

中秋假期国内租车订单量比端午增长超两成 避开热点 玩出个性 租车自驾游成新风尚

租车自驾旅行已成为一种潮流。多个在线旅游平台发布的统计数据显示,今年中秋假期国内租车预订量比端午假期增长20%~31%。凭借灵活及便捷性,自驾短途旅行也被90后、00后视作小长假的“淡班精华”。避开热门景点,越来越多游客通过自驾去发掘小众宝藏目的地。

■采写:新快报记者 李佳文 许婉婕

出行目的地分散化趋势显著

新快报记者从两个线上旅游平台了解到,与今年端午相比,两个平台上中秋期间国内租车订单分别增长了20%和31%。中秋自驾回家团圆的火热客源地前十分别为:上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、南京、西安、武汉和天津。

网友“甜羊”在社交平台上分享了中秋假期从广州租车回清远老家,看望做膝盖手术的奶奶。她特意选择了网点比较多,提车、还车都比较方便的平台。一天的租车费用为468元(含59元保险),还车时要加满油,加油费用150元,从广州天河开到清远市区一个来回186公里,总费用是618元。“以前我们打车回老家单程150元左右。虽然租车的费用足够打车来回两次,但是我们有3个大人和2个小孩,不适合打车,租车更方便。”

据悉,尽管一线、“新一线”城市租车自驾仍占大头,出行目的地分散化呈显著趋势。在线旅游机构的统计显示,今年中秋小长假,三线以下城市的用车预订热度增长最快,整体占比超过了三成。避开热门景点,越来越多游客通过自驾去发掘小众宝藏目的地,去天水来碗正宗麻辣烫,在贵州村BA现场应援呐喊……

徒步、爬山、潜水等个性化户外运动也成为自驾游的动因。三亚、海口、青岛、威海、大连、烟台、福州、厦门、珠海、汕头成为国内热门自驾海滨城市。登山热门目的地有安徽黄山、江西武功山、山东泰山、江西三清山、四川四姑娘山、陕西华山。徒步热门目的地有云南雨崩、新疆喀拉峻、西藏墨脱、亚丁大转山。人们在一次次追寻热爱的旅程中注入能量,探寻旷野的边界。

00后更喜欢租新能源车

与“青春没有售价,硬座直达拉萨”的旅游特种兵不一样,租一台能够融入景区气质的新能源汽车成为00后自驾游更拉风、更环保的选项:去新



■贵州省六盘水市水城区海坪彝族文化小镇房车基地一隅 新华社发



■太平湖森林公园内的房车营地 新华社发

疆租一台坦克300,驰骋无人区;去三亚租一合理想L9,体验海边露天电影;去万宁租一台敞篷版五菱宏光,回头率拉满。

据统计,今年暑假以来,新能源租车订单占比超过九成,订单量同比增长46%。新能源租车群体就已呈现出年轻化的趋势,90后和00后占比六成。其中,00后新能源租车订单量同比增长超过50%,是所有年龄段用户中增长最快的,05后新能源租车订单量同比增长超过4倍。

在社交媒体上,新能源租车正在风靡,除了暑期自驾打卡全国,大学生的短期实习、白领群体“旅游+音乐节”“旅游+亲子”等新能源自驾需求也很旺盛,平均每天50到150元的亲民租车费用,可以帮他们开启更划算、便捷的旅行。00后和05后已经将环保旅行理念融入他们的生活方式,没有车又偏爱自驾的年轻人,正在成为新能源租车的主力军。

女性租车订单占比持续增长

演绎着“玫瑰人生”的女性用户也不断涌入自驾赛道。据统计,近五年

女性租车订单占比持续增长,今年暑期女性租车订单占比达41%,首次突破四成大关,订单量同比去年增长72%。其中90后女性自驾热情最高,订单占比达37%。

海南环岛线、滇西大环线、新疆大环线、甘南环线、内蒙古大兴安岭环线是女司机们最爱的线路。在西北欣赏大漠戈壁,在沙滩追一场海边落日,去新疆感受李娟笔下的阿勒泰,去茫茫草原看牛羊成群……更多女性踏上一人一车的旅途走得越来越远。

媒体人李小姐今年中秋和朋友去万宁自驾。两个爱拍照的女生特意选了一辆红色的野马敞篷跑车,一天加上保险要将近1000元的费用。椰林路上也留下了她们靓丽的身影。但是,在石梅湾,她们遭遇了囧事:李小姐看见路边沙滩很浅,脑袋一热把车开了进去,结果车就陷在沙子里出不来了。“这时路边有群人走过来帮忙,一看就是这个路段经常发生类似的事,都成了一门生意。一个人负责开车,一个人负责推车,一个人在车后垫石块和指挥,最后收了300块钱。”

■车辆行驶
在海南省三
亚市红树林
生态公园。
新华社发

相关

80后是自驾游主力 05后新手司机上路

一个漫长的暑假后,在经历了科目一的疯狂背诵,科目二和科目三的起早贪黑后,一批拿到驾照的05后新司机出炉了。

00后暑假自驾订单较去年增长77%

“今年7月我拿到了驾照,新能源汽车是我的首选,款式多、颜值高,价格划算,而且比油车更加环保。”婧如是一名大一学生,今年暑假她解锁了新的“人生KPI”——考取驾照,并在海南开启了人生第一次自驾旅行。作为司机和线路规划者,她为全家人安排了一场为期一周的环岛旅行,从三亚出发,一路经万水、文昌到海口,碧海蓝天伴随绿色出行,高颜值的车型也成为她旅途中打卡的道具,特别是自动泊车对新手司机非常友好。

据统计,2020年至2024年暑假新客租车订单数持续增长。2024年新客订单数量突破60万单,同比去年增长两成,较2020年增长近5倍。从自驾人群来看,80后、90后依旧是暑假自驾游的主力,其中,80后占比39%,90后占比37%。值得一提的是00后增势最为迅猛,租车订单相较去年增长77%。

高考后就开始无缝衔接学车

“恭喜我家姐姐抢在开学前以满分过了科目二,接下来有时间再慢慢考科目三。”网友紫衣厨娘家的女儿今年结束高考后就开始无缝衔接学车。在9月开学季前,她家女儿已经顺利连过两关。“驾车是新新人类必备技能。有了这项技能,以后全家自驾出行多了个好帮手。她自己想和朋友去玩,也多了一种选择。”

紫衣厨娘还透露,自己还有朋友的孩子刚好是8月底出生,没办法赶上暑假学车的时间。不过这个娃已经顺利入读广州大学城的高校,入学当天父母顺便帮忙考察了大学城里的驾校,还顺手帮娃报了个名。

■大学生
婧如租车
海南环岛
自驾游

