

财眼

快看看你的基金有没有调降管理费

多只大型宽基ETF宣布降费,基金机构开启“价格战”

新快报讯 记者刘艳爽报道 11月19日晚间,华泰柏瑞、易方达、华夏、嘉实、南方等多家公募基金机构发布公告,将旗下大型宽基股票ETF调低管理费率至0.15%、托管费率调低至0.05%。今年以来,基金机构对ETF降费消息屡见报道,背后既有政策推动,又有市场火热下机构“抢客”的考量。

公告显示,易方达参与降费的基金有4只,华夏基金有7只,华泰柏瑞有1只,嘉实基金有1只,南方基金有1只。其中,不乏华泰柏瑞沪深300ETF、华夏沪深300ETF、南方中证500ETF等管理规模超千亿元的股票ETF。

据悉,管理费年费率0.15%,托管费

年费率0.05%是全市场同类产品最低费率水平。

华夏基金表示,ETF降费,不仅有助于提升投资者的投资体验,也有助于提升市场的整体竞争力和吸引力。随着投资成本下降,更多资金可能通过配置ETF流入股市,促进A股市场的流动性和活跃度,形成良好的行业发展生态,促进资本市场高质量发展。

基金公司降费背后有响应政策考量。中国证监会主席吴清日前表示,将稳步推进公募基金行业费率等改革,大力发展权益类基金特别是指数化投资。

此前2023年7月,证监会发布实施《公募基金行业费率改革工作方案》,拟

在两年内采取15项举措全面优化公募基金费率模式,稳步降低公募基金行业综合费率水平。

今年9月以来,受股市回暖影响,投资者重新回归股市热情高涨,而此时有着“可交易”“帮助投资者降低投资门槛”等优点的ETF成为投资者“借基入市”的重要渠道。

截至今年三季度末,被动基金持有A股的市值首次超过主动基金,公募基金格局迎来了拐点性变化。

不过由于ETF几乎同质化的特点,降费成为各大基金机构“促销”的主要手段。

今年以来,已经有多家公司发布降

费公告。此前,华夏基金多次主动降低旗下ETF产品及其联接基金费率,涵盖创业板、科创板、黄金等赛道。仅10月份,华夏基金旗下“华夏创业板ETF”“华夏上证科创板100ETF”“华夏中证科创创业50ETF”先后官宣下调管理费率与托管费率至“0.5%、0.15%”组合。

同时,银华基金公告自10月21日起,对银华上证科创板100ETF调低基金管理费率及托管费率至0.15%和0.05%组合。

博时基金10月10日宣布,博时创业板ETF及其联接基金的管理费年费率由0.5%调整为0.15%,托管费年费率由0.1%调整为0.05%。

上市公司CSR观察

纸茅晨鸣纸业爆雷 债务违约至少18.2亿

多条产线关停,总产能利用率不足3成

新快报讯 记者刘艳爽报道 11月19日晚间,有“纸茅”之称的晨鸣纸业公告爆雷,该公司目前存在至少18.2亿元逾期债务,债务违约导致公司多个银行账户涉司法诉讼而被冻结。20日,晨鸣纸业A股、H股双双跌停。受成本因素困扰,晨鸣纸业多条生产线已经关停,目前总产能利用率不足30%。

晨鸣纸业公告显示,截至2024年11月18日,该公司及子公司累计逾期的债务本息金额合计人民币18.2亿元,占该公司最近一期经审计净资产的10.91%。公司为子公司相关融资提供连带责任保证担保,对应逾期金额为人民币5.74亿元,约占公司最近一期经审计净资产的3.44%。

新快报记者留意到,上述18.2亿元

逾期中最主要的是对供应商的商业票据违约,此部分违约金额为9.2亿元,约为总违约的一半,而对金融机构的违约金额为4.2亿元。据其最新公布的三季报,晨鸣纸业前三季度应付票据为53.6亿元,短期借款为299.9亿元。

债务违约也让晨鸣纸业陷入官司泥淖。截至2024年11月18日,该公司及子公司累计被冻结银行账户65个,占总数的8.47%,被冻结银行账户冻结金额累计人民币6483.7万元,占公司最近一期经审计净资产的0.39%,其中因商票逾期、欠款纠纷等原因,法院共查封冻结银行账户51户。

资料显示,晨鸣纸业是中国造纸龙头企业,中国企业500强。但近几年公司业绩持续下行,2022年公司净利润突

降84.81%,而2023年出现上市以来的首次亏损。今年前三季度,晨鸣纸业再度亏损7.1亿元。

晨鸣纸业表示,公司主要产品特别是白卡纸价格持续走低,经营亏损严重,叠加部分金融机构压缩公司贷款规模,导致流动资金紧张。截至公告披露日,公司多条生产线及基地临时停产,停机浆、纸产能703万吨,占总产能的71.7%。

11月20日收盘,晨鸣纸业A、H股均跌停,A股报收3.37元/股,H股报收1.31港元/股。截至发稿,除香港中央结算公司以外,晨鸣纸业的主要持股机构包括南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金和华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金,两者分别持股0.97%和0.52%。

新一期LPR
报价“按兵不动”
年内将保持稳定

新快报讯 记者范昊怡报道 11月20日,央行授权全国银行间同业拆借中心公布,2024年11月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.1%,5年期以上LPR为3.6%。业内人士普遍认为,新一期LPR报价保持不变符合市场预期。展望未来,市场分析认为,年底前经济运行有望延续回升态势,政策利率将保持稳定,LPR报价也将继续保持不变,但明年降息降准仍有空间,不排除进一步下调可能。

东方金诚研报分析认为,11月LPR报价保持不变,符合市场预期,根本原因在于一揽子增量政策出台后,10月宏观经济景气度上行,楼市显著回暖,主要经济指标普遍改善,当前进入政策效果观察期,重点是将9月“有力度”的政策性降息及10月LPR报价大幅下调效应向实体经济传导,引导企业和居民融资成本下行,持续激发投资和消费动能,推动房地产市场止跌回稳。

招联首席研究员董希淼表示,11月份LPR保持不变有助于稳定银行息差水平。去年以来,银行业净息差下降明显,到2024年二季度末已经降至1.54%,处于历史低位。净利息收入仍是当前和未来一段时间银行主要收入,因此将银行净息差维持在合理水平,具有多方面的必要性。

Wind数据显示,自2019年8月LPR改革以来,1年期LPR共下调12次,累计下调121bp;5年期以上品种共下调10次,累计下调125bp。

业内普遍认为,当前LPR报价进入政策观察期,年内总体将保持稳定,但明年不排除进一步下降可能。

东方金城分析指出,着眼于促进房地产市场止跌回稳,提振经济增长动能,推动物价水平温和回升,以及有效应对可能出现的外部贸易环境变化,2025年央行将坚持支持性货币政策立场,而且会保持较高灵活性,相机抉择,降息降准都有空间,LPR报价也将跟进下调。

董希淼则表示,下一步LPR报价继续下降的空间已经相对有限,但年内仍有降准0.25-0.50个百分点的,既向市场释放中长期流动性,满足政府债券发行加快及年末金融市场对流动性的需求;又可进一步降低银行资金成本,推动银行保持息差基本稳定,提升银行服务实体经济持续性。

被曝“添加禁用原料” 百雀羚否认指控
上海市药监局:经查不存在违规行为

近日,网上曝光的一份举报答复书将美妆老字号百雀羚卷入“添加禁用原料”风波。11月20日,百雀羚官方微博发出情况说明,目前没有生产任何“添加禁用原料”的产品,不存在违法添加禁用原料的行为。当天,上海市药监局表示,经立案调查,未发现存在违反《化妆品监督管理条例》及禁限用原料管理规定的情况。

■新快报记者 陆妍思

已调整产品配方

据了解,网传的举报答复书由上海市药品监督管理局发出,其中指出,2024年9月27日收到举报人关于上海百雀羚日用化学有限公司(下称“百雀羚”)生产的化妆品涉嫌添加禁用原料的举报,经核查,因举报内容基本属实,决定立案调查。

11月20日上午,百雀羚官方微博针对近日舆论关注的添加禁用原料发出情况说明。说明中指出,主要涉及的“禁用原料”是百雀羚曾在2021年生产的“水嫩净透精华洁面乳”产品成分中添加“圆叶牵牛提取物”。

据了解,国家药品监督管理局于2021年5月26日发布《关于更新化妆品禁用原料目录的公告》(2021年第74号),将“圆叶牵牛提取物”列入禁用目录。在此之前的化妆品安全技术规范中并无对圆叶牵牛提取物的禁用规定。

百雀羚表示,涉及该原料的个别产品是在2021年5月26日之前生产,不违反《已使用化妆品原料目录(2021年版)》的规定。2021年4月25日,百雀羚已经

对该产品配方进行了调整,并通过备案(备案号:沪G妆网备字2021512009)。2021年5月26日之后,百雀羚没有再生产过任何添加有该原料的产品,不存在违法添加禁用原料的行为。此前关于该问题的行政复议及行政诉讼案件中,相关政府部门及司法机关均明确认定百雀羚不存在“违法添加禁用原料——圆叶牵牛提取物”的行为。

官方调查结果已出

百雀羚发出情况说明后,上海药监局接线工作人员称,当天已接到多个关于百雀羚的咨询电话,局办公室称会尽快发布官方通报。

20日晚间,对于百雀羚的调查已有结果。上海市药监局表示,经立案调查,未发现上海百雀羚日用化学有限公司委托上海百雀羚日用化学有限公司第三分公司生产的百雀羚水嫩净透精华洁面乳(配方升级)(限用日期:20241105,批号:3R06YV11)存在违反《化妆品监督管理条例》及禁限用原料管理规定的情况。

公司涉及多起司法案件

官网显示,百雀羚创立于1931年,20世纪90年代一度成为炙手可热的国货品牌。天眼查显示,上海百雀羚日用化学有限公司成立于2000年10月,法定代表人为李强,注册资本3000万元。对外投资信息显示,该公司持有11家企业股份,包括上海百雀羚供应链管理有限公司、上海百雀羚电子商务有限公司等,版图涉及化妆品、供应链、电子商务、生物科技等领域。

天眼查风险信息显示,该公司涉及多起司法案件,曾多次因产品责任纠纷、买卖合同纠纷被起诉。经营信息显示,该公司曾发布了多项“水光粉霜”“唇膏盘”“冻干面膜”等企业标准。

公开数据显示,2019年随着国货美妆崛起的风口,百雀羚迎来高光时刻,在2019年“双11”期间创下新品最早破千万元销售额的纪录,并在10分钟内销售额突破亿元。《2022全球最有价值化妆品品牌50强榜单》中,百雀羚居TOP14,四次登榜并连续两年成为唯一跻身该排行榜TOP15的中国品牌。