

今年暑期游有新意 大城小城“互换假期” 县域旅游热辣滚烫

暑假已结束,一年中最长的旅游季也随之落幕。新快报记者从各在线旅游平台了解到,今年暑假游归于理性,机票酒店价格“友好”许多,更多人爱上了三四线城市,热衷到县域及乡村等地感受人间烟火气和自然山水之美。值得注意的是,越来越多来华游客开始欣赏小城市,大理市、义乌、延吉、九寨沟、桐乡等备受欢迎。

■ 采写:新快报记者 李佳文 许婉婕
图片:新华社供图

■ 8月30日,游客在世界文化遗产甘肃省敦煌市莫高窟游览。

今年暑假游价格更“友好”

今年的暑期旅游,没有了去年的“报复性”,加之供应链的恢复,这个暑期的机票、酒店、研学游等旅游产品均呈现出价格回落走低趋势,人们出游更趋理性。某OTA平台数据显示,暑期国内机票均价下降约一成,出境机票均价较去年呈两位数下降;酒店均价同比下降不到一成;研学游订单大幅增长的同时,海外研学游均价下降约四成。

另一个平台的统计数据也显示,今年暑期机票均价同比降低了100元以上,刺激了客座率增长。从预订结构看,旅行团占比明显下降,更多旅客选择自由行。0-12岁的儿童旅客预订量增长近两成,老年旅客占比恢复至2019年,58-63岁的旅客是银发族主力。

截至8月25日,目的地为广东的暑期入境游订单量同比增长117%,国内游机票订单同比增长8%。游客主要来自上海、北京、成都、杭州和长沙。世界之窗、珠海长隆海洋王国、广州塔、长隆野生动物世界、深圳野生动物园都是热门目的地。广东本地居民则选择到北京、上海、成都、香港和杭州等地旅游。

大城小城居民“互换假期”

这个暑假,大城小城居民似乎来了一场“交换空间”,互换主场度假。

某平台的大数据显示,去县城旅游的客人大多来自一、二线城市,异地旅客占比达八成,外省旅客占比达到一半以上,成都、北京、重庆、广州、上海的游客是县城游的前五客源地;其中,来自北上广深客源地的旅客量较去年暑假增长了43%。数据显示,暑期国内县域目的地旅游订单环比前两月增长45%,高于一线城市增速。7-8月,四、五线及下辖县酒店预订量较暑期前环比增长了113%,同比去年增长了24%,涨幅跑赢一线城市。

数据显示,暑期热门县域城市(含县级市)为大理市、敦煌、安吉、阳朔、喀什市、都江堰、伊宁市、桐庐、义乌、香格里拉。其中,距离省会城市成都、太原在1至3个小时左右车程的德阳、朔州,环绕在青海湖周边的海北藏族自治州、海南藏族自治州,“瓷器之都”景德镇、“中国杂技之乡”濮阳等不贵不挤、交通便捷的小众目的地增速最快。昌吉、朔州、景德镇、大同、德阳订单增速同比均超过30%。

另一方面,暑假去一线城市旅游的旅客中,来自三线以下城市和下辖县的增幅最高,小机场出发的机票预订量同比增长了七成,前五目的地是北京、成都、上海、广州和重庆;三线以下城市小

机场出发,到大城市游玩的旅客机票预订同比增长了14%。

为一场演出奔赴一座城

从欧洲杯到巴黎奥运会,从陈奕迅演唱会到草莓音乐节,从China Joy动漫大会到《黑神话:悟空》的引爆……这个暑假,跟着赛事、音乐节和动漫游戏去旅行,成为许多人的旅行方式。比起打卡千篇一律的网红点,旅行者更希望在目的地获得独特的文旅综合体验。

在某平台上,暑期展演类旅游产品环比前两月增长70%,90后是最爱为一场演出赴一城的群体,占比达四成。奥运带动了“跟着赛事去旅游”,中国旅客在奥运会期间赴巴黎的订单同比增长129%,并带动欧洲租车订单量同比增长170%。

数据显示,演出赛事经济给许多非旅游资源型城市带来“逆袭”可能。例如,7月13日-14日,草莓音乐节登陆石家庄,去哪儿平台上该周末石家庄酒店预订量较上一个周末环比增长了31%;8月9日,陈奕迅宁波演唱会启幕,去哪儿平台上该周末宁波酒店预订量较上一个周末环比增长27%;8月21日,《黑神话:悟空》发行一天内,山西旅游在平台上的搜索热度就增长了16%。

外国游客爱上“中国游”

“China Travel(中国游)”成为海外博主的一大“流量密码”,入境游也成为今年暑期旅游市场一大亮点。得益于144小时免签政策,暑期入境游增速更快于出境游。

今年暑期,在去哪儿平台上使用非中国护照预订国内航线间机票的旅客预订量,同比2023年增长1.8倍。携程数据显示,暑期来华入境游订单同比增长约七成,大熊猫福宝的强大吸引力让

韩国一跃成为暑期来华游人数最多的国家,其余依次为泰国、日本、新加坡、马来西亚、美国、澳大利亚、越南、英国、菲律宾。海外游客喜欢的入境游热门城市为上海、北京、广州、西安、成都,新热入境城市张家界、丽江、重庆、苏州、厦门、天津等,入境游游客总人次同比增长更是超30倍。

值得注意的趋势是,越来越多外国游客开始欣赏小城市、小县城之美。据统计,暑期县域市场入境游订单量同比大涨102%,高于整体大盘。其中,大理市、义乌、延吉、九寨沟、桐乡是海外游客喜爱的县域旅游目的地。其中,来自韩国、日本、缅甸、新加坡、泰国的海外游客更喜欢中国小县城。

东南亚还是“香饽饽”

暑假国际机票预订量已经超过2019年同期,国际机票和酒店价格较去年暑期都有所下降。从目的地来看,除欧洲等传统长线亲子游旅客恢复较快外,免签刺激加上较为便宜的机票和酒店价格,今年暑期东南亚依旧是最热门出境旅游目的地,出境游门槛进一步降低,出境游也愈加下沉,有更多的三四线以下城市居民走出国门。

有平台数据显示,法国、俄罗斯、土耳其、埃及、塞尔维亚等长距离目的地旅游商品预订火热,同比增速全部翻倍。出境游中选择自由行占比稳超八成。国际邮轮商品成交额同比去年暑期增长高达20倍以上,国际租车商品成交额同比去年暑期增长超5倍。

在另一个平台上,暑期出境游订单同比去年增长超四成,出境游热门目的地依次为日本、泰国、新加坡、韩国、马来西亚、美国、英国、澳大利亚、越南、印度尼西亚。受签证互免的利好加持,短线出境游的铁三角“新马泰”重新回到用户视野,订单量同比增长近五成,整体订单均价同比下降近一成。

房车游成亲子出游新选择

暑期是亲子游、家庭游高峰期,房车游、包车游成为暑期热门旅游项目,自驾游需求在今年暑期尤为旺盛。其中,房车兼具交通和住宿功能,且自由度高、私密性强、可携带宠物,成为今夏亲子出游的新选择。在某平台上,房车自驾新客占比达49%,65%房车自驾用户为亲子家庭,一家三口、四口乃至祖孙同堂的组合比例增大。飞猪的数据显示,阿拉尔、黑河、毕节等热门旅游目的地的租车商品预订量同比增长超2倍。



■ 8月26日,游客游览杭州西湖。



■ 云南丽江暑假旅游持续升温。



■ 7月19日,贵州省六盘水市水城区海坪彝族文化小镇房车基地。



■ 8月28日晚,游客在宣恩县城贡水河上体验“龙游贡水”。