

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列
百千万工程·乡村振兴

荔湾区对口帮扶地“土特产”齐齐亮相丰收节

谋划帮扶新业态 释放丰收新动能

“这是我们惠水的鱼骨面,6吨鱼才有160斤的鱼骨,才做出1000箱面,营养价值很高的”“这是我们用柚子加工做成的系列产品,柚子啤酒是独创的”……9月22日是第七个中国农民丰收节。9月20日-21日,一场以聚焦“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题的荔湾区2024年丰收节消费帮扶产品展销活动在广州市荔湾区上下九广场举行,来自荔湾区对口帮扶地区和本地的“靓货”齐齐亮相。

新快报记者从荔湾区农村局获悉,这是荔湾区在丰收节期间举办的一场消费帮扶活动,通过形式多样的消费帮扶助力各对口帮扶地区乡村振兴,已成为荔湾区的一大常态化“动作”。

■采写:新快报记者 曾贵真
■摄影:新快报记者 王 飞

礼赞丰收节 多家企业带来拿手好货

上下九步行街商户林立,人流旺盛,9月20日-21日,聚焦“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”(荔湾分会场)荔湾区2024年消费帮扶产品展销活动在这里火热举行。活动由荔湾区农业农村局主办、荔湾各派驻对口帮扶地区工作队、荔湾区市场监管局、荔湾区供销社、荔湾乡村振兴馆等单位承办。

活动现场设置了荔湾区对口帮扶地区产品展销专区,贵州龙里、惠水,广东梅县、梅江、坡头,福建武平,重庆巫山,援疆、援藏地区以及荔湾区供销社等引荐的多家企业,带来甄选优质农产品齐齐参展。

荔湾区农业农村局相关负责人告诉新快报记者,这次活动的主题是“礼赞丰收”,参与者既有各帮扶地区推荐的销售企业,也有来自荔湾本地花卉的企业。希望通过活动加大各帮扶地区以及荔湾本地特色优质农产品的推介力度,助力



▲荔湾区对口帮扶梅县区摊位前,街坊们挑选应节水果蜜柚。

▲对口帮扶地“靓货”吸引了不少广州街坊到捧场。



▲广州市荔湾区驻梅州市梅江区畚江镇工作队与畚江镇领导带着金柚加工企业到广州展销。

乡村振兴,推动“百千万工程”走深走实。

“这是我们惠水的鱼骨面,6吨鱼才有160斤的鱼骨,才做出1000箱面,营养价值很高的。”负责销售贵州省黔南惠水县农特产品的广州绿野鲜品供应链有限公司负责人推介说。9月20日晚上,对口帮扶地区特色企业负责人现场向街坊面对面实地介绍当地农特产品,让街坊更真切地了解本次参展的优质产品以及背后的帮扶故事。

展销+深度对接市场 助力乡村全面振兴

9月20日,新快报记者在现场逛展了解到,这次展销活动带来的产品品种非常丰富,其中不乏“靓货”。

对口帮扶梅州市梅县区的摊位前,销售人员告诉记者,公司主要负责销售来自松源、丙村、白渡、南口、畚江五个镇的农特产品。她介绍说,来自白渡镇的牛肉干用新鲜牛肉制作,在当地很受欢迎,很多华侨回来后都会去购买。“这些蜜柚是产自南口镇向阳的山坡地,所以吃起来才这么甜,还带点酸。”她向一位正在试吃的街坊介绍说。

金柚茶、金柚果脯、金柚啤酒、绿茶啤酒……跟卖鲜果不同,对面的梅州市珍宝金柚实业有限公司摆满了各种柚子和茶叶的深加工产品。企业相关负责人告诉记者,企业落地畚江镇后,联农带农效果非常明显。工厂有六十多名员工,

柚子粗加工时带动300多人灵活就业,此外还带动了两千多户参与一产种植。

正在帮企业推介各款产品的广州市荔湾区驻畚江镇工作队队长朱北辰告诉记者,在上一轮帮扶的基础上,他选择留任畚江镇继续帮扶,这次工作队和梅县区特地带两家企业来到广州,不但在现场展销,而且通过走访链接资源,深度对接市场,助力当地农特产品真正“走出来”。

新快报记者逛展发现,很多摊位前都摆出了各自的拿手“好货”,如来自贵州龙里的刺梨汁,惠水的七山雪源天然泉水、水牛纯牛奶,都匀的茶香鸭,新疆喀什的手撕牛肉,梅州市梅江区的腌面、紫薯粉等等,吸引了不少识货的老广前来挑选。

值得一提的是,现场街坊还能参与打卡集赞活动,集齐12个印章就可以换一份小礼品,有趣的互动吸引了不少年轻人的参与。

共绘“三农”新蓝图 湛江市新农人协会成立

“服务湛江农业现代化,提升农业竞争力,推动农业高质量发展。”9月20日,湛江市新农人协会正式成立,进一步动员和凝聚全社会力量,共同助力湛江乡村全面振兴。当天,协会第一届第一次会议召开,审议并表决通过《湛江市新农人协会章程》,选举第一届理事会、监事会。

■采写:新快报记者 朱清海
通讯员 陈碧泉

助力湛江“三农”事业发展

强国必先强农。近年来,湛江市抢抓“百千万工程”实施机遇,聚力推进乡村全面振兴,提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平,奋力谱写“农业强、农村美、农民富”新篇章。湛江市新农人协会的成立,其时已至,未来可期。

在湛江市农业农村局、湛江市民政



■会议现场。

局的指导和支持下,湛江市新农人协会是由玥珑湖生态城开发有限公司、广东海威农业集团有限公司、广东海稻红农业科技有限公司、湛江市海边姑娘农业科技有限公司、廉江市兴旺农业发展有限公司、湛江市享受食品有限公司、广东粤之宝水产有限公司、广东壹号食品股份有限公司、广东省伊誓珠宝有限公司等9家单位共同发起,由湛江市内主体从事农业行业相关活动的经营者、农业社会团体、各行各业具有行业影响力的企业及个人自愿组成的具有独立法人资格的非营利性社会团体。

“探索新模式、抢抓新机遇,助力湛江‘三农’事业发展。”会上,湛江市农业

▲湛江市农业农村局党组书记、局长莫植贵(左)给会长苏立钊颁发牌匾。

农村局党组书记、局长莫植贵指出,协会取名“新农人”,旨在凸显新时代湛江“三农”事业的新格局、新风貌、新气象,展现有别于传统农业农民的思维方式、生产方式、经营方式,充分体现新时代湛江“三农”新理念、新技术、新业态。

为新农人搭建共同进步桥梁

集众人之力、展各家所长,共同绘就湛江“三农”发展美好蓝图。新快报记者了解到,协会现有成员单位60家,玥珑湖生态城开发有限公司总裁苏立钊当选会长,湛江市享受食品有限公司董事长杨富民当选监事长,湛江市海边姑娘农业科技有限公司总经理梁欣颖当选秘书长,广东金宝利米业有限公司副总经理郑海英、湛江拉多美科技有限公司总裁

杨进昌、广东省伊誓珠宝有限公司董事长黄霞萍、廉江市兴旺农业发展有限公司董事长全王新、广东海稻红农业科技有限公司总经理王世超当选副会长。

“湛江市新农人协会的成立,将是湛江‘三农’事业发展的一个重要里程碑。”莫植贵对协会未来发展寄予厚望,希望协会以促进湛江“三农”事业发展为己任,把做好协会工作融入“三农”发展脉络中来,充分发挥行业龙头企业和明星企业家的优势资源,重点突出“新农人”特色,努力整合各方资源,联合社会各方力量,深入贯彻落实“百千万工程”,助力湛江乡村全面振兴。

苏立钊表示,协会的成立,将为广大新农人搭建一个相互学习、共同进步的桥梁,加强新农人间的合作沟通交流和行业管理,实现新农人间信息资源共享、优势互补,推动湛江市新农人共享发展、有序发展,形成政企联动、共融发展的新格局。

未来,湛江市新农人协会将加强指导,充分发挥好协会的桥梁纽带作用,助力政府与协会之间、协会与协会之间、会员与会员之间的资源共享、资源互通。同时,持续拓展协会会员队伍,不断壮大湛江新农人队伍,逐步提升协会吸引力、影响力,努力打造成为“三农”领域蓄势赋能、共促发展的创新平台,将协会建设成为引领行业发展、带领农民增收的先进组织,助力湛江“三农”事业高质量发展。

