

新快观察

年轻人钟情“撸鸟” 鸟咖渐成新宠

越来越多年轻人喜欢养宠物,除了猫咖和狗咖,鸟咖也渐渐成为他们的新宠。鸟咖,顾名思义,即以鸟类互动为主题的咖啡店,近期在广州的商业区和街巷中崭露头角,吸引了不少爱鸟的年轻人前来交流互动。年轻人为何如此钟情于“撸鸟”?鸟咖究竟有什么特别之处?新快报记者近日走访了广州的一些鸟咖,探寻“鸟员工”们如何俘获年轻人的芳心。

■ 采写:新快报记者 梁贤安 ■ 摄影:新快报记者 郭思杰

1 “希望大家在鸟咖中得到治愈”

在广州市海珠区江南西路紫龙大街,“鸟鸟岁岁”鸟咖凭借温馨的装潢和玻璃窗上的精美鸟类图案,吸引了许多路人的目光。店内,许多年轻顾客用小碗盛着谷物喂食小鸟,鸟儿们叽叽喳喳,乐于与人互动。有几只调皮的小鸟甚至飞到顾客的头顶,与顾客玩耍。店里的开放式互动区布置了精心设计的树枝和手工编织的鸟窝,营造出一种温馨的氛围。

赖女士是“鸟鸟岁岁”的店长,她能叫出每只“小朋友”的名字,对每种

鸟的性格了如指掌。“这是‘富贵’,已经两岁了,是店里的元老,性格有些傲娇;这是新来的‘紫涵’,只有两个月大,较为内向……”她介绍,店内共有17只鸟类“员工”,包括玄凤、小太阳、和尚、牡丹等家养品种。这些小鸟性格温顺,“它们每天早上10点半‘上班’,晚上7点‘下班’回鸟笼休息”。

赖女士说,她在上小学时就开始养鸟,对鸟类情有独钟。开设鸟咖的初衷是让更多人了解和喜爱鸟类,传播鸟类饲养知识。

同样受欢迎的还有广州市越秀区北京路商圈的“鸚语角”鸟咖,由袁先生经营,这里有20多只“鸟员工”。新快报记者进入互动房时,几只鸚鵡迫不及待地向记者靠近,一只花色玄凤鸚鵡甚至把记者的手指当成树枝。熟悉了记者后,鸚鵡们开始围绕着记者跳跃、扑翅,热情十足。

“希望大家在鸟咖中得到治愈。”袁先生告诉新快报记者,鸟咖不仅是爱鸟人士的交流之地,也为都市青年提供了一个放松心情空间。



■ 鸟咖内,年轻顾客正用小碗盛着谷物喂食小鸟。

2 鸟咖成广州爱鸟者新社交场所

新快报记者注意到,经常有年轻顾客结伴来鸟咖里游玩。玩累了,顾客可以从冰箱里自取饮品,或来一杯特调咖啡。鸟咖中的鸟多是经过人工驯养的“手养鸟”,它们很少待在笼子里,更喜欢在顾客手上玩耍,互动性极强。经过训练后,它们还能表演吹口哨、模仿说话、转圈等技能,甚至能在主人肩上安然外出。

“95后”夏小姐首次体验鸟咖时兴奋她表示:“我之前只知道猫咖、狗咖,这里(鸟咖)的体验非常新奇,没想到鸟

也能如此亲近人。”而“00后”小邱由于家里养猫的原因不能再养小鸟,多次选择了到鸟咖体验“撸鸟”的快乐。“鸟咖提供了一个(让我)暂时放松的地方,我在这里结识了许多爱鸟的新朋友,一起探索与鸟儿相处的乐趣。”她说。同样是鸟咖老顾客的小吴,家里养了3只鸚鵡,她表示在鸟咖可以体验到与更多品种的小鸟互动,分享养鸟的心得。

赖女士告诉新快报记者:“店里的顾客多是‘90后’和‘00后’,也有一些家长带着小朋友(需年满12岁)过来,且女

性顾客偏多。其中约七成顾客没有养鸟经验,他们主要是出于好奇前来探索。”她表示,周末店内人流最多时一天可接待三四十名顾客,每桌都座无虚席。

鸟咖的收费方式多种多样,通常按人头收费,有单人、双人和三人套餐。这些套餐一般包括2小时的互动体验,有些套餐还包括DIY玩具或手调饮品的选项,部分鸟咖还提供不限时的互动体验套餐。总体来看,人均消费价格在35元至55元之间,具体取决于套餐内容和服务时段。

知多D

第一次“撸鸟”
需要注意什么?

鸟类的身体构造与猫、狗等宠物有异,因此在触摸它们时,需要考虑到它们的特殊需求。如果不明就里地抚摸一只已经性成熟的鸟类,可能会激发鸚鵡体内的荷尔蒙,从而影响其情感状态。因此“如何正确撸鸟”也成了爱鸟人士的必修功课。

跟猫狗不同,鸚鵡喜欢逆着毛被撸。建议各位爱鸟人士将撸鸟范围控制在它们的头部、头顶、脸颊、呆毛、耳朵等,这都是十分理想的部位,但要注意避开背部、尾部或翅膀下部(肘腋窝)。

业内人士提醒,鸚鵡一般不会携带狂犬病毒,如果被啄伤、抓伤后无需打针,但伤口深且有疼痛,应尽快前往医院感染科注射破伤风处理。

3 开鸟咖不易 照顾鸟儿很费心思

作为新兴行业,鸟咖在广州还不算普及。赖女士和袁先生均认为,广州专门售卖小鸟宠物用品的地方不多,因此他们的店还提供相关用品,方便顾客购买。

为了确保店内环境的卫生和安全,两位负责人均表示,所有鸟儿都经过了严格的消毒和检疫。顾客进入店内时必须先消毒双手。如果顾客自带小鸟前来,须提前告知并做好健康检查。同时两家店内都设置了互动提示板,提醒顾客不得对鸟类做出不友好的行为。

在日常维护上,“鸟鸟岁岁”每隔10分钟至15分钟扫地一次,每半小时拖地一次,并使用宠物专用的消毒液清洁地板,笼里的排泄物每两天清理

一次,店内还启用了大功率的空气净化器。“鸚语角”负责人表示,饲养鸚鵡并不容易,室内温度必须保持在15℃至30℃之间,过高或过低都会让它们感到不适。对于肠胃不好的小鸟,日常照料更需细心。

据了解,鸟咖中的鸟儿大多来自本地正规的养殖基地,也有部分是被救助的流浪鸟或弃养鸟。例如,“鸟鸟岁岁”店里的和尚鸚鵡“小宝”,因在发情期性格变得暴躁而被弃养,经过店主的长时间感情培养,成为了店内的“明星”。而“鸚语角”的一只鸚鵡则是从一个餐馆老板手上买回来的,店主看到它很乖,但饲养环境不佳,于是将它带回了店中。



■ 位于海珠区江南西商圈的一家鸟咖。

4 大城市“异宠”主题咖啡馆兴起

《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达2793亿元,较2022年增长3.2%,预计到2026年将达到3613亿元。“90后”“80后”宠主仍然是养宠主力军,其比例较2022年有所上升。

2023年,饲养异宠的人群均有所上升,其中饲养水族异宠的宠主比例显著上升,占12.8%。在异宠市场中,食品和用品是主要消费领域,爬行类和鸟类对食品的需求较高,占比分别为81.0%和80.2%。

近年来,宠物与餐饮行业的结合已成为宠物经济的热点。猫咖、狗咖、宠物餐厅等宠物主题的餐饮业态,在各大城市蔚然成风。据不完全统计,广州目前拥有超过100家宠物主题咖啡店,其中以猫狗主题占多数,其余则涉及一些新奇的小动物。这些店铺主要销售甜品和饮品,并推出如“吸猫双人套餐”“单人撸狗

套餐”等产品,提供与猫咪狗狗的亲密体验。

随着猫咖和狗咖的普及,市场需求正在变化,一些商家开始推出“异宠”主题咖啡馆。可爱的鸭子、小香猪、羊驼、浣熊、鸚鵡等动物成为新宠,蜥蜴、树蛙、蜘蛛、刺猬、水豚、孔雀、土拨鼠等稀奇动物也纷纷进驻咖啡馆。这些不常见的动物吸引了不少顾客,满足了他们的“猎奇”心理。许多网红店因此崭露头角,成为年轻人打卡的热门去处。

不过也有评论指出,一些以爱护动物为名、实则忽视宠物生物习性的咖啡馆值得批评。消费者在探索这些新兴的异宠咖啡馆时,请务必注意店内动物的福利和安全,尊重它们的生活习性和需求。对于这些新奇的体验,保持好奇的同时,也要对动物们给予关爱与尊重。确保在享受独特体验的同时,也为动物们创造一个舒适的环境。



■ 年轻顾客正在鸟咖内和小鸟玩。