

“双通道”电子处方流转 省事又省钱

医生开的药,医院暂无供应怎么办?

对于门诊特定病种患者来说,购买日常所需的特殊药物是一件烦心事。到广州等地医疗机构就诊、全额自费购药后再回到医保经办窗口进行报销,往返次数多,耗时长,且需要垫资购药。不过,自从开通“双通道”药品电子处方流转后,他们的问题得到了解决。已登记门诊特定病种的参保人在实现“双通道”药品电子处方流转的定点医疗机构就诊时,医师开具电子处方并上传至处方流转平台,参保人凭医保医师开具的“双通道”外配处方,自行选择“双通道”药店购药或配送上门,参保人每次购药跑腿用时从半天甚至数天减少到半小时至1小时,此前的烦心事迎刃而解。

■新快报记者 许婉婕

什么药品符合处方流转标准?

上文所述患者所使用的药品,正是“双通道”药品。“双通道”是指通过医保定点医疗机构和医保定点零售药店两个渠道,满足谈判药品、慢性病用药(麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品除外,下同)供应保障、临床使用等方面的需求,并同步纳入医保支付的机制。

“双通道”管理药品(以下简称“双通道”药品)是指临床价值高、患者急需、替代性不高的谈判药品和慢性病用药。

如何进行处方流转?

参保患者在医院就诊时,如果院内缺乏相关的“双通道”药品,医生可为参保患者开具电子处方并上传至处方流转平台,患者可在线上查询医院开具的处方信息,凭处方自主选择定点零售药店购药,发生的药品费用均按医保规定进行结算。

医师开具的外配处方必须符合处方管理规定,药品用量应符合诊疗规范和符合医保药品的支付规定。“双通道”药品的外配处方应单独开具,并通过处方流转中心流转。而且,为了加强外配处方审核制度,“双通道”药店应保证在营业时间内至少有1名执业药师在岗提供药学服务。

不仅便利

还能线上比价

在深圳居住的退休职工严先生今年上半年进行了心脏支架手术,出院后要长期服用替格瑞洛片等药物。以前他要跑好几家药店去问价格。自从2023年12月深圳医保推出了“医保价格通”系统,只需输入药名就可以查询附近哪家药店最便宜。“价格一目了然,长期下来能省不少钱。”严先生说,“以前买药都要跑好几家药店‘价比三家’,担心买贵了。现在手机上就可以知道哪家卖得最便宜。”

新快报记者了解到,广东省医保部门依托国家医疗保障信息平台,已建设全省统一的电子处方流转中心,要求各地医保部门要指导定点医疗机构和“双通道”药店做好信息系统对接,实现处方流转外购药品“一站式”结算。在有效管控风险的基础上,稳妥推进将“双通道”药品纳入异地就医直接结算范围。“双通道”药店可自主选择与医保信息系统对接的有关信息系统的运行和维护供应商,医保经办机构不得以任何名义收取任何费用及指定供应商。

目前,还在鼓励定点医疗机构和“双通道”药店提供“互联网+”药品流通服务,实现“网订店取”或“网订店送”。以后,将有更多定点医疗机构支持参保人线上购买“双通道”药品,在家“坐等”收货。

以“宠粉”方式提升城市格调 佛山禅城加快布局文旅新赛道

新快报讯 记者胡珊瑚 通讯员禅宣报道 “要特别感谢禅城区委、区政府对我们的大力支持!”11月23日,GAPDAY音乐节在佛山大草地音乐秀场激情开麦,明星艺人鹿晗在现场与来自全国各地的乐迷粉丝互动,为“宠粉”的好客禅城点赞喝彩。

此场景是佛山市禅城区坚定发力人文经济、提升城市格调的缩影之一。今年6月,禅城提出加快布局“音乐演出、短剧视频、沉浸式演艺、潮流体育、时尚零售、城市漫游”六大文旅新赛道,打造演艺、体育、商业、街巷四大新空间,积极打造音乐节等文旅主题IP,正绽放着“近者悦远者来”的青春魅力。

认真去“宠粉”,禅城温度收获好评

这场由鹿晗发起和领衔的特大型音乐节,首站就来到禅城。从白天到黑夜,位于禅城区南庄镇的佛山大草地音乐秀场挤满青年男女,演出第一天累计就有3万多人入场。来自江苏的歌迷阿敏早早来到现场,和朋友们搭好营地。她对巨大的音乐秀场赞不绝口:“这个场地非常大,场地布置氛围充满令人心动的多巴胺。”

据悉,作为禅城全力打造的两个万人音乐秀场之一,佛大草地音乐秀场占地面积超11万平方米,观演区约8.1万平方米,可同时容纳4万名观众,是国内目前为数不多的户外超大型综合性演出场地。

宠粉,禅城是认真的。除了提供位



置优越的活动场地,禅城更是为这场万人狂欢节的背后默默提供各方面支持。

宠粉,就要送上贴心的免费公交专线接驳服务。活动首日,禅城派出接驳公交828班次,运载客流约3.4万人次。另外,部署安保约2260人次,出动城管执法人员38人、网格员60人——无处不在的特警身影带来满满的安全感,让乐迷们在音乐的海洋中尽情遨游。

禅城的宠粉热情还体现在细微之处。当歌迷粉丝在冬夜里排队等候时,南庄镇政府和当地爱心企业的工作人员推着一车车冒着热气的蒸笼来到场外,为年轻人们送上特色小吃,让远方来客切身体验“禅城温度”。

多项游玩吃喝福利也火热推出。11月23日至25日,外地游客凭GAPDAY音乐节门票以及购票者本人身份证件,可免费畅游国家4A级旅游景区南风古

灶。佛山市民及全国在校大学生出示个人有效证件原件,也可免费入园,周边商圈纷纷推出消费优惠。

布局新赛道,文旅产业精彩纷呈

音乐节的流量为城市带来了消费活力。据官方11月23日的数据,禅城区住宿业共接待住客1.74万人次,同比去年当天增长130.57%;祖庙博物馆接待游客1.48万人次,同比去年当天增长147.70%;南风古灶接待游客0.44万人次,同比去年当天增长477.96%;梁园景区接待游客0.37万人次,同比去年当天增长255.78%;佛山创意园文化旅游景区接待游客8.02万人次,同比去年当天增长12.17%;岭南天地接待游客11.48万人次,同比去年当天增长202.47%……

“来禅城,精彩纷呈!”今年,禅城提出加快布局音乐演出、短剧视频、沉浸式演



■11月23日,GAPDAY音乐节在佛山大草地音乐秀场激情开麦,明星艺人鹿晗在现场与来自全国各地的乐迷粉丝进行互动,为“宠粉”的好客禅城点赞喝彩。 通讯员供图

艺、潮流体育、时尚零售、城市漫游六大文旅新赛道,打造演艺、体育、商业、街巷四大新空间,积极打造音乐节等文旅主题IP。

借助“音乐节+”的创新形式,当前禅城积极探索融合岭南优秀传统文化和城市更新、文旅消费等产业项目,以地方特色文化赋能城市发展、以传统文化激发体验型消费新活力,全力全域提升城市格调,助力打造岭南味、时尚感、年轻态、国际范的“佛山之心”形象。

如今,禅城在推动文旅融合方面取得了显著成效。通过推进“一镇一品”战略,禅城擦亮了“中国南庄”“美陶湾”“织梦张槎”“佛山古镇”四张文旅金字招牌,并举办了许多“出圈”的民俗活动。此外,文旅产业的禅城山姆会员店、黎冲村状元文化广场、南庄镇水上运动小镇等多个重点文旅项目近年来相继签约、动工,带动了周边地区的经济发展,形成了文旅产业的集聚效应。

未来,随着禅城在文旅产业的持续深耕和创新发展,这片充满历史底蕴与现代活力的土地将更具独特魅力和吸引力。