



■驻湛江雷州市附城镇工作队合影。



■工作队投入帮扶资金240万元为埔东小学建设的教学楼。



■雷州市百年根艺公司正搬迁到赤嵌小学,工作队前往调研。

驻湛江雷州市附城镇工作队:

做好“四个一” 为附城振兴赋能添彩

深度走访调研村企、开展培训帮扶、推荐企业参加展销会、利用中秋国庆双节开展消费帮扶、协调农行向企业发放助农贷款……广州市南沙区第二批驻湛江雷州市附城镇帮扶村工作队(简称“工作队”)进驻后,迅速投入火热的工作中。工作队围绕五大振兴,提出“四个一”的帮扶工作思路,即打造“一个产业园”,打响“一个土特产”,做好“一个促进”,推进“一个培育”,全力协助当地党委、政府,为附城镇乡村振兴赋能添彩。

■采写:新快报记者 方轶
■摄影:新快报记者 邓迪



■樱桃圣女果示范基地正轮作水稻,11月将种植圣女果。

围绕“一园”“一特” 写好“土特产”文章

第二批工作队由广州市南沙区综合行政执法局牵头,广州市南沙区横沥镇、南沙区黄阁镇、南沙现代农业产业集团派出帮扶干部组成。

乡村要振兴,产业要先行。走访调研中干部群众的殷切期待,让工作队更加认识到产业发展的重要性。“我们在附城镇宾合村、北营村、土角村等调研时,村干部纷纷表示,希望我们能够帮助他们在种植养殖、加工、冷链、销售、物流等建立完善产业链;脱贫户也更希望我们帮助村里发展产业,实现产业兴村。”驻附城镇工作队队长周勇军感慨地说。

群众的期待就是工作队的使命。工作队结合附城镇土地资源和农业发展优势,在附城镇党委、镇政府的坚强领导和南沙区后方组团单位强力支持下,正在打造产业园,将雷州特色腊

肠、富硒鸡蛋、富硒红薯、牛奶玉米、樱桃圣女果等当地特色农产品集中起来抱团发展,并挑选其中最具有市场优势的品种打造成本地特色品牌,将“土特产”这篇文章做大做强。

在上一轮帮扶中,工作在墨亭村打造了300多亩牛奶鲜食玉米种植示范基地,在埔西村打造了210亩樱桃圣女果种植示范基地,产品深受市场欢迎,成为农产品区域性特色品牌。埔西村位于美丽的南渡河畔,在年底的圣女果采摘期,还成为了当地的旅游打卡地。

9月底,位于埔西村的樱桃圣女果示范基地里,稻田郁郁葱葱。“这里是基本农田,必须轮作水稻,我们会继续和埔西村村委合作,11月种植樱桃圣女果,推动这个新的特色品牌发展壮大。”周勇军说。

壮大社会力量“促进”社会帮扶

从埔西村驱车来到赤嵌村,雨后的村庄一片宁静,荒废已久的赤嵌小学内却一片忙碌。在工作队的多方协调和帮扶下,雷州市百年根艺公司正在搬迁。新搭建的大棚下,负责人陈国玉正在指导工人安装早上搬迁过来的根雕机器设备。

陈国玉是雷州根雕的非遗传承人,他身残志坚,创办的根雕工作室既传承雷州文化,又带动就业,是当地乡村振兴重点帮扶企业。企业厂房到期后计划搬迁到赤嵌村,由于资金困难,搬迁和生产陷入停顿。工作队从当地政府得知情况后,多方走访协调,说服村委接受企业分期付款缴纳厂房租金,并推动农行以无抵押方式向企业发放贷款150万元,一次性解决了公司搬迁生产发展的全部难题。

“这个场地特别好,我们规划在大棚建根雕工作室,对面一楼建设雷州

窑车间,上面打造雷州非遗展厅,那边二楼将建成乡村振兴图书馆,平时举行一些文化类活动,中间的大操场也可以举办各种活动。明年我就想把镇里的丰收节活动拉到这里来。”在陈国玉的计划里,这里不仅是工作室,更是雷州文化的展示窗口,在这里,他畅想的乡村未来无比精彩。

像百年根艺这样的企业,是推进乡村全面振兴的重要社会力量。在工作队看来,工作队既要牵线搭桥引入社会力量,也要积极作为它们解决困难,才能激发并壮大社会力量,更好地投入乡村振兴。

工作队走访雷州市利鑫水产养殖科技有限公司时,得知企业一直想自建水产品加工厂,但技术薄弱,资金缺乏,立即邀请广东省科贸职业学院马力教授及其团队前来开展技术帮扶,并协调农行对企业融资信贷提供服

务,为企业发展提供了坚实支撑。湛江禾韵农业科技公司是一家产业链现代化农业企业,公司构建了“企业+农村合作社+农户”发展模式,计划通过发展雷州特色农作物,构建从“田间到舌尖”的全产业链模式,通过兴建电商平台,加强联农带农效果。广东省农行派驻雷州市附城镇金融助农负责人张千军表示,对禾韵公司发展电商云台等设想,将在充分调研,做好可行性的分析的基础上,助力企业打造成有核心竞争力的新型农业科技企业。“公司带动了周边农户养殖富硒鸡蛋、红薯等农特产品,效果很好。”周勇军表示,工作队谋划引导其打造成集商贸和物流为一体的现代化农产品集贸批发中心,进一步打通当地农产品销售渠道,为附城镇乃至雷州市“土特产”赋能助力。

务,为企业发展提供了坚实支撑。

结合附城镇小企业众多的有利条件,工作队走访时大力宣传乡村振兴政策,动员企业建立乡村振兴车间,促进就业,助民增收。短短两个月,工作队已经在附城镇建立了6个乡村振兴车间,直接带动近500名村民就业。“作为工作队,我们要善于将各方力量拧成一股绳。”周勇军说。

在引进社会力量方面,工作队也有计划。来自南沙现代农业产业集团的工作队队员方晓敏介绍,附城镇的沿海有不少滩涂和鱼塘,目前主要养殖罗非鱼,工作队初步考虑,结合南沙现代农业产业集团优势,在土角村试点养殖高附加值的品种,培育新农业品种,优化农业产业布局。此外,工作队正积极与南沙区文广局对接,促进两地开展文化交流,推广雷州根雕、雷剧等地方特色文化和文创产品。

“培育”市场意识 提高“造血”能力

工作队走访发现,市场意识淡薄是制约当地发展的重要原因之一。“授人以鱼不如授人以渔,要实现乡村振兴,需要提高当地的“造血”能力。”周勇军说。为此,工作队充分发挥乡村振兴“宣传员”功能,有意识地在日常工作中向村干部、企业负责人、村民等灌输先进的市场观念,着力培育市场理念,推动“输血”向“造血”的转变。

最近发生在雷州市上海肉食制品厂的事,就是这个转变的生动事例。该企业位置比较偏僻,产品销售欠佳,公司负责人希望工作队出资,在公司对面建立乡村振兴帮扶馆,认为这样可以帮助企业扩大销路。工作队考察和研究后认为,该地偏僻,并不适合建立帮扶馆,拒绝了企业的要求,同时帮助企业细心分析产品滞销原因,并推动企业产品进驻广东区域协作消费帮扶产品交易中心,入驻其电商平台和商城,入驻优品南沙平台,并推荐企业参加南沙区总工会于8月底主办的优质农产品推介会,有效扩大了企业销路。工作队还利用中秋国庆双节,联系后方单位开展消费帮扶,一次性采购企业月饼、腊肠等产品超过10万元,企业负责人感激不已。

此外,经工作队牵线搭桥,雷州市金源花生油有限公司对接上广州中大餐饮管理有限公司,双方于9月20日就中大餐饮采购120万元食用油项目进行了洽谈。“通过这些工作,我们得到了企业信任,也潜移默化引导企业逐步树立市场意识,学会利用市场手段发展。”周勇军说。

雷州文化底蕴深厚,附城镇农业资源丰富、田园风光优美,工作队积极推进五大振兴的同时,也在畅想着附城镇文旅融合发展的美丽画卷,“南渡河是雷州市的母亲河,风光旖旎,我们计划在埔西村的樱桃圣女果种植基地打造旅游观光田园综合体,为附城镇乡村振兴开辟新思路”。