

共享单车涨价了 市民满意度也提高了吗?

近来,有市民发现共享单车涨价了:收费标准由工作日前15分钟1.5元调整为前10分钟1.5元,周末节假日起步费也由前15分钟1.8元调整为前10分钟1.8元,后15分钟收费1元,哈啰单车在广州、成都、武汉、西安等城市率先开启调价,滴滴、青桔在成都、武汉等城市跟进调价。对此,有市民大呼“骑不起”,共享单车“不香了”。

■采写:新快报记者 王 彤 梁贤安
■摄影:新快报记者 郭思杰



■市民希望不同品牌的共享单车投放更加平均。



■人行道被各种电动自行车和共享单车占去了2/3,只剩下窄窄的行人位置。

现状 15分钟、20分钟……各品牌用“时间差”打价格战

听闻共享单车价格又涨了,不少市民感叹,共享单车刚出来的时候,各种优惠各种补贴,感觉方便又划算,现在价格涨了又涨,骑不骑心里要掂量掂量。不过记者留意到,在众多共享单车运营中,还有一家“逆势”降价。美团单车在广州区域下调了起步价,起步使用时间由15分钟延长至20分钟。

目前,哈啰、美团、青桔30天畅骑车(连续包月)的价格分别为18.1元、15.8元、15.8元。哈啰、青桔、美团工作日起步价分别为:前10分钟1.5元,前15分钟1.5元,前20分钟1.5元;周末起步价分别为:前10分钟1.8元,前15分钟1.8元,前20分钟1.5元;节假日起步价分别为前10分钟1.8元,前15分钟

1.8元,前20分钟1.8元。

美团单车广州区域负责人表示,广州道路情况复杂,共享单车在站点接驳、游客出游等方面发挥了作用。数据显示,3公里左右是共享单车最高频的使用距离,20分钟以内的骑行订单占比近九成。

记者从相关渠道了解到,滴滴、青桔近期暂未有在广州调价的计划。

链接

广州三家共享单车 得分环比均提高

近期,广州市交通运输局公布了2024年第二季度广州市互联网租赁自行车经营企业服务质量考核评价结果。美团单车得分为81.88分,排名第一;青桔单车得分为79.96分,排名第二;哈啰单车得分为77.60分,排名第三。根据排名、得分情况及运营配额动态调整规则,美团单车在广州市中心六区(越秀区、海珠区、荔湾区、天河区、白云区、黄埔区)的生效互联网租赁自行车运营配额调增为88552辆,青桔单车、哈啰单车则不作调整,仍分别为110000辆、82581辆。

从考核结果看,三家共享单车经营企业的得分均较上一季度有所提高;在得分率方面(即单项得分占该项总分的比值),有15项的指标得分率高于80%。但“车辆周转率(中心六区平均值)”“车辆投放及调度管理”“严管区禁停区管理”及“公众满意度”这四项指标的得分率较低。

广州市交通运输局解读指出,从第二季度考核情况看,三家共享单车经营企业的管理服务水平有所提升。不过,结合当前市民自有电动自行车数量持续增长,非机动车停放区等道路资源供需失衡情况愈加凸显的实际情况,部分地铁站点、写字楼商圈周边等热点区域的结构、时段性现场秩序管理问题仍较为突出。这就要求三家共享单车经营企业要进一步加大现场管理人员、清运货车等运维力量投入,并根据各行政区、各热点点的用车需求和现场停放空间资源变化情况,更加科学、有效、及时地做好车辆均衡调度和现场停放秩序管理,以让市民更满意为目标,不断优化现场运维管理体系。

走访 车难找、车难还、停放乱……被吐槽的还是老问题

你对共享单车的服务还满意吗?它们停放是否有序,车况是否良好?连日来,记者多方走访调查,搜集市民的意见。

在番禺区大学城某地铁口附近,共享单车停放随意,有些甚至被停在栏杆和草坪上,部分行人通道被堆积的共享单车占用,导致整个区域看起来非常杂乱。一名大学生告诉记者:“虽然共享单车方便了我们这些没有私人交通工具的学生,但乱停乱放的问题确实让人头疼。每次经过这里,都能看到有车子倒在地上,有时候连走路的地方都没有。”

记者路过天河区科韵路地铁站看

到,地铁站出口接驳的人行道被各种电动自行车和共享单车占去了2/3,只剩下窄窄的行人位置,有些共享单车甚至还直接横在行人通道上,阻碍通行。一名经过的上班族告诉记者:“早晚高峰时,这些乱停放的共享单车经常堵住通道,进出的人很多,大家都赶时间,真的很不安全。”

除了停放问题,车难找、车难还、车把生锈、轮胎晃动、拐弯费劲……这些依旧是共享单车消费者吐槽的重点。

“并不是每次骑车都那么顺利,在人多车少的早高峰,共享单车越来越不好找,有时还会爆发抢车大战。”市民王先生说,“某些区域仅有一家品牌的共

享单车,这让买了其他品牌会员的我很受伤。希望在投放的时候,各品牌可以有数量上的不同,但每家尽量都涉及到。”

买了多家共享单车会员的应女士感觉最糟心的是“扫到了车,骑上去才发现刹车断了,链条晃动,有时候还能一路给你‘伴奏’”,这时候,是还了车再找还是扛到目的地,“都是煎熬”。

而对消费者陈先生来说,最崩溃的是还车难。“明明就站在地图显示的停车区,定位偏偏不认。你跟着平台指引去挪车,结果越走越远。”



■普通无清凉垫自行车坐垫暴晒后表面温度显示。

■有清凉垫自行车坐垫暴晒后表面温度显示。



发展 “清凉垫”很贴心,服务可以卷起来

中山大学岭南学院经济学系教授林江认为,商业平台要挣钱,涨价不难理解。“敢于做出提价决定,说明平台有信心能留住刚性客户。另一方面,如果仅仅涨价,但服务跟不上,车总是出问题不能用,那么再忠实的粉丝也会失去信心。”林江认为,共享单车解决了用户“最后一公里”的问题,某种程度上说是公交不能替代的。“我基本的判断是,有竞争是件好事,这考验平台有没有信心提升质量、留住客户。”

今年夏天,哈啰、青桔、美团等共享单车品牌纷纷推出了“清凉垫”,缓解高温天坐垫过烫的问题。

8月初的广州热浪滚滚,记者使用红外测温仪对暴露在室外的共享单车坐垫进行了测温,在当日最高气温为36℃的情况下,

黑色的坐垫表面温度最高可达70.1℃。记者用手腕皮肤接触坐垫,皮肤瞬间产生了被热水烫伤的刺痛感。

在一片黑色坐垫的共享单车中,小部分装有银色“清凉坐垫”的单车格外显眼。

据了解,这批清凉坐垫使用银白色反光的高分子聚合物材质,具有良好的热传导性和低吸收率,坐垫表面的立体花纹能够更加有效地反射太阳辐射,从而实现物理降温,零能耗降温。

记者在同一路段随机选了一辆安装了清凉坐垫的共享单车,红外线测温仪在同一时段测到的坐垫表面温度仅44.6℃,比黑色坐垫低了25.5℃。用手腕皮肤接触,温热而不刺痛。