

驻梅州市梅县区松口镇工作队：

# 农文旅融合发展 千年古镇等你来

新快报“推荐官” 方轶

做好柚子三产融合发展，为产业增添新动能；引进光伏项目，促进村集体经济稳步增收；打造“松口印象”特色酒店综合体，加快古镇文旅发展步伐……由广东省委台湾工作办公室牵头、广东省旅游控股集团有限公司、国家开发银行广东省分行组团的第二批驻梅州市梅县区松口镇帮镇扶村工作队（以下简称“驻松口镇工作队”）进驻以来，密切配合当地党委、政府，锚定典型镇文旅特色小镇发展定位，积极谋划产业项目，探索融合发展之路，奋力推动“南海海丝路·客侨第一镇”焕发新活力。

■ 采写：新快报记者 方轶  
■ 图片：新快报记者 邓迪

## 完善旅游配套助力文旅发展

一个普通的周二，松口镇的著名景点火船码头上仍不时有游客观光。“早就听说松口有很多古迹景点，今天趁有空就和朋友一起来看看，感觉整个小镇都很古朴，很有历史感。”彭小姐说。

作为中国历史文化名镇，松口镇正着力打造“南海海丝路·客侨第一镇”文旅特色小镇。围绕这一发展定位，工作队充分利用后方单位资源，积极发挥帮扶作用。

“广东旅控集团投入1267万元帮扶资金建设‘松口印象’民宿项目，完善旅游



■ 松口镇的著名景点火船码头上有不少游客观光。

产业配套，丰富古镇特色业态，预计今年的10月底开业运营。”来自广东旅控集团的驻铜琶村第一书记陈红兵介绍说。

新快报记者看到，“松口印象”选址松口古镇旧港务所，望江而立，紧邻古街和移民广场，地理位置十分优越。项目将建设一座集山歌之乡、文化之乡、华侨之乡展陈空间和客家风情体验区于一体的特色酒店综合体，兼具住宿、餐饮、展览、文创体验等多项功能。

广东旅控集团还将引入旗下白天鹅品牌管理团队负责运营，使其既能满足游客需求，又成为展示客侨文化和客家风情的新平台、对外文化交流传播的新窗口、促进松口古镇未来发展的新引擎。

在工作队看来，“松口印象”将成为松口镇的一张新名片，吸引其他社会资本的关注和入驻，逐步增强景区配

套能力，丰富旅游产品供给，从而促进松口文旅产业提档升级。

## 推动产业振兴打造振兴样板

为强化示范引领，工作队根据各村实际，在南下村、铜琶村派驻驻村第一书记，开展先行先试，打造示范样板，探索“一点带一村，一村带全域”的乡村全面振兴模式。

南下村人文历史悠久，客家古韵深厚，自然风光优美，2014年入选中国传统村落，拥有刘皇唤渡、元魁倒影、张榕轩故居等众多历史文化古迹。省台办接续在南下村派驻第一书记，推动村容村貌提升改善，“一园（杨桃公园）一馆（张榕轩纪念馆）”成为闪亮名片，金柚主导产业方兴未艾，“313”治理模式享誉全国，成为全国乡村振兴示范村。工作队队长翟迪介绍，接下来，将围绕产业、人才、文化、生态、组织

振兴等方面持续推动南下村发展，在产业方面，将以柚子产业三产融合为目标，重点推动柚子深加工发展，目前正在与企业洽谈合作；同时计划引进光伏项目，预计规模500平方米，投资50万元，每年可为南下村集体增收超过5万元。

柚子是松口镇的主要农业产业，广东旅控集团也在对口帮扶的铜琶村大力发展柚子产业。作为乡村振兴产业帮扶基地，柚霖农业发展有限公司2021年种植柚子50亩，2024年扩大到200多亩，企业发展蒸蒸日上，联农带农成效也十分显著，直接带动200多户农户种植，提供就近就业六七十人。

“工作队对我们的支持太大了。”柚霖农业发展有限公司总经理何苑梅介绍，在工作队请来的专家指导下，柚子不仅品质提升，产量也增加了大约10%；柚子上市时，广东旅控集团每年两次采购大约60万斤，不仅稳定了销路，更激发了村民种植的积极性，“之前村里不少柚子树都荒废了，这两年村民都自发管理起来，我们提供技术支持，包管理包收购，现在村里的柚子树基本都种起来了。”

有了工作队的支持，何苑梅对产业的发展信心也更足，“只要有销路，我们就能开展柚子深加工，制作蜜饯、花茶等产品，增加产业附加值。”驻铜琶村第一书记陈红兵表示，企业正在申请市级龙头企业，将予以重点帮扶，推动企业做大做强，带富一方。

随着乡村振兴的推进，松口镇的面貌不断更新，未来更充满希望。2021年回乡开办画舫的廖秀红说：“家乡很美，这几年建设得越来越好，游客也变多了，未来一定会越来越好。”

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

驻湛江雷州市南兴镇工作队：

# 拓销路打品牌 南兴优质大米亮相中食展

## 接连三天，工作队员变“推销员”

9月25日至27日，广州国际食品食材展在广州·中国进出口商品交易会展馆B区举办。这场堪称食品界“超级航母”的展会规模达到10万平方米，汇聚来自全球40+个国家及地区的2000+家优质品牌企业参展，预计吸引10万多名专业观众到场，共享一场视觉和味蕾的盛宴。

驻南兴镇工作队介绍说，广州国际食品食材展是一个全球性的平台，工作队和南兴镇党委、政府高度重视这次难得的机会，积极发动并带领广东凯越农业科技有限公司、惠众稻菜专业合作社、利道源食品有限公司，携南兴特产的五彩稻、象牙香米、“烤仔”大米食品、花生油等当地的“土特产”参会。

接连三天，广州国际食品食材展上，人流旺盛，工作队员们变身“推销员”，和合作社和企业负责人一起，不断为南兴镇的优质农特产品找订单，拓销路。

## 本土特色米制品“烤仔”大受欢迎

新快报记者看到，采购商们经过雷州市南兴镇的摊位时，不由被一款“烤仔”吸引，纷纷参与试吃，称赞“烤仔”口感爽脆、米香浓郁而不油腻。

原来，“烤仔”是雷州特色传统美食，主要以本土盛产的富硒大米、花生油、蔗糖为原材料，经过焙烤、油炸、微波或挤压等方式膨化而制成，内部多孔，香脆可口，是过年过节、走亲访友、喜宴聚餐、围炉煮茶必备佳品。

南兴“烤仔”制作历史长达百年，集中在南渡河畔的夏初村，高峰时家家户户都手工制作“烤仔”。夏初村乡贤冯希利充分发挥“烤仔”村优势，在2002年带领家里8人成立家庭作坊生产“烤仔”传统美食，经过多年的努力摸索和发展，冯希利于2021年8月正式成立雷州市利道源食品有限公司，投资两百万元建设自动化厂房，带动村民在家门口就业28人。目前公司“烤仔”种类达到18种，年产值超500万元。

湛江市凯越食品有限公司负责人唐铭凯在接受记者采访时表示，“烤仔”此前包装比较简易，在工作队和南兴镇的指导下，凯越公司为南兴“烤仔”进行了精包装，打出了“夏初味”的品牌。他告诉记者，非常感谢工作队和南兴镇党委、政府提供了这次难得的机会，这次公司还带来了刚评上第二批“湛品”产品品牌的黑糯米以及食用油、十九香丝苗米等产品参展，不但是为了拓宽销量，更针对

市场客流做了一些产品信息回访，充分了解市场需求，为产品下一步的发展把脉。

## 两大品牌评上“湛品”，发展更有信心

“我们终于评上（湛品）了。”惠众稻菜专业合作社负责人陈桂龙在接受记者采访时报喜说，在工作队的组织下，这次合作社也带来了系列大米参展，其中象牙香米被认定为第二批“湛品”产品品牌。他表示，驻南兴镇工作队不但支持合作社积极申报“湛品”，还带着合作社来到这样的大舞台，让合作社对未来的发展充满了信心。

新快报记者了解到，惠众稻菜专业合作社和凯越农业科技有限公司都是省级示范合作社，其分别生产的象牙香米、黑糯米等都是湛江优质大米的代表。

驻南兴镇工作队表示，这次组织大米系列商品参加国际大展，主要是希望让市场更充分了解南渡河丝苗米的品质，同时把南兴大米米制品“烤仔”推向市场，延长大米产业链，提高大米附加值。下一步，工作队将继续支持各大合作社和企业做强做大粮食产业，擦亮南兴“广东粮仓”的品牌，守护粮食安全、促进产业振兴，带动更多农户增收致富。



乡村振兴 产业先行

■ 驻南兴镇工作队变身“推销员”，大力推荐当地农特产品。

助农畅通销售渠道，是促进产业振兴的关键之举。9月25日至27日，广州市驻湛江雷州市南兴镇帮镇扶村工作队（下称“驻南兴镇工作队”）会同南兴镇党委、政府带着南兴镇多家企业，走进2024中食展广州国际食品食材展的广阔舞台，全力推荐，打响南兴“土特产”品牌，深度推动南兴镇产业振兴。其中“湛品”象牙香米、黑糯米以及本地特色产品“烤仔”等广受市场欢迎。

■ 采写：新快报记者 曾贵真  
通讯员 刘松 徐增龙 黎宇航