

产业增加值近 **2000** 亿元,近五年年均增速 **11%**

广州文化产业“能见度”何以不断提升?

11月20日至22日,2024粤港澳大湾区文化产业投资大会(广东·广州)在广州举办。本次大会立足湾区、面向全国,旨在构建国家级文化金融平台,促进文化、科技、金融深度融合,推动广东文化产业高质量发展。这也是大会连续第二年落地广州举办。

从一场会看一座城。近年来,广州厚植丰富的历史文化资源,文化产业正在高质量发展赛道上提速竞跑。数据统计,近五年来,广州文化产业增加值从2019年的1498亿元增长到2023年的约2000亿元,年均增速11%,占GDP的比重超过6%。数据背后,广州文化产业的“能见度”为何不断提升?广州文化产业高质量发展的底气与动力又来自哪里?

■采写:新快报记者 黄闻禹 陈慕媛
■摄影:新快报记者 夏世焱 郭思杰



■广州国际灯光节。



■大型民族舞剧《英歌》。



■2024中国(广东)大学生时装周。



■舞剧《醒·狮》五周年庆典演出。

文化底蕴深厚

岭南佳作频出破圈

广州,一座拥有2200多年历史的文化名城,是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地,也是中国民主革命策源地、改革开放排头兵。红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化是广州文化产业发展的深厚根基。目前,广州拥有历史文化街区27片、历史建筑828处,非遗代表性项目216个,红色旅游资源点526个。

根植于丰厚的文化创作土壤,广州出品了多个推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的新时代文艺精品力作。电影《南越宫词》《点点星光》《掬水月在手》等先后获奖;舞剧《醒·狮》获中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖;《雄狮少年》《落凡尘》等国漫大片频频“出海”,成为中国动画走向世界的重要力量……

国潮舞剧《醒·狮》是广州精品文艺出圈出彩的代表。广州市文化发展集团有限公司副总经理史前进说,自2018年首演至今,《醒·狮》已在全国巡演近300场,受到观众追捧和喜爱,门票在演出前基本售罄,目前在张家港、武汉、常州、福州等地又开启新一轮巡演。而今年重点打造的岭南非遗第三部舞剧《英歌》,已完成11月首演,明年的全国巡演在紧锣密鼓地计划中。

广州易动文化传播有限公司董事长程海明也向记者分享了一个好消息,《雄狮少年2》预计今年12月中旬上映。他还提到,今年1月,作为电影衍生作品的音乐剧《雄狮少年》已经在全球上映6场,受到国际市场的关注与好评。

这些根植于岭南传统文化的文艺精品,是广州走向全国乃至国际的城市名片,打响了广州文化品牌的知名度,推动了广州文化事业和文化产业的繁荣发展。

文化产业出彩

“三大千亿”立支柱

11月18日晚,以“活力湾区 新彩广

州”为主题的2024年广州国际灯光节落下帷幕。本届灯光节期间,10天时间吸引了近30万观众预约参观。广州国际灯光节的“传播圈”与“消费出彩”,正是这座城市文化产业蓬勃发展的标志之一。锐丰文化党支部书记梁志表示,“灯光节一大宗旨便是推动广州文化旅游业以及演艺设备、文旅装备产业的发展,促进推广应用。”

作为世界三大灯光节之一,广州国际灯光节十一年间累计吸引超过6650万游客观展。在这背后,折射出以游戏、灯光、音响等为代表的广州“文化智造”,它在全球占有重要的市场份额。数据显示,2023年广州文化装备生产规模以上企业营业收入约327亿元。

得益于文化产业门类齐全、链条完善,动漫、游戏电竞、数字音乐、直播、文化装备、超高清视频等产业门类规模居全国前列,广州正全力打造动漫游戏、创意设计服务、文化装备及消费终端生产等3个千亿级文化产业集群。

经过多年精心培育,3个千亿级文化产业集群已成为文化产业的基础与支柱。具体来看,广州游戏很能“打”。2023年,全市共有6783家游戏企业,实现营收1129.64亿元,占全国游戏产业总营收的三分之一。动漫领域2023年实现营收250亿元,占全国市场的五分之一,拥有近400家动漫企业,中国“动漫之都”的地位更加巩固。

作为广州设计周的公关传播总监,李尹婷认为广州站在时尚潮流前沿,“广州设计周创办于2006年,已经是亚洲规模最大、参与人数最多、影响力最广的设计行业盛会。2024广州设计周将于12月举行,届时20多个国家和地区的逾千家设计及品牌企业将展示发布上万件设计新品。”

从顶级设计盛会,可窥见广州创意设计产业的硬实力。2023年,广州创意设计产业法人单位数占全部规模以上文化产业法人单位的21.7%,在文化产业各门类中占比最高,实现营业收入

1213.86亿元,拉动全市规模以上文化产业营业收入增长达8.0个百分点。

文化装备占据重要地位。2023年,广州文化装备产业实现营收约1019亿元。其中专业灯光音响已形成百亿级行业规模,产值占全国灯光音响设备市场份额的48%。通过奥运会、亚运会、大运会等全球体育盛会,广州文化装备产业的品牌更是声名远播、享誉全球。

“文化+”深度融合

为产业发展插上翅膀

制定《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》,大力推进文化科技融合企业研发机构建设,引导金融机构高效对接文化企业融资需求……在产业融合发展的大背景下,广州依托深厚的文化底蕴,积极推进文化产业与科技、金融深度融合发展。

穿梭光年距离的宇宙漫游者,化身一条金色祥龙,“飞”出屏幕与市民游客互动。这是一支北京路户外大屏“8K春天”的裸眼3D视频,由超高清技术应用平台4K花园与广州北京路文化核心区管理委员会携手打造。“我们是一家以超高清技术为底层驱动的应用型科技公司,未来将不断创新拓展超高清应用场景,推动超高清技术在广电、通信、户外、医疗等多领域的融合应用。”4K花园执行总裁宋振华对公司未来的发展充满信心与期待。

顺应数字化时代的发展,广州加快文化与科技融合发展,推动AI、VR/AR、大模型、大数据等先进技术应用,加强产学研合作,大力培育文化和科技融合发展主体。目前,全市文化科技融合相关企业超1000家,并在文化装备、游戏、互联网等领域支持了励丰文化、酷狗等一批文化科技融合行业龙头企业。此外,共有4家单位获得国家文化和科技融合示范基地认定,14家企业入选省文化和科技融合示范基地。

在广州市社会科学院副院长尹涛看来,在数字经济的推动下,广州文化

产业新技术、新业态和新模式层出不穷,从内容生产、文化融合渗透、区域协作等多方面助推文化产业转型升级,通过文化领域的新质生产力推动广州文化产业高质量发展。

目前,广州文化上市公司达45家,其中沪深A股31家,约占全市A股上市公司总数(157家)的20%。作为文化企业和投资机构务实合作的重要平台,去年首届文投大会组织63家投资机构、18个投资路演项目、300余家文化企业参加投融资对接,达成意向签约金额超过20亿元。不少优秀文化企业在展示中被更多投资者“看见”,迎来发展新机。

广州易动文化传播有限公司正是受益者。“去年文投大会期间,易动文化与中金资本、白鹅潭基金签署了投资协议,今年9月这轮近5000万元的融资已完成交割。《雄狮少年2》的渲染量是上一部的4倍以上,它能够高质量和高效率地完成摄制,预计能在今年12月上映,与资方的大力支持密不可分。”公司董事长程海明说。

以“文化+科技+金融”释放文化领域新质生产力,广州文化产业发展正在迎来新的春天。