

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 百千万工程·乡村振兴

农民节日农民办！ 茂南“土特产”亮相丰收节

人间最美是金秋，岭南“丰光”一望收。9月22日，第七个“中国农民丰收节”如期而至，广东省庆祝2024年中国农民丰收节主会场活动在茂名化州拉开帷幕。

万粤米粉、猫屎糖、花生油、罗非鱼、黄金百香果……茂南区坚持农民的节办农民，鼓励新农人带着优质“土特产”集中亮相茂名丰收集市展区，全面展示茂南“百千万工程”和乡村振兴丰硕成果。

■采写:新快报记者 朱清海
通讯员 邹玉芳



■广东省庆祝中国农民丰收节主会场茂南展区吸引了不少观众。



■茂名市茂南区委书记廖述毅(中)到乾村了解乡村振兴消费帮扶成果巡展农产品营销情况。



■广东茂名市茂南三高渔业发展有限公司养殖的超有机罗非鱼。

农民“唱主角”

擦亮茂南“土特产”品牌

又到一年丰收时。由广东省“百千万工程”指挥部办公室、省农业农村厅和茂名市人民政府共同主办，以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题的广东省主会场活动中，来自全省各地的“土特产”，形成了富有岭南特色的“丰收长卷”，营造出全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。

水稻种子、大米、万粤米粉、阿朱家粿、猫屎糖、咸干花生、花生油、罗非鱼、黄金百香果、香印葡萄、荔枝酒、荔枝干、荔枝文创产品、莲藕、鲜食五彩花生……走进丰收集市茂南展区，来自茂南的30多种特色优质农产品，吸引了络绎不绝的市民游客，每个人都能找到自己喜欢的“茂南味道”。

强国必先强农。茂南区坚定不移走产业兴农、绿色发展之路，通过科技创新

赋能，有力推动水稻、花生、罗非鱼等特色产业链条升级，加快构建现代乡村产业体系，不断擦亮茂南“土特产”品牌，强化产业发展联农带农，奋力绘就了一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴画卷。

值得一提的是，茂南区坚持农民节日为农民、农民节日农民办，从选择展品到布展均由新农人动手，新农人代表凌小梅、邓正国在现场热情地介绍名优农产品，激发了市民们对阳台小盆栽、药食同源蔬菜等特色产品的兴趣。有人向参展的新农人讨要枝条，准备带回家种，更多人找新农人打听购买农产品的方式，方便以后买到优质农产品。

镇镇“有精品”

农业现代化跑出“加速度”

2023年，全区农林牧渔业总产值63.81亿元，同比增长5.1%；粮食产量达13.62万吨，同比增长0.74%……近年来，

茂南区认真学习运用“千万工程”经验，用好乡村振兴“一四五”工作法，切实推进“百千万工程”，加力提速推动农业现代化和农业强国建设，不断取得新成效、实现新突破。

——拥有从育种到餐桌的完整水稻产业链条，全力打造全省加工型水稻新高地。探索良种、良田、良法、良机、良制“五良法”，试种的珞优9348水稻品种，亩产达1530斤；推广种植“珍桂矮1号”加工型大米，直接加工成粿、河粉、南瓜粉、红薯粉、酸辣粉等产品。鳌头镇入选省级专业水稻镇。

——建成罗非鱼省级现代农业产业园，公馆镇(罗非鱼)入选首批农业农村部农业产业强镇。全区水产养殖面积5.08万亩，年产优质罗非鱼种苗超9亿尾，是广东乃至全国规模最大、质量最优的罗非鱼良种生产基地。建成罗非鱼公共检测服务中心，提升茂南罗非鱼的市

场竞争力和可持续发展能力。

——加快建设花生省级现代农业产业园，羊角镇(花生)入选国家农业农村部农业产业强镇。全区花生年种植面积达7万亩，产量3.5万吨，花生加工企业125家，形成花生油、猫屎糖、花生糖、鸡颈糖、白鸽糖、咸干花生、五香花生、花生蛋白等系列加工产品。

——“茂南白鸽”入选“粤字号”农业品牌目录区域公用品牌名单。全区现有较大规模白鸽养殖场7家，白鸽存栏50万对，出栏1003万只。联农带农近3万户，带动一大批农村群众在“家门口”实现就业增收。

“镇镇有精品，村村有特色。”乘势而上，茂南区将坚持农业农村优先发展，持续用力提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平，加快宜居宜业和美乡村建设，扎实推动“百千万工程”取得新进展、乡村全面振兴迈上新台阶。

工作队队员变“宣传员” 廉江青平镇“土特产”登场广州丰收节

新快报讯 记者曾贵真 通讯员洪承业报道 拳头产品廉江红橙、新产品草本咖啡、特色产品金卓腊肠、高山茶……9月21日，广州市白云区派驻廉江市青平镇帮扶镇工作队(下称“工作队”)带着丰富的青平镇“土特产”来到广州，在一年一度的广州市农民丰收节上展销，助力青平镇农特产品打品牌、拓销售，推动产业振兴。

青平镇是有名的“水果之乡”，廉江红橙是青平镇知名农产品，也是支柱产业，即将在今年11月迎来丰收季。新快报记者了解到，虽然本次现场展示的只是红橙的样品，但也吸引了众多群众过来询问。广东亿达佳青平草本咖啡有限公司在青平镇打造万亩咖啡种植地，致力将青平镇建设成为咖啡小镇，草本咖啡将成为青平镇又一支柱产业。展销现场，罗汉果、金银花、高山茶、金卓腊肠和冰皮月饼等备受群众喜爱，前来试吃的群众络绎不绝，纷纷点赞和购买。

最特别的是，工作队带来了青平镇非物质文化遗产——廉江市日禾民间工艺社的古法造纸，制作精美的纸扇、书签、灯笼、笔记本等深受小朋友的喜爱。

为做好本次展销活动，驻青平镇工作队队长周瑞羽带着全体工作队队员到



■驻青平镇工作队队员现场介绍推销产品。

现场当起了“宣传员”，热情地向现场群众介绍和推销产品，不仅让更多的广州市民们知道青平镇，也让青平镇的“土特产”逐渐被广州市民们所了解和喜爱。

工作队也以此为契机，积极与广州消费者协会和白云区众多单位工会组织进行深度对接，推广青平镇的“土特产”。一些单位纷纷表示，今后将更多地采购青平镇“土特产”。

工作队表示，这次活动展示的产品，只是青平镇众多“土特产”的一小部分，下一步将继续努力推进特色农业发展，充分利用好各大平台和展销活动契机，进一步拓宽途径，做强青平镇“土特产”品牌，培育更多当地的支柱产业。

驻梅州市梅县区丙村镇工作队： 深挖红色资源 全速推进文旅产业发展



■驻梅州市梅县区丙村镇工作队组织开展主题党日活动，参观叶剑英元帅纪念馆。

新快报讯 记者梁美琪 通讯员史名一报道 充分用好红色资源，推进文旅产业发展……驻梅州市梅县区丙村镇工作队(下称“工作队”)自进驻以来，围绕丙村镇地域特色，聚焦农村农情现状，全方位推动乡村振兴向“新”提“质”。

“丙村是一片红色的沃土，这里有叶剑英元帅少年时期就读的三堡学堂，有建于民国时期的革命烈士温生才、爱国人士温鸣剑将军等名人的故居……”说起丙村镇的红色资源，工作队队长谢存德如数家珍，“我们工作队一定要充分学习运用好当地的红色资源。”

谢存德告诉新快报记者，为全面筑牢工作队乡村振兴红色思想根基，不论是组织日常例会、开展乡村调研，还是迎检准备，工作队一直坚持党建引领，将全面振兴工作的开展与传承丙村当地“红色基因库”结合起来，深挖当地红色资源，多方协力，全速推进丙村镇文旅产业发展。

新快报记者了解到，自进驻以来，

工作队已走遍全镇22个村居，走访帮扶脱贫户36户，调研市场经营主体13家，带领后方组团单位、科技特派员、金融助理实地调研10余次。“组织派我们来到丙村镇，丙村镇就是我们的家。”这是工作队全体队员的共识。

“溪联村是首批‘百千万工程’典型村。接下来，我们工作队的一项重要工作就是扎根客家乡土，全力配合好镇党委、政府，培育好‘百千万工程’典型村。”对于接下来的振兴方向，工作队早已有了蓝图。谢存德说：“工作队有信心，到2027年，助力丙村镇乡村振兴取得战略性成果，镇村面貌实现根本转变。”

此外，为更好地扩大丙村镇的文旅产品影响力，在早前的走访调研活动中，工作队向广州市荔湾区华林街道人大代表和多个文旅企业现场推介了溪联村“乡村大讲堂”、红光村“客都人家”、白沙村“梦里水乡”和丙雁乡村振兴示范带等文旅产品。