

## 第七届进博会

# 第七届中国国际进口博览会开幕

## 李强出席开幕式并发表主旨演讲

据新华社电 11月5日,国务院总理李强在上海出席第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,举办进博会是中国扩大开放合作的重要举措,是我们面向世界作出的郑重承诺。从2018年至今,进博会年年举办,从未间断。如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。当今世界,百年变局加速演进,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,全球和平与发展事业面临的不稳定、不确定因素增多。越是在这样的情况下,我们越要坚持开放、扩

大开放、提升开放,推动持久的和平稳定、发展繁荣。

李强提出三点建议:一是在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识。各方应共同遵守国际经贸秩序规则,切实履行多双边经贸协议。中国将进一步扩大制度型开放,积极对接国际高标准经贸规则,深入实施自贸试验区提升战略。二是在坚持互利共赢中更好拓展开放空间。各方应坚持以彼此成就的胸怀,通过更紧密的市场和资源对接,以更有利创新合作的方式,开辟发展新空间。中国愿进一步开放超大规模市场,包括实施单边开放措施,落实好给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇等,持续办好进博会、广交

会等展会,真正把中国大市场变成世界大机遇。三是要在坚持命运与共中更好担起开放使命。中国坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,支持发展中国家更好分享全球化红利,愿同各方继续密切在国际经济组织的协调配合,率先探索实施世贸组织《促进发展的投资便利化协定》等成果,携手建设开放型世界经济。中国经济的良好基本面没有改变,中国政府有能力推动经济持续向好,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量。

马来西亚总理安瓦尔·易卜拉欣、乌兹别克斯坦总理阿里波夫、哈萨克斯坦总理别克捷夫·纳扎尔巴耶夫、蒙古国总理奥云额尔登、塞尔维亚总理武契奇等出席开幕式并致

辞,世贸组织总干事伊维拉、联合国贸发会议秘书长格里芬视频致辞,来自152个国家、地区和国际组织领导人及政商学界代表约1500人出席开幕式。

外国领导人和国际组织负责人在致辞中表示,进博会已成为促进贸易投资、推动开放合作的重要国际平台,充分展现了中国的开放包容和大国担当。各方看好中国经济及发展前景,愿推进共建“一带一路”,拓展经贸、互联互通、绿色发展等领域合作,维护自由贸易,促进世界平等进步和可持续发展。

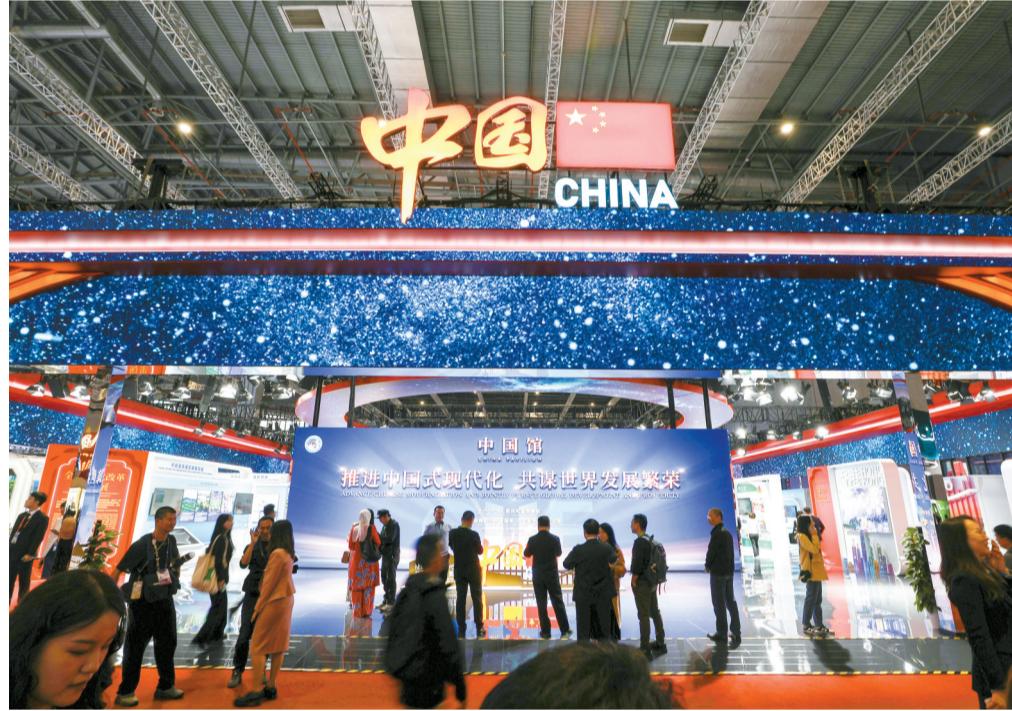
开幕式前,李强参观了企业展。开幕式后,李强同与会外国领导人共同巡馆。

陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

## 《世界开放报告2024》正式发布:中国贡献更加突出

11月5日,第七届进博会开幕首日,第七届虹桥国际经济论坛发布了最新版的《世界开放报告2024》(简称《报告》)和世界开放指数。《报告》显示,2023年以来,世界开放指数预估为0.7542,同比下降0.12%,震荡收缩趋势明显。但同时,全球数据市场平台交易量2023年同比增长23%;2023年全球可数字化交付的服务贸易同比增速达8.5%,占全球服务贸易的比重升至56.8%,“数字”脉动愈加有力。

■新快报特派上海记者  
陆妍思



■第七届进博会中国馆。新华社发

### 全球开放仍保持总体扩张趋势

报告显示,世界开放趋势与现状堪忧。《报告》提到,2023年,世界开放指数预估为0.7542,同比下降0.12%,比2019年下降0.38%,比2008年下降5.43%,震荡收缩趋势明显。世界社会开放指数增长1.7%,但经济开放指数下降0.2%,文化开放指数下降2.4%。

同时,开放成效不及预期。《报告》提到,2023年,世界开放政策指数上升0.7%,开放绩效指数下降1%,说明开放政策虽有改善,但力度不足、效果不彰。世界开放面临的矛盾问题、风险挑战依然存在甚至加剧。2020—2023年,全球贸易干预措施数量保持在4700项以上,显著高于2020年之前的水平。

尽管近年来全球价值链遭受种种冲击,但全球开放仍保持总体扩张趋势。《报告》显示,2022年全球出口的境外增加值率达24%的历史高点,比2009年高4个百分点。这表明经济全球化并未发生根本逆转。尤其在产业转型升级方面,如数字、绿色、服务产业等领域的开放合作仍在继续。

### 数字化正在推动全球开放进程

《报告》显示,数字化正在推动全球



■11月5日,参会者在中国馆拍摄飞机模型。



■11月5日,参会者走过中国馆澳门展区。

开放进程。2023年,全球数据市场平台交易量同比增长23%;2023年全球可数字化交付的服务贸易同比增速达8.5%,占全球服务贸易的比重升至56.8%,跨境电商迅速发展。

绿色经济对开放引领作用明显。截至2023年末,140多个国家已宣布或正在考虑实现净零目标,覆盖全球近90%的排放量。2023年,全球可再生能源装机容量同比增长近50%,是过去20年来最高增速;全球低碳能源投资激增17%,氢能投资增长两倍。

服务业开放更为突出。服务业现已成为全球经济的重要支柱,世界服务业增加值占GDP的比重达2/3,全球服务贸易超过15万亿美元,增速远高于货物贸易。

### 中国贡献更加突出成一大亮点

《报告》团队今年首次面向全球受访者推出世界开放形势问卷调查。调查结果显示,认为世界经济2023年至今“更不开放”“没有变化”“不确定”的受访者共占59.7%,对世界文化开放和世界社会开放持同样观点的受访者占比与此相当。

值得一提的是,中国贡献更加突出成为今年《报告》的一大亮点。《报告》聚焦新质生产力、共建“一带一路”等,分析其对全球开放合作的重要作用,深入解读中国以高水平开放促进深层次改革、高质量发展的成功经验,为完善全球经济治理体系、建设开放型世界经济建言献策。

### 大咖说

#### 世界500强“掌门人” “表白”中国市场

本届进博会企业展迎来129个国家和地区的3496家参展商参加,参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高。开幕式上,多位世界500强“掌门人”齐聚“四叶草”,“表白”中国市场。

“作为交流与合作的全球盛举,进博会年年如期而至,就是为世界共享中国发展机遇打入了一剂‘强心针’。”欧莱雅集团董事长安耐吉别四年再次来到进博会现场,他深有感触地说,“下一个中国还是中国,投资中国就是投资我们的未来。‘全勤’参加七届进博会,是我们对中国消费者的深厚承诺、对中国的长期承诺,和对中法关系的深切承诺。”

七进进博会以来,从参展商变为“投资商”,再升级为“合伙人”,“溢出效应”像滚雪球一样助力欧莱雅的发展,2024年,欧莱雅在苏州投建的全球首个智能运营中心,并提前预约了第八届进博会的入场券。

乐高集团也是进博会的“全勤生”,首席执行官倪志伟表示:“中国市场对于乐高集团来说至关重要。多年来我们深耕中国市场,奠定了坚实的基础,对此我们深感荣幸。我们希望抓住更多市场机遇,进一步扩大业务,让更多孩子感受到玩乐的力量。”

“中国不仅是安进,也是整个生物技术行业的重要增长引擎。安进对在华业务充满信心,并在这一重要市场有着长期的战略承诺。”作为全球生物技术领导者,安进公司董事长兼首席执行官罗伯特·布拉德韦表示,安进今年以“进速向新”为主题亮相,借力进博会的溢出效应,带来了多款重磅创新产品及全球首发新品。