

区事

增城人才集团揭牌 拟建东部人才高地

聚焦“芯显车”等主导产业、战略性新兴产业需求

新快报讯 记者谢源源 通讯员汤芷欣报道 8月6日,“聚集产业配套服务 打造东部人才高地”——广州增城人才发展集团有限公司(以下简称增城人才集团)揭牌暨合作签约仪式在广州市增城区举行。新快报记者了解到,作为增城区委、区政府实施人才强区战略的重要支撑平台,增城人才集团聚焦广州东部中心“现代活力核”“新广州”的战略定位,以“党管人才、以城聚才、以

才促产、以产兴城”为发展方针,以构建“引进人才、培育人才、服务人才、成就人才”全方位全链条人才服务“生态圈”为发展愿景。

增城人才集团采用“1个母公司+N个子公司”的模式,坚持人才“引、育、用、留”全链条服务的业务发展思路,发挥一站式人才服务平台和一体化产学研用平台功能,提供包括人才识别、引进、人才培育、人才发展在内的全方位

服务业务,并聚焦“芯显车”等主导产业及集成电路、人工智能、数字经济、绿色能源等战略性新兴产业需求,重点开展中高端人才招聘、人力资源外包、技能培训、实训基地、产教融合、人才测评、人才安居相关服务等业务,畅通人才“供给侧”和产业“需求侧”,以人才“智动力”赋能区域产业快速发展和转型升级。

活动现场,增城人才集团与市、区

两级多个行业领军、互补性强的合作伙伴正式签署了重点产业招才引智、技能人才培养、市区合作人才发展等一系列合作协议。

会议现场,增城区委组织部向增城人才集团授予“高层次人才服务站”牌匾,期待增城人才集团在高层次人才服务上继续深耕细作,发挥平台优势,提供更加精准、高效的人才服务。



◀醒狮来了,老街坊们争着摸狮头。

新快报记者 郭晴/摄

▼红山街道男女老少都来参加“熟人文化节”,观看文艺演出。

社区老熟人办起了文化节

广东首个“熟人文化节”在广州市黄埔区红山街启动

新快报讯 记者李应华 通讯员林文慧 张群 宋彩琼报道 “走!家门口的文化节开幕了,有文艺演出,还有邻里互动游戏、爱心服务、健康义诊……”8月7日,广东首个“熟来熟往一家亲——熟人文化节”在广州市黄埔区红山街启动。400余名街坊邻居齐聚一堂,共话浓浓邻里情。

“这是第一个属于居民自己的文化节”

红山街首届“熟人文化节”在全广东省属于首创,于8月7日启动,将持续4个月。红山街利用“熟人社区”特点优势,探索打造“熟来熟往一家亲”社区治理品牌,创新举办“熟人文化节”,引导居民积极参与社区治理。

红山街火电社区居民黄海珍得知家门口要举办“熟人文化节”这个消

息,备感振奋。“将老百姓喜闻乐见的文化活动送到家门口,这是第一个属于居民自己的文化节!”她说。

新快报记者了解到,该文化节由熟人议事、熟人回忆、熟人空间、熟人文娱、熟人服务5个板块构成,包含首日举办的启动仪式在内,总共有13项活动,既有已培育成熟的“民生微实事”半月谈、“红人故事会”等“红山红心连心”品牌活动,又有契合老百姓切身需求的公共服务活动,比如“亲子小屋”、健康问诊、暑期公益培训班。

构建“五熟体系” 打造“熟人社区”

“这些节目都是由街道和社区自主排练、选报的,社区居民还主动参与活动场地布置、志愿服务、后勤保障等工作。”活动现场,红山街道党建

和组织人事办公室主任毛智勇介绍,“熟人文化节”以街道牵头、社区搭台、居民唱戏为着力点,通过三方协调联动,最大化调动居民自治的积极性与能动性。

2023年底,红山街提出构建“五熟体系”,即组建熟人队伍、发动熟人议事、改善熟人空间、传承熟人文化、创新熟人服务,打造中国式现代化“熟人社区”。

红山街道党工委书记凌伟东表示,红山街将深入开展“红人故事会”“左邻右里半月谈”“志汇红山”等系列熟人文化活动,树立典型示范、深化熟人议事、激发自治潜力,让大家由相识到相知,由相知到相亲,由相亲到相伴,共建团结、互助、文明、祥和的新时代“熟人社区”。

广东太子森林公园
今年拟新改建
森林步道24公里

新快报讯 记者谢源源 通讯员李妍报道 近年来,广州市增城区持续加大对广东太子森林公园的建设力度,坚持生态优先,打造丰富多彩的湿地景观;立足科技创新,打造山茶属植物专类园;坚持绿色惠民,完善公园基础设施……将广东太子森林公园建设成集生态旅游、森林康养、文化交流、科普教育于一体的综合性生态旅游目的地,打造绿美保护地示范样板。新快报记者近日了解到,该公园今年计划新改建森林步道24公里,沿线设置步道标识系统和安全服务设施等。

广东太子森林公园属于省级森林自然公园,位于增城区东北部都市农业和生态旅游圈,距离增城中心城区6公里、广州市区80公里。公园总面积593.80公顷,森林覆盖率达97.7%,动植物资源丰富,景观优美,以生态旅游为特色。

增城区通过水系景观改造工程,将原有的鱼塘、坑流一线串联,形成灵龟湖湿地小型流水瀑布、落羽杉林景观带。2023年,广东太子森林公园以华南国家植物园体系建设为契机,依托现有的山茶属植物主题公园,打造山茶属植物专类园。山茶属植物专类园面积约40亩,定位为浓缩型国际杰出茶花生态大观园,收集种植茶花近200个品种约2000株。构建一脉三区景观格局,建成了五彩茶溪生态水脉、四季茶花展示区、山茶植物集萃游赏区、茶花文化科普体验区,致力打造成国内外著名的集茶花科普、研学、教育、学术、花文化传承与创新于一体的茶花科普及文化交流中心。

依托山顶独特的景观资源优势,增城区建设270度无边框玻璃护栏观景台和观景瞭望塔,为市民群众提供纵览增城美景,饱赏日落风光的绝佳场所。今年计划新改建森林步道24公里,沿线设置步道标识系统和安全服务设施等。同步计划开展防火公路、停车场、公共卫生间等建设项目,全面完善公园基础配套设施,着力提升公园的景观效果和服务能力,不断满足人民群众的游憩需求。

广州白云首家山姆会员店落户嘉禾

今年10月开工建设,争取两年后开业

新快报讯 记者李应华 通讯员白云城投融资报道 近日,广州市白云城市开发投资集团有限公司与山姆(上海)投资有限公司在白云区人民政府举行投资合作协议签约仪式。山姆会员店是世界500强企业沃尔玛旗下的高端大型仓储式会员制商店,白云区首家山姆会员店将落户嘉禾,属于白云新城嘉禾望岗商务核心区,选址广州设计之都北扩区嘉禾望岗望岗大道北侧,是地铁2号线、3号线、14号线的交会处。该项目拟于今年10

月开工建设,山姆会员店争取在2026年10月开业。

新快报记者了解到,该项目总用地面积约45462平方米,总建筑面积约48150平方米,配套建设约1100个车位,拟打造成广州市首家绿建三星山姆会员店。

白云区方面表示,山姆会员店在白云区的落户,不仅为当地居民带来了全新的购物体验,也为区域经济发展注入了新的活力,提升了当地的商业氛围,促

进了区域经济的发展,为居民提供了高品质的商品和服务,增强了区域的综合服务能力,标志着白云区在商业发展和区域竞争力提升方面迈出了重要一步。

白云城投集团是白云区的国有独资企业,拥有工程建设、投资开发、城市运营三大核心业务板块,重点项目包括广州设计之都、白云城投总部大厦、白云湖滨未来科技产业园等。本次与山姆正式签约,将加快白云区培育建设国际消费中心城市的步伐。