

事关餐饮住宿、养老托育、家政服务……

国新办发布会聚焦促进服务消费高质量发展

据新华社电 国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。意见将对老百姓生活产生哪些影响？如何落实？国务院新闻办公室8月9日举行新闻发布会介绍有关情况。

意见围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面，提出了20项重点任务，支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展。

商务部部长助理唐文弘说，出台意见主要目的是通过优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

着力培育餐饮消费热点

餐饮业与人民群众的日常生活紧密关联，同时也是社会消费品零售总额中占比最大的品类。国家统计局数据显示，2023年全国餐饮收入5.29万亿元，规模创历史新高，同比增长20.4%，对社会消费品零售总额增长的

贡献率达28.2%。今年上半年，我国餐饮业继续保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，接下来将从加快政策落实落地、着力激发消费活力和积极营造良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高质量发展。

“提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店”“培育特色小吃产业集群”“支持地方开展特色餐饮促消费活动”……意见对促进餐饮消费作出明确部署。王东堂说，商务部将会同有关部门着力培育餐饮消费热点，还将培育、认定一批中华美食街区，推动提升餐饮业数字化水平，积极优化餐饮业营商环境，规范行业经营秩序。

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底，我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿，占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平……意见对促进养老服务消费提出一系列要求。

民政部养老服务司负责人李永新表示，下一步，民政部将重点围绕促进养老服务供需适配、培育养老服务消费新场景新业态、加强养老服务消费保障、优化养老服务营商和消费环境四方面抓好工作落实。

李永新说，将创新“智慧+”养老新场景，运用智能技术为老年人提供更加精准的服务；发展“行业+”养老新业态，推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展；拓宽“平台+”养老新渠道，借力平台经济优势，更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。

意见提出支持家政服务消费。王东堂表示，商务部将会同相关部门，深入推进家政兴农行动，鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务。为家政服务员提供免费的线上培训。

此外，还将推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准，例如正在制定《0—3岁婴幼儿居家照护服务规范》和《母婴护理服务质量规范》两项国家标准；加快推进家政服务信用体系建设，依托“家政信用查”平台，推进电子版居家上门服务证，方便消费者直观

查验，更加放心地消费。

三方面举措促进文化和旅游消费

今年以来，文旅消费领域精彩纷呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任务。文化和旅游部产业发展司负责人马力说，文化和旅游部将从三个方面重点发力。

丰富消费惠民活动举措——持续开展全国文化和旅游消费促进活动，鼓励各地制定实施景区门票优惠、文旅消费券、满减优惠等多样化惠民举措。推进文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文化演出市场供给，推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意项目。实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。

优化文化和旅游消费环境——开展文化和旅游领域大规模设备更新工作，提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策，提升支付便利化水平，增加多层次、高品质入境旅游产品和服务供给。

7月多项经济指标有所好转

据新华社电 国家统计局9日发布数据，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%，涨幅处于近年同期较高水平。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，7月份，消费需求持续恢复，加之部分地区高温降雨天气影响，全国CPI环比由降转涨，同比涨幅有所扩

大。扣除食品和能源价格的核心CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.3%，高于近十年同期平均水平；受上年同期对比基数走高影响，同比上涨0.4%，保持温和上涨。

受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响，7月份，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%，同比下降0.8%，降幅均与上月相同。

另外，中国中小企业协会9日发布数据显示，7月中小企业发展指数为88.9，与6月持平，扭转下降态势，景气状况有所好转。

其中，从分项指数看，7月份，宏观经济感受指数、市场指数、效益指数由降转升，较上月各上升0.1点。宏观经济感受指数为103.0，高于景气临界值100。综合经营指数、投入指数由降转平。成本

指数、资金指数、劳动力指数继续下降。

从分行业指数看，7月份，建筑业、房地产业、社会服务业、信息传输软件业指数比上月分别上升0.1、0.1、0.4和0.2点，工业指数与上月持平，交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业指数下降。

中小企业协会相关负责人表示，相关数据反映出企业发展信心有所恢复，市场预期有所好转。

证监会：投资端需提升对投资者的服务和回报

据新华社电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》近日发布。《决定》对进一步深化资本市场改革进行部署，作出“健全投资和融资相协调的资本市场功能”“促进资本市场健康稳定发展”“建立增强资本市场内在稳定性长效机制”等安排。

坚持以改革促进资本市场健康稳定发展

资本市场是改革的产物，也是在改革中不断发展壮大的。

截至2024年6月末，上海、深圳、北京3家证券交易所共有上市公司5374家，总市值约73.6万亿元。新上市企业中科技创新类占比超过70%，高科技行业上市公司市值占比超过40%。债券市场规模居全球第二，债券市场托管余额165万亿元。当前，我国资本市场已经到了向高质量发展加快转变的阶段。

“《决定》对资本市场改革着墨颇多，释放出很多新的政策信号。”证监会综合司司长周小舟表示，《决定》直接提及资本市场内容的改革既涉及构建全国统一大市场、健全因地制宜发展新质生产力体制机制，也包括深化金融体制改革、稳步扩大制度型开放等方面，直接和间接涉及资本市场贯彻落实的改革任务有近30条，覆盖面更广。

“《决定》对深化金融体制改革以及资本市场改革作出全面部署，与中央金融工作会议、新‘国九条’对资本市场的改革

部署一脉相承、一以贯之。”周小舟说。

健全投资和融资相协调的资本市场功能

投资功能和融资功能是资本市场功能的一体两面，资本市场健康发展离不开投资、融资功能相辅相成。

证监会市场一司司长张望军说：“‘健全投资和融资相协调的资本市场功能’在《决定》中首次提出，这体现了新形势下中央对资本市场定位、功能、作用的新期待和新要求。未来资本市场改革需要更加重视投融资两端的平衡。”

张望军表示，投资端方面，需要提升对投资者的服务和回报。将推动有关方面针对保险资金、社保基金、养老保险基金等中长期资金特点，优化入市政策安排，打通制度堵点痛点。支持证券投资基金经营机构推出更多匹配中长期资金需求的产品和服务，更好发挥行业机构引领和示范作用，稳步推进公募基金行业费率改革落地见效。积极支持上市公司特别是央企上市公司通过股份回购、股东增持等方式加强市值管理，提升投资者回报水平等。

融资端方面，张望军指出，要科学制定资本市场发展规划，严格规范融资行为，合理把握新股发行和再融资节奏，加强逆周期调节。同时，落实好资本市场服务科技企业高水平发展十六项措施和深化科创板改革八条措施，聚

焦国家重大战略和经济社会发展重点领域、薄弱环节提升服务质效，引导资源要素向新质生产力集聚，增强资本市场对科技创新的包容性和适配性。

建立增强资本市场内在稳定性长效机制

《决定》提出“建立增强资本市场内在稳定性长效机制”，受到各方关注。

业内人士指出，这对资本市场工作提出新要求。增强资本市场内在稳定性是一项系统性工程，必须用改革来切实增强市场韧性和抗风险能力。

张望军说，下一步监管部门将持续抓好贯彻落实，重点从五方面发力：一是从资产端着手，大力提升上市公司投资价值；二是从资金端着手，持续引入更多源头活水；三是从交易端着手，进一步优化完善市场监管机制；四是从文化端着手，积极培育长期价值投资理念；五是从工具端着手，进一步丰富完善政策工具箱。

增强资本市场内在稳定性也离不开更有力的监管执法。周小舟表示，要通过改革全面加强监管执法。进一步推动完善证券执法司法体制机制，健全行政处罚、民事赔偿、刑事追责立体化惩戒约束体系。加强上市公司全链条监管，强化退市制度，持续推动提高上市公司质量。不断健全投资者保护机制，畅通投资者维权救济渠道，切实保护投资者合法权益。

中国在世贸组织起诉欧盟电动汽车临时反补贴措施

据新华社电 商务部新闻发言人9日表示，为维护电动汽车产业发展权益和全球绿色转型合作，8月9日，中国将欧盟电动汽车临时反补贴措施诉诸世界贸易组织争端解决机制。

这位发言人说，欧盟初裁中的认定缺乏事实和法律基础，严重违反世贸组织规则，损害全球应对气候变化合作大局。中方敦促欧盟立即纠正错误做法，共同维护中欧经贸合作和电动汽车产业链供应链稳定。

1至7月我国出口新能源汽车超70万辆

据新华社电 记者9日从中国汽车工业协会获悉，1至7月，我国汽车产销量分别达1617.9万辆和1631万辆，同比分别增长3.4%和4.4%。

据中汽协相关负责人介绍，7月我国车市进入传统淡季，部分厂家迎来高温休假，产销节奏有所放缓，整体市场表现相对平淡。7月，我国汽车产销量分别达228.6万辆和226.2万辆，环比分别下降8.8%和11.4%，同比分别下降4.8%和5.2%。

中汽协数据显示，1至7月，我国新能源汽车产销量分别达591.4万辆和593.4万辆，同比分别增长28.8%和31.1%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的36.4%；出口新能源汽车70.8万辆，同比增长11.4%。