

## 城事

## 第32届广州博览会将于8月23日至26日举办

首次举办“全空间无人体系”展,展示无人机、无人车、无人船等设施设备

8月12日,广州市政府新闻办举行新闻发布会,广州市协作办公室副主任邹勇刚介绍,第32届广州博览会将于8月23日至26日在中国进出口商品交易会展馆A、B区举办,展览总面积约12万平方米,展位约6000个。

■新快报记者 黄闻禹

## 将设置3个综合展和6个专业展

“广州博览会是广州市人民政府主办的中外经贸合作综合性展会,自1993年创办开始,每年一届,从未间断,取得了丰硕成果,已成为推动区域协调高质量发展的重要交流合作平台。”邹勇刚介绍,第32届广州博览会以“创新发展、共享未来”为主题,设广州城市展、国内省市展、中国县域博览会等3个综合展,以及2024广州乡村振兴展、第8届广州养老健康产业展、2024广州医疗与健康产业展、第9届广州生鲜供应链及冷链技术装备暨预制食品展、2024广州汽车后市场展、2024广州国际电梯展等6个专业展。

邹勇刚表示,聚焦培育发展新质生产力,本届广博会首次举办“全空间无人体系”展,展示无人机、无人车、无人船、低空物流、通信、导航等设施设备和数据服务平台,力求为全国低空经济高质量发展提供“广州样本”。

聚焦“百千万工程”成果展示,本届广博会专门在乡村振兴展中安排了“百千万工程”成果展,集中展示广东、广州一年多来取得的突出成效,以及广州对口帮扶协作4个省内城市在市县产业园区共建和驻镇帮镇扶村等方面的成果亮点、特色经验,为全面推进乡村振兴,促进城乡融合协调发展提供“广州经验”。

聚焦广州优品广州优品推介,本届广博会继续坚持“精品、新品”思路,以广州城市综合展为载体,全面展示广州先进制造业、现代服务业、数字经济产业、文化旅游产业等方面的发展成就,将有一批和日常工作、生活息息相关的优质产品集中亮相。

## 以广州对口帮扶协作地区为重点

值得一提的是,本届广博会以广州对口帮扶协作地区和国内合作地区为重点,突出展示当地名优特新产品,以

及城市形象、投资环境等。邀请在广州设领事馆的国外友朋参展设展,促进广州国际贸易交流;策划多场主题论坛,组织相关项目签约等活动,为畅通国内大循环、促进区域协调高质量发展搭建交流合作平台。

新快报记者了解到,目前广州与省内外11个市(州)建立了对口帮扶合作关系,与广州互为友城、签订战略合作协议、设立驻穗办事机构的国内城市达到80个,涉及29个省(区、市),人口总量达5亿人,占全国总人口比例超过35%。

“我们正在策划把广州博览会开到对口帮扶地区、进国内合作城市系列活动。”邹勇刚说,广州市协作办将以广州为主导、以对口帮扶协作地区和国内合作城市为主体,拓展合作范围,将广州博览会打造成集展示高科技产品和“百千万工程”成果于一体、具有强大凝聚力影响力的国内外一流品牌展会。



## 广博会吉祥物新IP“棉棉”“洋洋”亮相

发布会现场,本届广博会吉祥物新IP——“棉棉”“洋洋”正式发布。

其中,“棉棉”设计的灵感来源于广府文化中的木棉花、眉心花钿、铜钱,还加入了VR眼镜、耳麦等科技元素,体现每年广博会是对新产品、新技术、新成果以及各地经济社会发展的新经验的汇聚。“洋洋”的名字特取海洋的“洋”字,因为广州是中国古今的海外贸易大港,是“海上丝绸之路的发源地”,象征着广州羊城这片土地上洋溢着创新、科技、智慧、融合与发展。

主会场邀请180多位名家,举办300多场线上线下活动,展销出版物、文创产品30余万种

## 2024南国书香节亮点抢先看

8月12日,记者从南国书香节组委会获悉,一年一度的南国书香节暨羊城书展将于8月16-20日举行。今年南国书香节聚集线上线下双平台,以“品味岭南书香 阅见文明之光”为口号,全省各级联动、分散同期举办,多元创设“1+1+7+8”办展模式,在中国进出口交易中心B区设置主会场,办优8大阅读展区,办细7类重点分会场,办强1个线上云会场,与读者共享思想的盛宴、欢度阅读的节日。

■采写:新快报记者 黄闻禹  
■摄影:新快报记者 郭思杰

## 全省设立500多个分会场

本届南国书香节主会场面积约4万平方米,邀请70多家优秀出版机构参展,展销各类出版物、文创产品30余万种,邀请李敬泽、麦家、陈晓明、刘慈欣、东西、阿来、濮存昕、葛剑雄、周国平、乔叶、徐则臣、马伯庸、蔡崇达等180多位重点名家,举办230多场重点文化活动,74场线上重点直播活动。全省设立500多个分会场,举办文化活动1744场次,重点活动总量超2000场次,创历史新高。

今年是新中国成立75周年,南国书香节重点策划了“庆祝中华人民共和国成立75周年”图书联展和重点活动。其中,琶洲主会场搭建“主题展示区”,以红色书屋、巨型装置、新时代大讲堂、视听空间的形式,打造学思践悟新思想的红色磁场;全省分会场举办“献礼75周年主题出版物”“乡村振兴主题出版

物”“粤版精品图书”“畅销精品图书”“少儿精品图书”五大图书联展。

着力突出“高品质”“高人气”“高规格”,今年南国书香节重点打造“文化高质量发展”“湾区升明月”“书香岭南”等系列活动,举办第六届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会、2024“书香岭南(湾区)”全民阅读论坛、“AI时代出版深度融合”论坛、“茅盾文学奖”大讲堂、2024年南国书香节“好书推荐榜”发布活动、“万象向南——《花城》45周年暨第八届花城文学奖颁奖典礼”等。

## 特设法国主宾馆

今年南国书香节进一步强化“国际范”“文旅融合”“平台搭建”三大特色优势:从天山南麓到南海之滨,从浪漫之都到千年羊城,从南洋港湾到活力湾区,在南国书香节的主会场,读者们可以遇见世界。

新疆维吾尔自治区作为首次亮相南国书香节的主宾省,为这场阅读盛会

增添一抹亮丽的风景。新疆馆以“阅读天山 文化润疆——新疆是个好地方”为主题,带来反映新疆风情风貌的1322种人文社科、文学艺术、科普生活、少儿绘本等精品图书及多场阅读活动,带领读者在生动的图文与活动中领略新疆丰富的文化底蕴。

今年是中法建交60周年。南国书香节特别设立法国主宾馆,以书为载体,以文化连接不同领域,从“文学”“交流”“美食”“艺术”“旅游”五个维度举办丰富多彩的文化交流活动。现场设置“遇鉴法国区”“巴黎市集区”“去凡尔赛区”“和羹之美区”和“悠闲时光区”。

在中马建交50周年之际,来自东南亚多彩、热情的“文化季风”也将吹进南国书香节。雪兰莪州国际书展将组团来穗,举办合作签约仪式,开展深度文化交流。

## 五馆联手优惠低至6折

南国书香节坚持“为民办展、公益办展”本色,多措并举开展惠民公益活动。记者了解到,书香节主会场少儿馆、广东馆、渡渡潮活馆、品牌出版馆、中版馆五馆联手,全场购书优惠低至6折,少儿馆设置5元、10元、20元“特惠专区”,任由读者挑选。

作为书香盛宴的常驻“嘉宾”,“你选书 我买单”活动依旧“诚意满满”,读者只需携带身份证,即可在指定展馆借走心仪图书。此外,“图书秒杀”“天天免单”“购书赠饮”“集印章”“羊城换书节”等活动同样值得关注。

全省书店分会场开展“动漫潮玩嘉年华”、会员“优优惠购”活动,精选好书、文创潮玩低至5折,另有“书香筑梦”捐书活动、“学习强国”积分购书优惠活动、以书换“蔬”主题图书展、“书香河源·悦邮生活”主题系列书展等50多项惠民活动。

▶市民在2023南国书香节现场看书。(资料图)



红棉悦读  
花城书房



■2023南国书香节,“花城书房”中的主题展区吸引了不少市民读者驻足。(资料图)