

广州39家零售企业国庆揽金62.8亿

今年国庆黄金周,广州消费市场整体呈现加速复苏态势。市场消费运行监测显示,10月1日至6日,广州重点监测的39家零售企业实现零售额约62.8亿元,同比增长约8%,较2019年同比增长58.7%。从行业情况看,汽车、石油、体育娱乐用品、服装类零售规模均在4亿元以上,粮油、食品、饮料、烟酒、家电消费同比增速达20%左右;从重点企业看,朴朴超市、永旺、沃尔玛同比实现两位数以上增长。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

餐饮消费红火 商圈人流显著提升

9月29日,由天河区政府、市商务局联合举办的广州国际购物节拉开帷幕,围绕“吃住行游购娱”六大元素,推出300场主题活动。

据统计,10月1日至6日,天河路商圈客流量约1312.3万人次,同比增长10.7%;北京路商圈客流量335.4万人次,同比增长11.1%,预计总营收8.05亿元,同比增长6%;长隆万博商圈客流量256.9万人次,同比增长26.9%,销售额达1.05亿元,同比增长1.6%。

国庆假期,广州市商务局启动了首

届“Young城点心季”。据测算,假期全市餐饮消费约40亿元,同比增长超4%。10月1日至6日,广州市重点监测的5家餐饮企业(花园酒店、广州酒家、中国大酒店、陶陶居、三元麦当劳)总营业额同比增长10.9%,比2019年增长41.6%。

汽车销量复苏 消费品掀起焕新风潮

国家超长期特别国债资金支持消费品以旧换新,广州广泛发动购物平台、品牌企业、金融机构等参与,补贴力度为历年最大。9月28日以来,电动自行车、手机、平板电脑、智能穿戴设备“以旧换新”

陆续上线,叠加广州放开房地产限购等政策利好,在国庆期间持续掀起市民“焕新”新热潮。

从第三方平台监测情况看,10月1日-6日,广州建筑及装潢材料、家用电器及音像器材、家具、通信器材在地消费分别增长2.9倍、2.8倍、1.2倍、1.1倍。据初步估测,国庆假期,广州家电线上线下销售金额超5亿元,家装厨卫“焕新”销售金额约1.9亿元。

各区及车企积极响应政策,加大置换补贴政策的宣传力度,提升消费者的购车意愿。花都区举办第二十八届汽车文化嘉年华,活动3天总人流量超15万

人,较上届增长50%。广物汽贸10月1日至6日完成订单量超3300台、销售额近7亿元,同比分别增长30%、38%。南菱集团10月1日至5日完成订单量1000台、销售额超2.5亿元,同比分别增长8%、10%。

此外,主要电商平台和品牌商家开展形式丰富的线上促销活动,实现全城全域全场景共同参与,打造国庆假期线上消费热点。据商务部数据会第三方机构数据,10月1日至7日全市网络零售总额预计达297.4亿元,相比去年同期增长6.6%;直播网络零售额将突破63亿元,同比增长15.1%。

国际原油持续上涨 国内油价本轮预将上调

新快报讯 记者林广豪报道 近日,中东地区的冲突升级,国际油价较国庆节前均上涨超过10%。国内成品油调价窗口开启在即,油价上调预期升温。

市场上,WTI原油已连涨五日,由9月30日收盘的68.17美元/桶涨至10月7日的77.14美元/桶,布伦特原油由71.70美元/桶涨至81.13美元/桶。10月8日,

截至记者发稿时,WTI原油和布伦特原油分别报75.78美元/桶和79.50美元/桶,当日分别下跌1.76%和1.77%。

业内认为,中东局势的快速升温是原油上涨的重要推动因素。期货行业人士指出,根据OPEC(欧佩克)数据,伊朗8月原油产量约为327万桶/日,以色列若袭击伊朗油田可能对全球原油供应

产生实质影响。

隆众资讯分析师指出,从历史表现来看,2010年-2023年的过去14年间,国庆假期的国际油价以涨势为主。今年国庆假期油价主要受地缘因素带来的潜在供应风险支撑,布伦特原油再次看到了冲击80美元关口的希望,若伊以局势继续紧张,不排除油价有重回80美元上

方的可能性,但能否站稳80美元存疑。

今年以来,国内成品油调价呈现“七涨八跌四搁浅”的格局,下一次调价窗口将在2024年10月10日24时开启。有机构数据显示,10月8日,本轮国内油价计价统计周期第8个工作日,当前参考原油变化率为2.42%,下一轮成品油调价呈现上调的趋势。

广州银行：创新普惠金融服务，助力千年商都屹立世界商贸潮头

千年商脉传承地,生生不息立潮头。行走在广州这座千年商都之中,街上商铺林立,大小商圈遍布全城,人流物流车流川流不息。作为南海丝绸之路的起点,广州生产的丝绸和布匹在很久以前就远销海外,并随纺织业发展沉淀了深厚文化和产业基础。

如今在金融活水滋润下,广州独具特色的纺织产业更是持续焕发新活力。作为广东地区规模最大的法人城商行,广州银行全力支持纺织行业发展,以高质量金融服务助力广州中大纺织商圈的商户解决融资痛点、难点,推动行业向新制造、新技术、新模式转型。

■新快报记者 范昊怡 张晓茵



■广州银行工作人员(左一、右一)走进广州中大纺织商圈,与商户交流了产业发展情况。
广州银行供图

差异化服务 提升金融服务实体经济质效

中大纺织商圈是世界知名的面辅料纺织品交易集聚区。来自广东普宁的许先生涉足布料生意多年,并建立起从研发、生产到销售的完整产业链,在业内颇有建树。

“布料行业要具备敏锐的市场洞察力,密切关注季节交替、流行颜色及款式变化等。”许先生指出,当前市场环境更为透明,节奏也不断加快,对从业者而言,不仅需要控制运营成本,稳扎稳打,也要在机会出现时能迅速抓住。

广州银行成为了许先生抢抓市场机遇的坚实后盾。“我们这行最大的特性在于有淡旺季之分,旺季时所有资金调动起来都不一定够用。”许先生说。

围绕商户资金需求大、资金流转快等特点,广州银行的“广抵贷”产品为商户壮大发展送来“及时雨”。许先生表

示:“‘广抵贷’最大的好处是随借随还,审批快捷,非常灵活,及时缓解了我们的资金瓶颈。”

许先生的经历,正是广州银行以高效优质普惠金融服务助力专业市场繁荣发展的缩影。近年来,广州银行将普惠金融作为全行战略规划重点布局,加力提升小微企业金融服务质量,切实增强小微企业金融服务获得感。截至2023年末,全行“两增”普惠小微贷款余额超240亿元,同比增长超34%,全行普惠型小微企业贷款余额增速超过广东辖内城商行平均水平。

广州银行从资源倾斜、审批支持、产品配套等方面全力配合,打造出敢贷、愿贷、能贷、会贷的工作机制,并对普惠小微贷款实行差异化审批授权,指定专人审查,优先审批,提高审批效率,以标准化的审批资料,减少审批流程,不断提升金融服务实体经济质效。

提升普惠金融覆盖面 渗透企业全生命周期

“广州银行非常了解客户需求,能够灵活应对市场变化,为客户量身定制产品和服务。”提起广州银行,同样在中大纺织商圈经营店铺的陈先生连连称赞。陈先生告诉记者,纺织业是一个资金密集型行业。为了迅速响应客户需求并保持稳定供货,企业需要储备大量原材料并制成现货,这对公司的资金周转能力要求颇高。

然而,中大纺织商圈内不少小微企业的纺织企业往往难以满足这种需求。结合这种情况,广州银行量身定制创新推出了“中大纺织商圈专项贷款方案”,有效地解决这一难题,全方位满足商户日常经营需求。

高效优质的普惠金融服务正为企业与专业市场的成长壮大提供源源不断的活力。广州银行持续深入探索普

惠金融服务新模式、新路径,为快速、高效对接小微企业的融资需求,广州银行加强与中小融、粤信融、信易贷等线上平台及协会、商会、专业市场、产业园等对接,及时向民营企业传导服务政策和产品,扩大民营企业服务触达率。同时,广州银行创新小微专营模式,全力深耕专业市场、工业园区等网点周边客群,实现客户贷款申请最快24小时内放款。

结合民营企业在初创期、成长期等不同阶段的特点及金融需求,广州银行还提供广抵贷、技改贷、知易贷、科技贷等产品和服务,满足企业日常经营、固定资产购置及更新改造、供应链、资本市场、资产增值等方面的全方位需求。在金融活水的滋养下,专业市场在保留自身特色与文化底蕴同时,以更全新的面貌和姿态,屹立于世界商贸的潮头。