

10亿+网民 15万+客户 撑起网络安全700亿元大市场

■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴

近年来,网络侵权、泄露用户隐私、扰乱网络传播秩序等网络安全事件频发。相关数据显示,2023年1-6月,中国各级网络部门受理举报数量约9652.1万件,较2022年同期增长12.2%。与此同时,人们对网络治理需求的多样化与主动化正进一步推动网络安全行业产品的发展进步。数据显示,2023年中国网络安全市场规模约为683.6亿元,预计2027年有望增至884.4亿元,这标志着网络安全行业进入了新的发展阶段。



中国网络安全行业的发展历程

技术探索阶段 1980-2000 年

国内市场首批网络安全产品和企业出现,但行业缺乏技术标准,市场尚未成型,人们的网络安全意识初步形成

行业成长阶段 2001-2015 年

国家陆续出台相关政策法规,进行全局性指导,行业发展提速,技术创新加快,产品应用领域逐渐细分、延伸

快速发展阶段 2016-2020 年

《中华人民共和国网络安全法》出台,加强行业监管,人工智能、大数据等新兴技术兴起,市场规模稳步增长

转型升级阶段 2021 年至今

近年来,国家持续完善行业相关制度建设,加快推进人才培养和顶层设计,行业进入发展新阶段

网络安全产业链



01 防范意识较强

六成网民会定期更换密码

数据显示,中国网民对于自身网络安全防范意识感知较高,48.4%的网民认为自身防范意识较强,53.8%的网民认为自己比较了解网络安全相关法律法规。六成网民会定期更换密码,50.5%的中国网民会对密码作区分,40.6%的中国网民会对每个账号与密码都作区分,近八成的网民以“字母+数字+特殊符号”的方式设置密码。

从信息泄露情况来看,44.7%的网民表示遭遇过网络信息泄露,其中个人隐私信息、个人基本信息、工作单位与经济能力的泄露情况较为严重;在遭遇泄露后,网民普遍倾向于从自主行为出发进行信息保护,如卸载相关软件,以减少在网上录入隐私信息与购买信息保险等。

调查显示,44.7%的网民遭遇过网络信息泄露,其中个人隐私信息(62.2%)、个人基本信息(49.1%)、工作单位与经济能力(43.3%)、购房购车信息(43.1%)的泄露情况较为严重。

网络支付是遭遇风险的主要场景之一。据调查,不存在风险性网络支付行为的网民占比仅为19.8%。在进行网络支付时,52.0%的网民使用无密码 WiFi,35.4%的网民支付后没消除网页痕迹,30.0%的网民透露支付验证码。

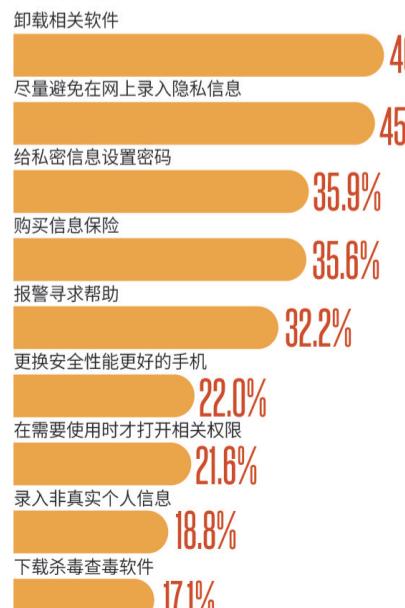
02 遭遇信息泄露

近半网民选择直接卸载软件

互联网海量信息下,信息泄露源头往往难以知晓,因此网民普遍倾向于从自主行为出发进行信息保护。在遭遇信息泄露的情况下,有46.4%的网民会选择卸载相关软件,45.3%的网民会选择尽量避免在网上录入隐私信息,35.6%的网民会购买信息保险。

实际上,在近年的反诈宣传下,大部分网民反诈意识增强不少,但在提高保留证据与积极举报方面有待加强。数据显示,七成网民遭遇过网

遭遇网络信息泄露,近半网民选择卸载软件



络诈骗,其中造成了经济损失的占比为28.9%,遭遇诈骗后,近六成网民选择到网络平台留言报警;网民不报警的原因主要是缺乏证据(49.0%)和损失较少(39.0%)。

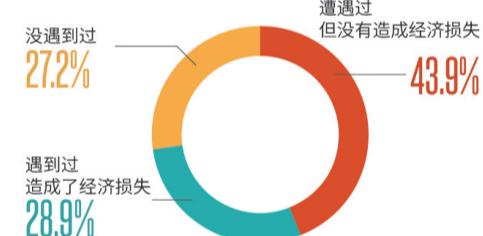
超半数网民选择到安全可靠的的应用商店下载软件,仍有23.5%的网民会通过链接下载软件,其中6.3%的网民表示会通过他人分享的链接下载。在下载软件后,33.6%的网民表示在启动新软件时不开启权限则无法使用软件,因此被迫同意相关权限。

分析师认为,网民通过链接下载软件可能存在较大安全隐患。在权限开启方面,随着《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》的出台,不开启权限无法使用软件的不合理现象将进一步减少。

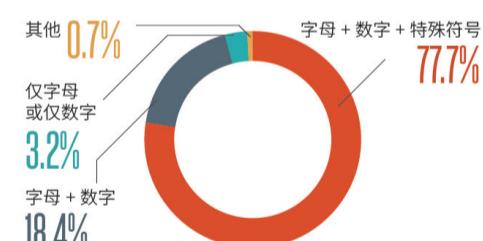
与此同时,尽管网民对网络安全重大事件关注度普遍较高,然而受到的网络安全相关培训较少,网络安全培训产业仍呈现供需不平衡情况,发展潜力较大。数据显示,超九成网民会关注网络安全重大事件,其中40.4%会持续关注网络安全重大事件,表示不关注的仅有1.0%。在网络安全相关培训方面,50.8%的网民表示受过的专业培训较少,38.7%的网民表示并未受过培训,主要靠自学。



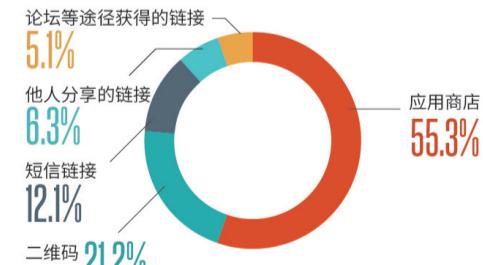
近三成网民在网络诈骗中受害



近八成网民设密码用“字母+数字+特殊符号”



过半网民通过应用商店下载软件



过半网民会用无密码 WiFi 进行网络支付

