



# 《黑神话:悟空》满月盘点

## 月售2000万份的“神话”

上线刚满一个月,《黑神话:悟空》再度创造了国产游戏史上的“神话”。9月20日,国外数据分析公司VGInsights的最新数据显示,国产3A游戏《黑神话:悟空》在Steam平台上的销量已经达到了2000万份,同时该游戏的总收入超过9.61亿美元(约合人民币逾67.9亿元),这意味着国产3A游戏新纪录诞生。目前,《黑神话:悟空》已经超越了今年年初大热的《幻兽帕鲁》,成为今年Steam平台上最畅销的游戏。

值得一提的是,《黑神话:悟空》的发行平台除了Steam外,还包括WeGame、PlayStation、Epic等平台。有机构预测,《黑神话:悟空》全年销量有望达3000万到4000万份,对应流水在100亿元至140亿元区间内。

■新快报记者 陈学东

### 被各方大大低估的商业表现

自《黑神话:悟空》上线以来,在微博、小红书等多个社交平台上,关于游戏难度的讨论从未停歇,玩家因关卡退游的声音也并不罕见,以至于游戏科学官方在随后的更新版本中,调低了部分Boss关卡的数值强度,并优化战斗体验。

不过,难度并不会阻碍天命人们进击的热情。毕竟《黑神话:悟空》上线不到三天便官宣销量破千万,两周时销量便达到1800万份。这样的商业成绩放在整个游戏业界都算得上是斐然,即使与业界内第一梯队的产品对比,《黑神话:悟空》也不逊色:《塞尔达传说:王国之泪》发售3天销量超过1000万份;《荒野大镖客2》发售3天销售额为7.25亿美元,粗略估计销量1200万份;《艾尔登法环》上线约一年总销量突破2000万份。

如果与大部分今年发布的热门产品同台竞技,《黑神话:悟空》的表现即使用“降维打击”来形容也丝毫不为过:《战锤40K:星际战士2》首周销量200万份;《幻兽帕鲁》Steam单平台6天销量超800万份;《地狱潜兵2》3个月销量超1200万份;《龙之信条2》2个月卖出300万份;《雾锁王国》Steam单平台4天玩家数突破100万份。

SteamDB数据显示,《黑神话:悟空》在游戏平台Steam上的同时在线人数曾突破144万,跻身Steam同时在线人数榜历史第4。

《黑神话:悟空》诞生过程中最重要的投资人——英雄游戏总裁吴旦曾在接受真格基金采访时指出,他最开始对游戏销量的预估在1000万套左右。

游戏产业分析师张书乐表示,游戏发售后,他曾多次上调自己的预期。最开始他认为,游戏只有卖出500万份才称得上中国首个3A大作。发售当日上午,他进一步提高预期,更改至1000万份销量可期。

但如今看来,各方都大大低估了《黑神话:悟空》的商业表现。

### 刺激国内游戏大厂投身PC游戏

根据中国音数协游戏工委发布的《2024年8月中国游戏产业月度报告》,8月中国游戏市场收入336.4亿元,环比增长21.01%,同比增长15.10%。其中,《黑神话:悟空》给单机和主机市场带来较大增量。

《黑神话:悟空》的火爆,也刺激国内游戏大厂投身PC游戏。据记者观察,腾讯、网易、米哈游、莉莉丝等大厂纷纷采取移动及PC端同步发行的策略。比如,莉莉丝的新游《万龙觉醒》采取了移动和PC双端上线、互通的发行策略,重点吸引PC玩家。

米哈游也在加码PC游戏的布局,其“米哈游启动器”整合了米哈游旗下所有的PC游戏。玩家可以使用该启动器

下载并启动四款(《崩三》《原神》《崩坏:星穹铁道》《绝区零》)游戏。

从版号发放情况来看,最近三个月获得移动、客户端双端版号的游戏数量有所增加,这表明监管机构对多端互通游戏的支持态度。

今年1-8月发放的国产和进口游戏版号名单中,共有68款游戏申请了移动、客户端双端版号(国产63个、进口5个),其中不乏腾讯、网易、三七互娱、米哈游、完美世界、莉莉丝、灵犀互娱、金山世游、朝夕光年、叠纸等游戏大厂。其中,腾讯、网易今年均获得了3个移动、客户端双端版号,完美世界、金山世游、快手均获得了2个双端版号。

### 单机游戏暂时还不会成为主攻方向

极佳的口碑跟市场反馈,让越来越多玩家期待这一爆款游戏能够激活国内游戏行业对于3A大作的想象。《黑神话:悟空》在首月交出的这份成绩不但证明国内厂商具有研发高品质单机产品的能力,也说明国产单机市场的潜力远比此前大部分人想象的要大。

但在张书乐看来,尽管《黑神话:悟空》如今达2000万份销量的新高度,但事实上的收益也只等同国内的小爆款网游。加上目前技术条件的限制,3A大作还局限于名气大、收益却远少于网游的单机游戏中。“因此,《黑神话:悟空》虽然会刺激国产游戏厂商加大单机游戏研发运营投入,但暂时还不会成为主攻方向,只能是战略目标。”张书乐说。

不少业内人士也认为,《黑神话:悟空》的成功并不意味着

国产单机赛道就“成”了。毕竟《黑神话:悟空》成功背后有大量产品外的因素加持。比如家喻户晓的西游题材、国产第一款3A的称号、央视媒体的助力推广等等,可以说占尽了天时地利人和。

通过这次出圈爆火,《黑神话:悟空》让更多轻度玩家或是网游玩家看到、接触到了单机产品,了解了单机玩法与付费模式,扩大了潜在单机市场;同时也让厂商与资本看到了国内游戏市场在移动与网游之外的另一条路;更重要的是,对于其他研发单机的从业者而言,《黑神话:悟空》无疑是一针强心剂。

在《黑神话:悟空》打出精彩绝伦的“第一棒”后,大概会有越来越多的玩家开始期待更多优秀的国产单机产品陆续与市场、玩家见面,继续谱写国产单机的“神话”。

### 一周游闻

#### 重制端游玩法 《倚天》手游版正式上线



新快报讯 日前,游戏公司Sesi-Soft旗下MMORPG端游《倚天》的手游版《倚天:破灭序曲》正式上线。

《倚天:破灭序曲》以2000年前的奈潘大陆为背景。这里曾是一个和平的地方,直到恶魔“麦珈”制造了八块魔石并散布在大陆各处,导致大陆陷入混乱。而这些魔石使得发现者丧失本性,成为邪恶的“麦珈使者”,并开始控制各种怪兽种族。于是,人们开始期待可以打败恶魔“麦珈”的英雄。

作为一款2D怀旧MMORPG手游,《倚天:破灭序曲》根据手游特点重制端游的UI以及玩法,并在此基础上添加新内容,让喜欢RPG的玩家都会喜欢上这款游戏。在正式服务开始之际,所有预注册用户将获得高级变身和翅膀11次抽奖券以及帮助游戏进程的丰富奖励,如纳齐亚的气息等。

#### 《铁血战士:狩猎场》 实体版10月1日上架



新快报讯 游戏公司Illfonic日前宣布,2020年非对称多人射击游戏《铁血战士:狩猎场》(Predator: Hunting Grounds)将于10月1日登陆PS5和Xbox Series X|S平台。《铁血战士:狩猎场》是一款备受期待的非对称多人射击游戏,这款游戏由Illfonic公司开发,并得到了铁血战士官方团队的授权。

在主机版本中,玩家可以选择购买标准版、丛林版或Yautja版。其中,丛林版特别之处在于额外包含了四个铁血战士以及独特的装备;而Yautja版则收录了所有DLC内容。对于玩家来说,在选择游戏版本时可以根据自己的需求进行选择。如果想要更多挑战性和独特体验,那么丛林版或Yautja版将会更加吸引人。同时,实体版和数字版也将于10月1日同步上线。

值得一提的是,《铁血战士:狩猎场》实体版将在PS5上首次推出,并将于11月12日正式发售。尽管微软尚未宣布是否会有Xbox实体版销售,但玩家仍然可以通过预购来提前体验游戏乐趣。总之,《铁血战士:狩猎场》将回归现代硬件平台,并提供多种版本供玩家选择。

