

城事

1亿元 广州将发放优惠券提振餐饮消费



■珠江琶醍是广州夜间消费的旺地。新快报记者 郭思杰/摄

以旧换新带动销售额超340亿

罗政介绍,今年1至10月,广州全市社会消费品零售总额9256.8亿元,同比增长0.5%,增速比1—9月提高0.4个百分点,单10月社会消费品零售总额981亿元、同比增长4.2%,消费信心进一步回升。

“政策+服务”提振居民消费。今年9月广州在全省率先启动加力消费品以旧换新活动,在中央和省的支持下,争取到中央超长期国债和省配套资金共43.7亿元,资金规模居全省第一,以旧换新全品类参与企业达到3300家,累计带动销售额超过340亿元。

“平台+活动”牵引消费升级。广州全面实施以展促招、以展促贸、以展促消助力广交会高质量发展33条措施,第136届广交会期间,推出首批

67件广州“必购必带”城市礼物,举办435场新品首发活动,展出新品115万件,大力发展战略性新兴产业。

“载体+业态”集聚消费资源。今年以来,广州已开业购物中心、百货店、大型超市等大型零售商业网点394个,新开星河COCO Park、番禺华丰汇等10个商业载体,新增商业建筑面积57.5万平方米,认定首批15个都会级羊城夜市先行区,成功获批开设市内免税店,利用各大商圈及专业市场优越的聚客能力,市区联动吸引大量客流。

将推“羊城消费新八景”活动

罗政表示,接下来广州将持续做好稳增长、促消费、惠民生工作。“我们正着手研究制定广州市服务消费

高质量发展政策文件、批发零售和住宿餐饮产业链高质量发展三年行动计划、推动电子商务高质量发展若干措施,通过系列支持举措,不断增强消费动能。”罗政透露,近期还将发放1亿元“食在广州”政府餐饮消费券,以美食为媒进一步引导激发消费活力。

■新快报记者 黄闻禹

高质量发展政策文件、批发零售和住宿餐饮产业链高质量发展三年行动计划、推动电子商务高质量发展若干措施,通过系列支持举措,不断增强消费动能。”罗政透露,近期还将发放1亿元“食在广州”政府餐饮消费券,以美食为媒进一步引导激发消费活力。

为紧密衔接广州“6+4”城市性质和核心功能,传承发展广州城脉商脉文脉,罗政表示,将从明年开始,推出“羊城消费新八景”城市消费IP活动,以8大类虚拟场景为牵引,推动产销互促,带动消费转化,促进“商旅文体健”融合发展。他在会上发邀请,“这一系列活动将留足接口,通过‘政府引导、市场运作、跨界融合、全城联动’的方式开展,欢迎各大品牌、商家、企业、行业协会关注和参与。”

相关

中国国际时尚产业大会明日广州开幕

为打造城市营销窗口和产业交流对接平台,广州将于11月27日—30日举办2024中国(广州)国际时尚产业大会,深度聚焦首发经济,围绕“会、展、秀、购、赛”五大板块,举办花城时尚之夜、产业焕彩之夜、时尚之都·首发广州颁奖典礼、环球消费季

Pro Market等多场活动。

罗政透露,今年的大会将在全国率先首创发布《广州首发空间指南》。结合城市地标性建筑和岭南特色城市景观,推出广州首批32个地标性载体,为供首店品牌、新品集中展示和发布提供指引。同时,组建广州

首发经济发展共同体,邀请行业龙头企业、引领性商业机构、商业综合体、产业组织、研究机构、学术院校等,共同组建广州首发经济发展共同体,做强一批新品发布专业平台,孵化更多本土高级引领性品牌,持续提升广州首发经济影响力和辐射力。

广告

客户服务专线
95519

www.chinalife.com.cn

中国人寿
CHINA LIFE
保险·投资·银行

1949-
75th
寿