

两面针旗下产品再曝抽检不合格 昔日“家用牙膏一哥”风光难再

近日,两面针旗下产品再曝抽检不合格,在其沐浴露产品中检出铜绿假单胞菌,生产该产品的子公司2023年为两面针贡献了近七成收入,但其产品曾多次出现抽检不合格。作为“牙膏第一股”,两面针的多元化策略失利导致公司扣非净利润连续多年亏损,尽管两面针已开始“回归主业”,但其家用牙膏业务市场份额已大幅缩水,公司股价表现依然承压。

■新快报记者 张晓茵

重要子公司产品多次抽检未过关

近日,玉林市市场监督管理局发布了2024年化妆品监督抽检结果公示(第一期),检出8批次化妆品不合格,其中包括两面针旗下的“两面针珠光白色沐浴露”。

该产品生产企业名称为两面针(江苏)实业有限公司(下称“两面针江苏”),检测发现产品中存在铜绿假单胞菌。资料显示,铜绿假单胞菌外环境抵抗力比其他细菌强,水分含量高的化妆品易受其污染,该菌为条件致病菌,能引起化脓性感染,严重时可引起败血症。而《化妆品安全技术规范》(2015年版)规定,化妆品中不得检出铜绿假单胞菌。

新快报记者注意到,这是年内两面针产品第二次被曝出抽检不合格。今年3月,两面针旗下的“途悦白茶精油洗发露”中被检出甲基氯异噻唑啉酮和甲基异噻唑啉酮与氯化镁及硝酸镁混合物不符合规定(防腐剂超标)。2022年2月,途悦洗发露也曾因相同原因被曝出抽检、复检不合格。

上述产品均由两面针江苏生产,该公司是上市公司两面针的重要子公司之一。但两面针过去涉及抽检不合格的产品大多出自两面针江苏。

针对相关情况,新快报记者以投资者身份致电了两面针董事会秘书处,对方表示,两面针的母公司主要专注于家用日化产品的生产,而两面针江苏则主要负责酒店日化产品的生产,公司重视产品质量,会将两面针江苏产品不合格的问题向上级汇报。

困于多元化策略十几年

尽管“一口好牙,两面针”的广告语早已深入人心,但如今两面针的酒店日化业务已经超越了让其家喻户晓的家用牙膏业务,成为公司主要的收入来源。这一转变的背后,也映射出了两面针没落的现实。

公开资料显示,1986年-2001年,两面针牙膏连续15年位居国内国产品牌产销量第一,市占率一度超16%。2004年1月,两面针在上交所挂牌上市,成为“牙膏第一股”。不过,在国际品牌抢占市场份额及新兴品牌崛起的大背景下,两面针并未全力坚守家用牙膏市场,而是选择了多元化发展。公司涉足了包括洗衣粉、钢铁贸易、纸质家庭卫生用品、药品、房地产、酒店日化业务等多个领域。然而,盲目多元化不仅未带来业绩增长,反而使公司陷入持续亏损的局面。

2017年,两面针实现归母净利润-1.44亿元,扣非净利润-1.54亿元,此时两面针已连续12年扣非后亏损。对此,上交所发函质疑两面针持续经营能力。两面针在回函中称,纸业板块、精细化工板块的业务是公司扣非净利润连续为负的最主要原因。

此后,公司剥离了房地产、纸业在内的业务试图回归主业,但业界普遍认为这一回归“为时已晚”,因为两面针家用牙膏市场份额早已大幅下降。2023年财报显示,当年两面针家用牙膏生产量为3216万支,旅游牙膏生产量为15.65亿支,即使旅游牙膏消耗更快,但也能看出其在家用领域影响力已大不如前。

2023年,其主营酒店日化业务的两面针江苏实现营收6.96亿元,同比增长65.54%。受此推动,2023年两面针实现营收9.95亿元,同比增长48.71%;归母净利润2280.67万元,扣非净利润1423.12万元,均同比扭亏。今年上半年,公司预计扣非净利润为750万元到1100万元,高于去年同期的83.49万元。

虽然从扣非净利润来看,两面针业绩已有所改善,但其股价却仍呈下行趋势。截至8月23日,两面针股价报3.59元/股,较年初下跌39.56%。

未及时履行回购股票承诺 朗博科技收上交所警示函

公司自上市以来股价多次异动,此前“卖壳”未果引股价大跌

朗博科技近日收上交所警示函,起因是今年初公司表示将实施股票回购计划,但后期履约不力,未在计划期内完成股票回购。自上市以来,朗博科技的股价多次大幅异动,甚至曾卷入知名股价操纵案,今年还因为卖壳动作失败未及时披露而被监管处罚,引发公司股价较大幅度下跌。

■新快报记者 刘艳爽

公司称股价大涨阻碍回购

今年2月9日,朗博科技提出一项股票回购计划,预计回购数量在72.05万股至108.07万股之间,预计回购均价为13.88元/股。彼时朗博科技称此次回购意在维护公司价值及股东权益。

但此后的回购过程并不顺利,截至5月9日(回购计划的截止日)朗博科技仅回购54.4万股,仅为计划回购最低数量的76%。5月13日,朗博科技又另提一项新的回购计划,最终于6月21日才补齐今年2月9日的承诺。

对于回购过程的不顺利,朗博科技解释称是受到股票价格上升的影响,其市场价远超当时预定的13.88元/股。新快报记者留意到,朗博科技在提出股票回购计划后股价大升,从2月8日的11.95元/股升至5月14日的18.96元/股,涨幅近60%。

上交所认为,上市公司实施股份回购,对公司股东权益、股票交易价格都将产生较大影响,投资者将对此形成相应预期。但公司未按已公开披露的股份回购方案实施回购,影响投资者的合理预期。故此,上交所对朗博科技及时任董事长王曙光、时任董事会秘书张国忠予以监管警示。

截至发稿,朗博科技股价报收13.28元/股,较上一个交易日跌1.99%。自5月14日即今年股价最高点以来,朗博科技已经跌去30%。

实控人曾计划卖壳

朗博科技的此次股权回购是在年初股价大幅下跌的背景下提出的,而彼时公司刚刚收到江苏证监局的处罚,事涉公司出让更多股权未果。2023年3月1日,朗博科技曾提出易主方案,公司实控人戚建国、范小凤夫妇及其一致行动人君泰投资,拟向骏山投资、奥帕欣荣、上海良元、德亚创投转让共计54%股份,交易完成后,骏山投资将成为公司控股股东。不过当年10月9日,朗博科技公告称,因受让方未履约,上述转让协议至今未完成,转让方已分别向骏山投资、奥帕欣荣等发出《交易终止通知》。

今年年初,因上述事项未及时披露,江苏证监局对朗博科技及控股股东、实际控制人戚建国、范小凤,董事会秘书张国忠采取出具警示函的行政监管措施,

并记入证券期货市场诚信档案。消息发布后,朗博科技股价应声而跌,今年1月份的跌幅达到24.39%。

股价经历大起大落

资料显示,朗博科技是江苏常州的一家主营汽车零部件的企业,2017年上市。此后公司业绩稳中有降,营收常年维持在1.9亿元左右,净利润从2017年的3527.06万元降低至2023年的2003.75万元。

相比于业绩的平稳,朗博科技股价可谓大起大落。朗博科技的发行价为6.46元/股,上市后股价立即开出12连涨,最高至32.1元/股。2019年1月后,朗博科技迎来第二波暴涨,曾在2020年下半年创下5个月涨幅200%的纪录。但至2020年12月后,朗博科技经历“八连跌”,股价从最高67.19元/股一路暴跌至14.3元/股附近,跌幅接近80%。

据公开报道,上述股价异动背后竟涉及李跃宗操纵股市案,李跃宗于2019年9月至2020年的11月之间,使用其实际控制的450余个他人名下的证券账户,操纵相关股票的交易价格和交易量。

或因有这样的相关记录,朗博科技的资本操作成为监管重点关注的对象。上文提及的卖壳计划提出后不久,朗博科技就收到交易所问询函,几大受让方的收购资金来源、出资能力是监管关注的重点。

CSR一周速览

(2024.08.19-2024.08.25)

·市场动态·

1 小贷公司捆绑销售等将被明令禁止

8月23日,国家金融监督管理总局发布《小额贷款公司监督管理暂行办法(征求意见稿)》,明确禁止小额贷款公司捆绑销售或附加不合理条件、将贷款列为支付结算的默认选项、诱导过度负债和多头借贷、以违法或不正当手段催收等。

2 证监会:2023年部分上市公司存在会计处理或财务信息披露错误

证监会发布上市公司2023年年度财务报告会计监管报告。总体而言,上市公司能够较好地执行企业会计准则和财务信息披露规则,但仍有部分上市公司在收入、长期股权投资与企业合并、金融工具、资产减值、所得税、非经常性损益等方面,存在会计处理或财务信息披露错误。

3 广州首创公共数据运营“运商分离”模式

近日,广州全国首创公共数据运营“运商分离”模式,即公共数据运营机构与数据商功能分离,实行合规用数双审机制。涉及个人信息、商业秘密的公共数据,应经过脱敏脱密处理或经相关数据主体授权同意后使用。

·公司治理·

1 猫眼未实质性整改不公平格式条款

江苏省消保委日前约谈指出各票务平台内部的各类协议存在不公平格式条款,明确要求平台限期对协议内容进行修改。截至8月19日,在整改报告中,大麦等平台附上了修改后协议具体内容,猫眼对不公平格式条款问题尚未提出实质性举措。

2 WPS出现服务故障

WPS 8月21日上午发布微博称,WPS出现服务故障,导致部分用户使用受到影响。WPS当天下午表示,经工程师紧急修复,WPS服务已恢复。

3 周鸿祎为360儿童手表争议问答致歉

8月22日,360儿童手表因争议问答登上热搜。360集团创始人、董事长周鸿祎当天为此事道歉,表示已经快速完成了整改,删除了所有有害信息,并正在将软件升级到人工智能版本。

4 人保寿险安顺中心支被罚13万元

8月23日,因未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率,人保寿险安顺中心支公司被罚款13万元,一名有关责任人被警告并罚款2万元。

(整理:新快报记者 林广豪)