



丛林之境限量版

■国内外主流品牌齐聚广州车展。

2024广州国际车展开幕 展车1171台创新高 新能源车占比超四成

作为年内最后一个重磅车展,2024(第二十二届)广州国际车展昨日在广交会展馆拉开帷幕,将持续至11月24日。本届广州国际车展主题为“新科技·新生活”,展出规模高达22万平方米,展车数、全球首发车、新能源车数量均创历史新高,其中新能源占比超过四成。

有业内人士称,通过本届广州国际车展,将会看到近年行业发展的四大新趋势:中国汽车制造向高端制造发展趋势、中国汽车技术向外输出趋势、中国汽车深度智能化趋势、中国汽车品牌持续国际化趋势。

■采写:新快报记者 罗晓彤 ■摄影:新快报记者 郭思杰 观显锋

重磅新车逐个看

► 腾势 N9

全球首发亮相的腾势 N9,尺寸极其庞大,动力表现非常有看头。

► 奥迪 A5L

全球首发车奥迪 A5L,南北奥迪共同的销售主力车型,其中一汽版会用华为的智驾方案,上汽版则会用上汽的 Momenta 智驾。

► 广汽 S7、UT、HL

广汽集团的自主品牌更是三“箭”齐发,包括广汽传祺首款高阶智驾车型 S7、埃安品牌第三款全球战略车型埃安 UT、昊铂品牌豪华智能旗舰 SUV 昊铂 HL。

► 小米 SU7 Ultra

此前已公布 81.49 万元预售价的小米 SU7 Ultra 也在车展上正式亮相,将于 2025 年 3 月正式上市。

► 尊界

鸿蒙智行的第三个“界”,也是鸿蒙智行定位最高的“界字号”品牌——尊界,其首款车型也会在车展现场首发亮相。



■车辆应急浮水展示。

多项主要数据创新高

据记者现场观察,今年的广州国际车展吸引了国内外主流汽车品牌亮相现场,其中,保时捷、兰博基尼、路特斯等顶级豪华品牌集中高规格展出,宝马、梅赛德斯-奔驰、大众、奥迪、比亚迪、广汽、福特、上汽通用、丰田、本田、日产、马自达、现代等全球主流车企也都悉数到场,更有蔚来、小鹏、理想、小米、极越、岚图、阿维塔、极氪等新能源汽车品牌前来同台竞技。

值得一提的是,备受关注的小米汽车、蔚来的子品牌乐道,有着近 60 年历史的老品牌 212、新能源汽车领域的新兴品牌极石、专注打造英伦风格汽车的 LEVC 翼真汽车等都是首次登陆广州国际车展。

车展方面,车展组委会方透露,本届广州国际车展共有全球首发车 78 台,其中跨国公司首发车 6 台;展车总数 1171 台,其中新能源车 512 台,占比高达 43%。展车总数、新能源车、全球首发车数量均创历史新高。

新能源车成为新动能

就在广州国际车展开幕前一天,2024 年中国新能源汽车第 1000 万辆正式下线。据了解,从生产第一辆新能源汽车到第 1000 万辆,中国用了 27 年时间,从第 1000 万辆到突破 2000 万辆,仅花费了 17 个月。如今,2024 年中国新能源汽车再度提速,仅用了不到 11 个月,产量便突破 1000 万辆。

数据显示,过去 10 年,中国新能源汽车产销量连续 9 年位居全球第一。今年 1-10 月,新能源汽车产销分别完成 977.9 万辆和 975 万辆,同比分别增长 33% 和 33.9%,新能源汽车销量占汽车总销量近 40%。需要注意的是,如果按月来看,自今年 7 月以来,国内新能源车已连续 4 个月渗透率超 50%,这一创举比国家此前

规划的目标提前了 11 年。

作为“中国汽车市场发展风向标”,新能源车的重要性也体现在本届广州国际车展上。据介绍,在本届广州国际车展的 1171 台展车中,新能源车的占比达到了 43.72%,为 512 台,比上一届的新能源展车要多 43 台。同时,参展的新能源汽车品牌涵盖传统车企旗下的新能源品牌、造车新势力品牌以及跨界造车品牌等多种类型,覆盖了市面上常见的主流新能源汽车品牌。

车展组委会在展前发布会上表示,“以电动化、智能化为核心的中国新能源汽车已然成为推动汽车行业高质量发展的新动能。”

展现汽车全产业链新风貌

除了乘用车,商用车也是看点多多。在本届广州国际商用车展览会上,以一汽解放、中集车辆、南京依维柯、江淮、江铃、东风小康等为代表的主流商用车企业将带来智能化卡车、氢能及换电重卡、新能源物流车、轻量化厢式车、冷链运输车、皮卡改装专用车及各类房车。

另外,车展组委会还规划了汽车产业链及汽车文化展区。据悉,汽车产业链及汽车文化展区由原广州国际车展汽车零部件及用品展区升级而来,顺应汽车产业电动化、智能化发展新方向,规划了电机电控、充电储能、自动驾驶、智能座舱、生态互联、人工智能等新材料。同时依托广州国际车展的资源优势,联合专业机构在户外南广场设置了汽车文化专题展区,通过展示众多蕴含历史与故事的情怀车,为观众带来更多元的汽车文化体验。

■汽车与游戏联动,《黑神话·悟空》角色扮演吸引了大量观众围观。



业界声音

“今年广州国际车展插电混动、纯电型的汽车新品数量大幅增加,呈现出中国以新技术突破为代表的新品表现。”
——乘联分会秘书长崔东树

“本届车展除了海内外车企带来的最新车型外,大家还将看到新的电池电机电控等核心技术。通过本届广州国际车展,将会看到近年行业发展的四大新趋势:中国汽车制造向高端制造发展趋势、中国汽车技术向外输出趋势、中国汽车深度智能化趋势、中国汽车品牌持续国际化趋势。”
——广州展联展览服务有限公司总经理霍书增

“本届广州国际车展展示了汽车行业的最新技术和产品,反映了新能源汽车、智能化、网联化、绿色环保和用户体验等发展趋势。这些趋势将对中国乃至全球汽

车行业的发展产生重要影响”
——国内咨询机构科方得智库研究负责人张新原

“作为国内今年最后一个 A 级车展,广州国际车展吸引了很多车企把新产品带到现场发布,这样就会刺激到消费者购车热情,有望带来新一波购车潮。同时,随着新产品、新技术、新平台在车展上发布,各大车企也会有新的标杆,会发起新一轮创新竞赛,让汽车行业形成一个你追我赶的态势,有望带动汽车技术的升级、进步。”
——国际智能运载科技协会秘书长张翔