致血管异常收缩,不仅可能会出现脑中风或心梗,还有可能因眼底血管收缩异常导致“眼中风”。很多患者在“眼中风”后,症状得到了缓解便不再理会,但这种情况下即使症状缓解了还是要就医检查。

来自东莞塘厦、今年57岁的枫叔(化名)近日几乎没离开过空调房,无论是上班,还是下班后都无缝衔接吹着空调。7月10日,其左眼眼前突然有黑影遮挡,中间视野缺失,视力出现急剧下降,次日到暨南大学附属东莞爱尔眼科医院检查诊断为“左眼视网膜分支动脉阻塞”,即俗称的“眼中风”。

“患者有高血压史,来(就医)时左眼视力仅为0.05,黄斑区颞上方视网膜变白,为视网膜分支动脉阻塞,当下建议是尽快入院,通过吸氧、针剂通血管来缓解病情,挽救视力。”眼底外伤科欧阳正隆医生随即将枫叔收

治入院。

“一般最佳治疗时机在90分钟以内,如果错过了最佳治疗时机,会造成不可逆转的视功能损伤。”欧阳正隆医生表示,该患者没能在出现症状第一时间就医,错过治疗黄金期,目前只能采取保守治疗。

欧阳正隆医生提醒,若发生视网膜中央动脉完全阻塞,短短数分钟即可造成视网膜永久性损伤,视力恢复十分渺茫。因此,患有三高的中老年人如突然出现眼前发黑、视力急剧下降或反复下降又缓解等现象,应立即到正规眼科医院就诊。

(林郁珍)

东莞市博物馆新馆建设交流会召开

新快报讯 记者杨英杰报道 7月26日上午,香港故宫文化博物馆馆长吴志华、副馆长王伊悠受邀来莞参加东莞市博物馆新馆建设座谈交流会,分享香港故宫文化博物馆在博物馆建设和运营方面的先进经验,进一步提升东莞市博物馆新馆的建设与运营水平。市委常委、宣传部部长武一婷出席会议。

座谈会上,市城建工程管理局、市博物馆等分别汇报市博物馆新馆施工建设情况,以及新馆展陈策划、数字化规划、智慧博物馆建设和运营管理等情况和计划,与吴志华一行进行深入交流。

吴志华分享了香港故宫文化博物馆的建设历程和运营理念,强调了文化传承与创新发展的重要性。王伊悠则详细介绍了香港故宫文化博物馆在展览策划和观众服务方面的创新做法。东莞市博物馆特别聘请吴志华馆长和王伊悠副馆长担任新馆建设的高级顾问,并颁发荣誉证书。

武一婷表示,东莞和香港地缘相近、人缘相亲、文缘相通,文化交流互通有天然的优势。东莞市委、市政府高度重视市博物馆新馆建设,已将新馆列为“文化强市”十大文体设施之一和我市文化新地标。当前正处于新馆建设的关键阶段,她希望今后香港故宫文化博物馆能在场馆建设、展陈规划、智慧博物馆及运营管理等方面给更多的意见和建议,也希望两地能在文化交流合作上有更大的合作空间。

东莞市博物馆新馆以“立足东莞、辐射岭南、面向世界”为定位,以“山水之城 立体园林”为设计概念,将公园景观与建筑景观融合成为市民的活力滨水空间,把不同标高的平台与绿化景观连为一体形成通透立体的新式岭南庭园,创造一种新的空间组织形式。根据目前进度,新馆预计于2026年10月完成展陈布展施工并试开馆。