

中国政府就黄岩岛领海基线发表声明

据新华社电 中华人民共和国政府于11月10日就中华人民共和国黄岩岛的领海基线发表声明。声明全文如下:

中华人民共和国政府关于黄岩岛领海基线的声明

二〇二四年十一月十日

中华人民共和国政府根据一九九二年二月二十五日《中华人民共和国领海及毗连区法》，宣布中华人民共和国黄岩岛的领海基线。

黄岩岛的领海基线为下列各相邻基点之间的直线连线：

1.黄岩岛1	北纬15° 08.1'	东经117° 50.9'	9.黄岩岛9	北纬15° 13.1'	东经117° 42.8'
2.黄岩岛2	北纬15° 07.4'	东经117° 50.8'	10.黄岩岛10	北纬15° 13.4'	东经117° 43.3'
3.黄岩岛3	北纬15° 07.0'	东经117° 50.6'	11.黄岩岛11	北纬15° 13.5'	东经117° 43.9'
4.黄岩岛4	北纬15° 06.6'	东经117° 50.2'	12.黄岩岛12	北纬15° 13.5'	东经117° 44.4'
5.黄岩岛5	北纬15° 06.1'	东经117° 49.5'	13.黄岩岛13	北纬15° 09.6'	东经117° 49.7'
6.黄岩岛6	北纬15° 06.3'	东经117° 44.2'	14.黄岩岛14	北纬15° 09.0'	东经117° 50.4'
7.黄岩岛7	北纬15° 07.3'	东经117° 43.1'	15.黄岩岛15	北纬15° 08.5'	东经117° 50.8'
8.黄岩岛8	北纬15° 12.7'	东经117° 42.6'	16.黄岩岛1	北纬15° 08.1'	东经117° 50.9'

外交部发言人就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问

据新华社电 外交部发言人11月10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否系针对

菲律宾出台“海洋区域法”的反制措施？

发言人表示，黄岩岛是中国固有领土。中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并公布黄岩岛领海基线，

是中国政府依法加强海洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群

岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。



进博会进账额：意向成交超800亿美元！

本届进博会期间广东省商务厅组织了不少于25场产业招商引资活动

黄浦江畔秋意浓，“四叶草”里结硕果。11月10日，第七届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海圆满闭幕。中国国际进口博览局副局长吴政平在当天下午举行的闭幕新闻通气会上表示，按一年计，第七届进博会累计意向成交800.1亿美元，较上届增长2.0%。

■新快报特派上海记者 陆妍思

大湾区发出招商引资强音

进博会于2024年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举行。截至11月10日中午12点，本届进博会累计进场85.2万人次。

本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织，展览面积3万平方米。法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦担任主宾国。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参展。

粤港澳大湾区是全球最富吸引力的外商投资热土之一，本次进博会期间，广东省商务厅组织不少于25场产业招商引资活动，拜访不少于500家境内外企业。在进博会城市会客厅展区，广东人文交流馆除展示30家“中华老字号”外，黄埔区、南沙区等还设立地区专门展示馆。来自广州的卓志集团在南沙展馆展示了“国际品牌入华”数字化新方案及“数据要素”等创新成果，助力更多海外品牌“漂洋过海”走进中国市场。据介绍，依托粤港澳大湾区区域优势，2024年，卓志引入了多个国际知名品牌跨境电商项目，进口贸易额实现稳步增长，粤港澳大湾区优品分拨中心仓预计明年启用。

世界500强、龙头企业汇聚

本届进博会企业展继续保持36万平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家企业参展，186家企业和机构成为七届“全勤生”，充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大



■11月10日，志愿者及工作人员在新闻中心摆出数字“7”的造型。新华社发

规模市场的吸引力。

本届进博会汇聚全球多家顶尖企业，其中世界500强和行业龙头企业297家，创历史新高，包括全球十大工业电气企业、十大医疗器械企业、四大水处理企业、四大粮商、四大蔬菜种业、三大精品集团、三大快速时尚集团、八大美妆日化企业、四大会计师事务所、三大快递公司等。

进博会是企业展现前沿科技成果、促进多元交流的重要平台。与进博会携手七年，全球医疗科技企业美敦力带来了近400款创新产品及疗法，并保持年年

梁。它不仅是一个展示和交易平台，更是一个促进本土合作创新的催化剂。

为了让消费者能够更方便买药，进博会上，欧加隆携手高济健康加码旗下妈富隆、欣妈富隆等OTC药品。记者了解到，高济健康目前在全国已拥有超1.6万家连锁药房，通过构建“十五分钟步行健康生活圈”，打造基层医药健康管理服务入口。

11月8日，道达尔能源联合途虎养车在进博会举办线下发布会，宣布将继续加大战略合作力度，在产品供给、服务模式、供应链等方面创新提效。道达尔能源正式接入途虎养车“一物一码”正品溯源平台，消费者购买霸到机油时，只需通过随申办或微信“扫一扫”包装上的二维码，即可查询商品真伪及溯源信息。

新签企业展览超10万平方米

第八届进博会筹备工作已全面铺开，新签下届企业展览超10万平方米。11月6日晚间，80家企业及机构集体签约第八届进博会，提前一年即签约，一个个合同代表着全球企业对进博会投下“信心票”。

“第八届进博会招展启动以来，企业报名积极踊跃，参与进博会的热情越来越高，对中国发展的信心越来越足。”商务部部长助理唐文弘表示，中国将坚定不移地推进高水平对外开放，加快构建新发展格局。进博会作为中国对外开放的重要平台，将继续发挥重要作用。中国将进一步优化展会服务、提升参展体验，同时加强与国际组织合作，推动进博会向更高水平、更广领域发展。