

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

驻梅州市梅县区松源镇工作队:

# 深挖资源优势 写好“红色+绿色”振兴篇章

近日,梅州市梅县区松源镇传来好消息:经过技术攻关,“野生红菇人工栽培技术”已实现质的突破,“红菇人工培育”产业有望成为松源镇新的经济增长点。

广州市荔湾区第二批驻梅州市梅县区松源镇工作队(简称“工作队”)由荔湾区金花街道牵头,岭南街道、彩虹街道和中南街道组团。工作队进驻以来,在围绕“五大振兴”全面开展各项工作的基础上,以培育农业新质生产力、推动红色文旅发展为两大抓手,进一步夯实产业基础,为松源镇乡村全面振兴持续注入新“荔”量。

■采写:新快报记者 方轶  
■图片:新快报记者 邓迪



▲松源镇共有183处红色革命遗址,工作队结合走村入户的遍访工作,对主要遗址进行走访调研。

◆柚子是松源镇的主要农业产业,工作队推动暨南大学技术团队开展“残次柚果就地发酵变废为宝”技术攻关。

## 深挖红色资源 做强红色旅游

松源镇地处闽、粤两省五县区交界处,青山绿水风景秀丽,红色文化底蕴浓厚。工作队队长吴爱兵介绍,第一批工作队围绕红色资源开展了一系列工作,工作队到位后,一直在思考如何续写“红色+绿色”发展文章。

松源镇共有183处红色革命遗址,工作队结合走村入户的遍访工作,对主要遗址进行走访调研,摸清红色资源情况。目前,主要红色遗址同怀别墅、蛟花堂、五星桥等都在“红色松源·商贸重镇”蓝图落地的过程中重焕光彩。“我们计划选取几个遗址点进行重点打造,串珠成链,打造红色文旅线路,推动红色旅游发展。”吴爱兵说,在利用帮扶资金开展修缮的同时,多方收集资料,挖掘红色文化

遗产内涵,同时号召广大群众捐出家中的老物件,丰富红色文化内容。

为进一步利用好红色资源,工作队表示,将充分发挥帮扶力量,发动后方单位以及更多社会资源,利用党校学习、爱国主义教育等需求,推动红色资源真正“活”起来,逐步火起来。

作为中央“九月来信”的首次传达地,位于金星村的同怀别墅意义非凡,是松源镇红色革命遗址的代表之一。在第一批工作队的推动下,同怀别墅第一期、第二期修缮工程及陈列布展完成。工作队表示,同怀别墅是重点打造的红色遗址之一,接下来将继续推动修缮和布展工作,争取早日让更多人可以来此参观学习,重温那段峥嵘岁月,汲取奋斗精神。

## 推动科技助农 培育新质生产力

松源镇是农业大镇,为进一步挖掘当地农业资源优势,壮大农业产业,工作队以科技创新为抓手,着眼新质生产力培育,推动绿色生态资源优势转化为经济优势。

柚子是松源镇的主要农业产业,工作队推动技术团队开展“残次柚果就地发酵变废为宝”技术攻关,今年8月,该项技术取得了成功。工作队介绍,通过两年努力,梅州市宝鑫农场里的金柚园基地土壤有机基质得到明显改善,柚果的甜度和水分度显著提高,长势情况也达到了预期,总体品质大幅提升。“接下来,我们将和科技特派员团队一起,将该项技术向有条件的村和农户推广使用,真正做到有益一户,万户受益。”吴爱兵如是告诉新快报记者。

在松源镇的湖维村和园潭村,生长着一种野生红菇,对生长环境要求较高,产量稀少,同时营养价值高、味道鲜美,在市面上供不应求。在工作队的推动下,广东省农村科技特派员团队开展“野生红菇人工栽培技术”攻关。据悉,此前该技术实现了质的突破,并进入试验阶段,有望实现红菇人工培育产业化发展,助力松源培育新的经济增长点。

吴爱兵表示,接下来将持续推进红菇种植栽培项目、“残次柚果就地发酵变废为宝”技术在松源镇落地实施,同时持续协同暨南大学科技特派员团队开展更多农业科技精准帮扶,通过产学研深度融合,实现科技助农惠农,助力松源镇乡村振兴。

## 区事

不仅提供零食、饮料,还售卖药品和医疗器械

# 黄埔区推出广州首个“24小时食品药械智慧便民点”

**新快报讯 记者李应华 通讯员张艳 李懿力 刘何婧报道** 近日,广州市首个“24小时食品药械智慧便民点”在黄埔区政务服务中心亮相。便民点由两台占地仅一平方米的自助售货机组成,不仅提供零食、饮料,还售卖药品和医疗器械(以下简称“药械”),吸引了不少办事群众的关注和尝试。

据悉,黄埔区市场监管局分别为两台自助售货机颁发了《仅销售预包装食品备案凭证》和《药品医疗器械自助售卖服务备案凭证》两张“官方认证”。其中,标着“24小时智慧药房”的自助售货机则主要销售解热镇痛、跌打损伤等乙类非处方药以及不需专人指导使用的第一、二类医疗器械,涵盖藿香正

气胶囊、创可贴等57种药械,满足群众常用、急用药械需求。群众可通过简洁操作界面快速选购,“无感支付、即拿即走”,真正实现“24小时服务在线”。

黄埔区市场监管局工作人员介绍:“早在2022年,广东省就逐渐放宽对自助售货机销售食品的监管政策,而自助售货机销售药械则在今年开始试点。我局积极推行试点改革,制定了相关工作方案,能更好地支持指导企业开展药品、医疗器械自助销售服务。”

了解到相关企业需求后,黄埔区市场监管局帮助企业在市内联系到机器供应商,随后组织企业开展相关法规政策解读和培训,并在经过严格的现场核

查后,启动“绿色通道”服务为其发放了黄埔区首张《药品医疗器械自助售卖服务备案凭证》。

另外,区市场监管局还为供应商颁发了《仅销售预包装食品备案凭证》,实现自助售货机在政务服务大厅合法销售预包装类零食、饮料等食品,为群众提供多样化的选择。

依托黄埔区政务服务中心来往人流量大、7×24小时开放的优势,投放企业选择其作为首批试点投放的公共场所,帮助“24小时智慧药房”成功入驻。“借助‘24小时智慧药房’,我们能节省开店成本约7.5万元,同时还能满足消费者24小时购药的需求!”企业负责人欧先生拿着备案说。

## 国庆黄金周

**增长10.8%**

北京路客流达370.6万人次

**新快报讯 记者邓毅富报道** 国庆期间,北京路步行街总客流量创下新高,达到370.6万人次,同比增长10.8%,预计总营业额8.9亿元,消费潜力得到有效释放。

国庆前夕,北京路步行街持续开展了广府越华梦活动、《越秀新彩》《古道人杰》国画长卷展,以及《乱打神厨秀》等多场音乐剧快闪,提前点燃国庆节日氛围。国庆期间,五星红旗沿街飘扬,越秀区策划了《我和我的祖国》音乐快闪、ONE乐无限城市音乐营地、宝可梦轻松派对等户外文旅活动,以及《大秦印迹——秦封泥文物展》《行走的故宫文化(渠宝笈)数字艺术沉浸展》等精品文化艺术展览。

**增长78.2%**

接待游客约241.11万人次

**新快报讯 记者谢源源 通讯员荔宣报道** 10月8日,记者从荔湾区获悉,国庆期间,荔湾区各大景区人气十足,全区主要旅游景区共计接待游客约241.11万人次,增长78.2%。

据统计,国庆期间,白鹅潭大湾区艺术中心接待游客11.03万人次;永庆坊接待游客89.37万人次,增长78.4%;荔枝湾接待游客13.08万人次,增长107.6%;沙面接待游客34.63万人次,增长44.2%;陈家祠接待游客7.88万人次,增长23.6%;上下九步行街接待游客50万人次,增长38.1%;广州文化公园(含十三行博物馆)接待游客35.13万人次,增长185.4%。

## 增城经济技术开发区连续两年获评“绿色低碳园区”

**新快报讯 记者毛毛雨 通讯员穗环宣报道** 近日,第九届绿色发展合作交流活动在厦门第二十届中国国际投资贸易洽谈会期间举行。活动期间,中国国际投资促进会发布了2024年绿色低碳园区推介名单,增城经济技术开发区再次入选,连续两年获评“绿色低碳园区”。

近年来,增城经济技术开发区始终坚持以绿色发展理念引领经济发展,不断深化“双碳”战略意识,加快推进工业技改,鼓励企业采用新工艺、新设备,控制排放、减少污染,达到节能降耗、提质增效的目的,全力推动企业科技创新、转型升级;同时建立完善“一企一档”动态跟踪台账,增强对水耗、能耗、二氧化

碳排放大户企业监督,助推企业绿色低碳发展。2023年,增城经济技术开发区单位GDP二氧化碳排放量218.74千克/万元,单位GDP能耗0.18吨标煤/万元,单位GDP水耗3.63立方米/万元,工业固体废物综合利用率99.8%,绿色制造体系创建数6个,通过ISO14000认证企业共442家。