

# 拉卡拉两项违规被罚320万 “强买强卖式扣款”频遭消费者投诉

拉卡拉再收百万元级别罚单。日前,拉卡拉成都分公司因存在违反清算管理规定及未按规定向检查组提供真实、完整的检查资料两项违规,被监管机构给予警告,没收违法所得69.3万元并罚款320万元。除监管处罚外,拉卡拉近期还因未经POS机用户同意便收取所谓的“66元权益服务费”和“120元运营服务费”而频遭投诉。

■新快报记者 张晓茵

## 用户不知情下被扣款

据悉,此次并不是拉卡拉年内首次被罚。今年3月,拉卡拉还曾因违反规定将外汇汇入境内;违反规定将境内外汇转移境外;未按照规定报送财务会计报告、统计报表等资料的行为,被罚没13.91万元。

除监管处罚外,近期,拉卡拉还频遭消费者投诉。黑猫投诉平台显示,截至8月14日下午,近30天内,拉卡拉被投诉量高达2693条。其中,“乱扣费”成为消费者投诉的焦点。

8月13日,一位消费者投诉称,在其不知情的情况下,拉卡拉于刷卡交易中额

外扣除了66元。该消费者询问客服扣费详情,客服回应这笔费用是“新的权益服务费”,并表示“不针对个人,没办法退款”。

8月14日下午,新快报记者以POS机用户亲属的身份致电了拉卡拉客服热线,询问66元“权益服务费”的合理性,客服表示“权益服务费包含了推广办卡达标,可以获得最高300元的现金奖励,以及本人无限次信用卡评测的两大会员分享权益”。然而,记者质问为何在未通知、未经用户同意的情况下,就默认用户参与该活动并扣款时,客服并不正面回答,反复要求POS机用户本人提交相关信息后才可进行咨询。

## 想退款却遭客服推诿

除了“66元权益服务费”外,近期还有不少消费者投诉称,拉卡拉在未事先告知的情况下,就私自扣除了“120元运营服务费”。当消费者向客服咨询扣款理由时,客服给出的理由是“市场环境变化,运营成本增加”。对此,消费者们表示不满,认为这是一种“巧立名目”“强买强卖”的行为,侵犯了消费者的合法权益,纷纷要求拉卡拉退还相关款项。然而,从投诉后续反馈来看,大多数消费者都遭到了客服的推诿,甚至有人表示自己被客服“拉黑”。

而今年6月拉卡拉发布的2023年ESG报告中表示,“拉卡拉建立了完善的客户投诉及反馈机制”。针对相关情况,新快报记者联系了拉卡拉方面,但截至发稿暂未得到回应。

在监管事件不断,投诉频发的情况下,拉卡拉今年上半年还交出了一份不错的成绩单。今年上半年,拉卡拉实现营收29.82亿元,同比微增0.45%;归母净利润4.19亿元,同比下降17.98%。但其扣非净利润为4.12亿元,同比增长45.86%。与此同时,2024年上半年,公司整体毛利率为32.91%,同比提升了3.4个百分点。

## 茅台包装供应商大胜达董事长被留置

年内已有超20家上市公司高管被采取留置措施

**新快报讯 记者刘艳爽报道** 8月13日晚间,大胜达公告其董事长方能斌被洛阳监察委留置,目前并未清楚具体被查原因。大胜达作为一家杭州公司主要业务为纸包装研发和生产,旗下的产品用于茅台、泸州老窖等名酒包装以及烟草包装等。值得注意的是,今年年内已有多家上市公司董事长等高管被采取留置措施。

对于此次被留置,大胜达公告中透露的信息稀少,仅表示公司是从方能斌家属那里获取的通知,同时公司已做妥善安排,公司财务及生产经营管理情况正常。

记者联系大胜达证券部,对方称目前公司也不知道是何原因被留置,也不确定是否和公司有关。不过有媒体报道称,大胜达董秘办曾否认公司在河南洛阳有业务,推测为异地办案。

资料显示,大胜达为一家主营包装

印刷综合解决方案的公司,是国内纸包装龙头企业之一。2023年,该公司实现营业收入20.14亿元,其中纸箱业务贡献67.27%营收,高端酒包贡献13.87%的营收,精品烟包贡献12.93%营收。

高端酒包主要由其子公司四川大胜达中飞运营,该公司为茅台股份、贵州习酒、泸州老窖等下游白酒品牌客户生产精品酒盒。精品烟包主要由子公司爱迪尔运营,该公司与浙江中烟、江苏中烟建立了长期合作关系,为“利群”“南京”等知名卷烟品牌提供商标及条盒,部分礼品包装产品间接出口至欧美市场。

大胜达董事长方能斌是方氏家族成员,股权穿透显示,方能斌与其父亲方吾校、妹妹方聪艺通过新胜达投资持有大胜达49.56%的股权。方能斌最新一次公开露面是7月18日,他公开出席新生代杭商“青蓝接力薪火传承营”启

航(萧山站)暨青商会成立20周年活动。

记者留意到,近期上市公司实控人被采取留置措施的案例明显增多。就在7月末,知名药店连锁品牌老百姓的董事长谢子龙被湖南监察委留置;而同在7月末,碧水源亦爆出持股超5%董事文剑平被留置的消息。据新快报记者不完全统计,2024年已至少有23家公司高层被留置,涉及的行业包括医药、环保、旅游、先进装备制造等各个领域。

留置措施是指纪检监察机关在调查涉嫌贪污贿赂、失职渎职等严重职务违法或者职务犯罪时,采取的一种限制被调查人人身自由的强制措施。不过根据法律规定,被留置并不意味着被调查人一定违法或犯罪。留置是确保调查的顺利进行,防止被调查人干扰或破坏调查工作。

今年以来,已有至少12名上市公司高层被解除留置措施。

## 互联网财险加强监管 多家险企暂未达经营门槛

**新快报讯 记者林广豪报道** 近日,国家金融监管总局发布《关于加强和改进互联网财产保险业务监管有关事项的通知》(下称《通知》),明确互联网财险业务的经营条件,要求已经开展业务的险企于2024年底前完成整改。

作为《互联网保险业务监管办法》配套规范性文件,《通知》对于互联网保险公司之外的财产保险公司开展互联网财产保险业务提出了更高的要求:最近连续四个季度综合偿付能力充足率不低于120%,核心偿付能力充足率不低于75%;最近连续四个季度风险综合评级为B类及以上。不满足有关经营条件的,应立即停止开展互联网财产保险新业务。

记者注意到,多家险企最新的偿付能力未达相关要求。例如,今年一季度,富德产险、前海财险、华安财险、都邦财险等公司的风险综合评级结果均为C类。

在业务方面,财险第一大险种——车险的经营区域受到严控。《通知》明确,严控财产保险公司通过互联网方式将机动车辆保险经营区域拓展至未设立分公司的省(自治区、直辖市、计划单列市)。原则上不得将农业保险、船舶保险、特殊风险保险等通过互联网方式拓展经营区域,严禁财产保险公司将线下业务通过互联网方式拓展经营区域。

以比亚迪财险为例,前身是国内四家互联网保险公司之一的易安财险,今年4月获批在安徽、江西等地区使用全国统一的交强险条款、基础保险费率 and 相应的费率浮动系数。

《通知》还强调保险公司的落地服务能力。财产保险公司通过本公司分支机构开展落地服务的,应明确授权范围,加强服务过程管理和质量管理,确保线上线下服务有机融合。财产保险公司委托线下合作机构提供落地服务的,应审慎筛选合作方,线下合作机构应具有三年及以上财产保险业务服务经验。

记者注意到,《通知》给予了过渡期。财产保险公司应在切实保护金融消费者权益的基础上推进整改,于2024年12月31日前全面符合《通知》各项要求。



## LVMH集团旗下机构投资唯怡豆奶 网友:“别变成我喝不起的样子”

**新快报讯 记者陆妍思报道** 近日,全球知名的奢侈品巨头LVMH集团旗下的投资公司路威凯腾(L Catterton)宣布完成对植物蛋白饮品品牌唯怡的战略投资,称将与唯怡紧密合作,巩固其在西南地区的品牌地位,并扩大其在中国的影响力。8月14日, #LV投资唯怡豆奶#登上微博热搜,网友热评是“别变成我喝不起的样子”。

### 曾投资过喜茶等品牌

资料显示,路威凯腾是全球最大专注于消费行业的顶级私募股权投资机构,在全球五大洲共有多个投资平台,包括旗舰收购基金、北美成长基金、拉丁美洲基金、欧洲基金、亚洲基金和房地产基金,目前在管资产规模达到350亿美元。在战略投资唯怡公司前,LVMH集团旗下已有不少葡萄酒及烈酒品牌,包括轩尼诗、凯歌香槟和雅伯等,同时,路威凯腾也投资过不少饮料品牌,包括国内的元气森林、喜茶等。

唯怡公司成立于1992年,专注于植

物蛋白饮品超过30年。在川渝地区,玻璃瓶装及大瓶装的唯怡植物蛋白饮品与餐饮捆绑,火锅、川菜等餐饮店内几乎随处可见,被称为“火锅搭子”。路威凯腾的官宣文章中提到,走向全国是唯怡公司希望借助这次战略投资的锚点。

在植物蛋白饮料市场中,国内目前是“北露露、南椰树、东银鹭、西唯怡”的格局。东北证券在研报中称,由于原材料供应地和工厂建址、地域饮食文化等因素,我国植物蛋白饮料行业形成“地方割据”格局,长期的区域市场割据使得全国性扩张步伐缓慢。

除了资金支持外,目前饮品市场联名风越吹越劲,LVMH集团旗下正有不少可供联名的知名品牌资源,如其旗下的FENDI曾与喜茶联名,便成功突破双方圈层。

### 要拉拢年轻消费者

业内人士分析,在中国市场年轻一代对国际奢侈品祛魅的背景下,LVMH集团也需要接地气的产品联名

以拉拢年轻消费者。财报数据显示,2024年上半年,LVMH集团的营收和净利润双双下滑,销售收入同比下降1%至416.77亿欧元,净利润更是同比大幅下滑14%至72.67亿欧元。

业绩不及预期,LVMH集团以前所未有的力度发力营销,刚闭幕的巴黎奥运会,LVMH集团提供1.5亿欧元的赞助费用。7月22日,LV全球第三家、国内首家巧克力店在上海开业,吸引了消费市场关注,不少消费者顶着高温排队购买。店内巧克力最低单价仅200多元,被网友称为“最便宜的LV单品”。

#LV投资唯怡豆奶#引发网友热评,有网友担心唯怡要涨价,“别涨价就行,现在已经卖12元了”“2滴茅台香精瑞幸咖啡,2滴路易威登香精的唯怡豆奶”“出老花联名款瓶子估计能在二平台卖188元”……也有网友分析提出,LVMH集团投资“为何开始瞄准低端市场,说明奢侈品已经不好赚钱了”“占领下沉市场,实现溢价,茅台已经多次作出这样的试探”。