



## 《黑神话：悟空》满月盘点

# 月售2000万份的“神话”

上线刚满一个月，《黑神话：

悟空》再度创造了国产游戏史上的“神话”。9月20日，国外数据分析公司VGInsights的最新数据显示，国产3A游戏《黑神话：悟空》在Steam平台上的销量已经达到了2000万份，同时该游戏的总收入超过9.61亿美元（约合人民币逾67.9亿元），这意味着国产3A游戏新纪录诞生。目前，《黑神话：悟空》已经超越了今年年初大热的《幻兽帕鲁》，成为今年Steam平台上最畅销的游戏。

值得一提的是，《黑神话：悟空》的发行平台除了Steam外，还包括WeGame、PlayStation、Epic等平台。有机构预测，《黑神话：悟空》全年销量有望达3000万到4000万份，对应流水在100亿元至140亿元区间内。

■新快报记者 陈学东

### 被各方大大低估的商业表现

自《黑神话：悟空》上线以来，在微博、小红书等多个社交平台上，关于游戏难度的讨论从未停歇，玩家因卡关退游的声音也并不罕见，以至于游戏科学官方在随后的更新版本中，调低了部分Boss关卡的数值强度，并优化战斗体验。

不过，难度并不会阻碍天命人们进击的热情。毕竟《黑神话：悟空》上线不到三天便官宣销量破千万，两周时销量便达到1800万份。这样的商业成绩放在整个游戏业界都算得上是斐然，即使与业内第一梯队的产品对比，《黑神话：悟空》也不逊色：《塞尔达传说：王国之泪》发售3天销量超过1000万份；《荒野大镖客2》发售3天销售额为7.25亿美元，粗略估计销量1200万份；《艾尔登法环》上线约一年总销量突破2000万份。

如果与大部分今年发布的热门产品同台竞技，《黑神话：悟空》的表现即使用“降维打击”来形容也丝毫不为过：《战锤40K：星际战士2》首周销量200万份；《幻兽帕鲁》Steam单平台6天销量超800万份；《地狱潜兵2》3个月销量超1200万份；《龙之信条2》2个月卖出300万份；《雾锁王国》Steam单平台4天玩家数突破100万份。

SteamDB数据显示，《黑神话：悟空》在游戏平台Steam上的同时在线人数曾突破144万，跻身Steam同时在线人数榜历史第4。

《黑神话：悟空》诞生过程中最重要的投资人——英雄游戏总裁吴旦曾在接受真格基金采访时指出，他最开始对游戏销量的预估在1000万套左右。

游戏产业分析师张书乐表示，游戏发售后，他曾多次上调自己的预期。最开始他认为，游戏只有卖出500万份才称得上中国首个3A大作。发售当日上午，他进一步提高预期，更改至1000万份销量可期。

但如今看来，各方都大大低估了《黑神话：悟空》的商业表现。



### 一周游闻

#### 重制端游玩法 《倚天》手游版正式上线



**新快报讯** 日前，游戏公司SesiSoft旗下MMORPG端游《倚天》的手游版《倚天：破灭序曲》正式上线。

《倚天：破灭序曲》以2000年前的奈潘大陆为背景。这里曾是一个和平的地方，直到恶魔“麦珈”制造了八块魔石并散布在大陆各处，导致大陆陷入混乱。而这些魔石使得发现者丧失本性，成为邪恶的“麦珈使者”，并开始控制各种怪兽种族。于是，人们开始期待可以打败恶魔“麦珈”的英雄。

作为一款2D怀旧MMORPG手游，《倚天：破灭序曲》根据手游特点重制端游的UI以及玩法，并在此基础上添加新内容，让喜欢RPG的玩家都会喜欢上这款游戏。在正式服务开始之际，所有预注册用户将获得高级变身和翅膀11次抽奖券以及帮助游戏进程的丰富奖励，如纳齐亚的气息等。

#### 《铁血战士：狩猎场》 实体版10月1日上架



**新快报讯** 游戏公司Illfonic日前宣布，2020年非对称多人射击游戏《铁血战士：狩猎场》(Predator: Hunting Grounds)将于10月1日登陆PS5和Xbox Series X|S平台。《铁血战士：狩猎场》是一款备受期待的非对称多人射击游戏，这款游戏由Illfonic公司开发，并得到了铁血战士官方团队的授权。

在主机版本中，玩家可以选择购买标准版、丛林版或Yautja版。其中，丛林版特别之处在于额外包含了四个铁血战士以及独特的装备；而Yautja版则收录了所有DLC内容。对于玩家来说，在选择游戏版本时可以根据自己的需求进行选择。如果想要更多挑战性和独特体验，那么丛林版或Yautja版将会更加吸引人。同时，实体版和数字版也将于10月1日同步上线。

值得一提的是，《铁血战士：狩猎场》实体版将在PS5上首次推出，并将于11月12日正式发售。尽管微软尚未宣布是否会有Xbox实体版销售，但玩家仍然可以通过预购来提前体验游戏乐趣。总之，《铁血战士：狩猎场》将回归现代硬件平台，并提供多种版本供玩家选择。

