



# 羽绒服填充“飞丝”欺骗消费者 新国标实施两年多市场乱象仍存

“不用998,不用198!羽绒服只要89!”结果一查,其中“羽绒绒子含量基本为0%”。近日,“7万件羽绒服含绒量0企业主管被抓”“央视曝光劣质羽绒制品以丝充绒”等多条与羽绒产品相关的词条冲上网络热搜,羽绒产品行业质量问题被推至风口浪尖。《羽绒服装》新国标自2022年4月1日开始实施,如今两年半时间过去了,新快报记者采访中了解到,非品牌羽绒服产品仍有不少问题存在。

■新快报记者 张晓茵

## 曝光

### “通版”吊牌谁都可以用

一场秋雨一场寒,随着冷空气的一次次南下,羽绒服开始登上年度服装舞台。与此同时,羽绒服质量问题也开始在网上刷起存在感。

11月24日晚,央视《财经调查》栏目曝光了一些不良商家使用“飞丝”等劣质毛作为填充物制作羽绒产品。商家告诉记者,他们用的检测报告、吊牌、水洗标、羽绒充气标等都是在辅料店买的“通版”,谁都可以用。

11月25日上午,江苏省南通市市场监督管理局发布情况通报称,有关部门已连夜进行现场检查,针对相关经营主体的违法行为,已采取固定证据、查封扣押、立案查处等执法措施,并将持续对全市家纺经营主体进行排查,依法严厉打击掺杂掺假、以假充真、以次充好等生产经营违法行为。

无独有偶,近日,浙江湖州织里警方发现,当地一家服装厂以远低于市场均价的价格“甩卖”儿童羽绒服,“羽绒



■客商在广交会上参观选购羽绒服。新华社发

服只要89!”疑似造假。警方立案后查获“假羽绒服”7万余件,涉案价值700余万元。办案民警表示,涉案羽绒服吊牌上标注70%绒,但经检测,羽绒绒子含量基本为0%,均为伪劣产品。据该公司负责人交代,他们7月就开始做羽绒服,用“粉碎毛”以次充好降低成本。目前,该企业3名主管人员已被采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

记者了解到,一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌,也没有产品标签,不投放市场,等有经销商来取货时才贴标,加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查,以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服装产品质量国家监督抽查情况,抽查的185批次产品中有26批次不合格。

## 价格

### 被反季节羽绒服“背刺”

2023年以来,各类羽绒原料价格经历了不同程度的上涨。羽绒金网数据显示,2023年8月30日,服标白鸭绒70%的价格为270.00元/千克。然而2024年8月30日,这一价格已上涨至366.56元/千克,涨幅达到了约35.76%。

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”,现在市面上有些羽绒服价格低得离谱,能做到真材实料吗?目前羽绒服填充物仅有鹅绒和鸭绒,鹅绒产量远低于鸭绒,相同绒子含量的羽绒,鹅绒价格通常是鸭绒价格的1.8倍。照此估算,159元的鹅绒服,可能连线的成本都不够。

从今年羽绒原料的成本价格看,如果羽绒服售价过于低廉,可能用了伪劣填充料,消费者切勿因贪图便宜购买。

值得注意的是,目前羽绒原料价格已逐渐回落。根据中国羽绒信息网数据,9月以来,各规格羽绒价格呈现不同幅度的下降趋势,并在最近一周持续下行。以90%白鸭绒为例,其价格从9月27日的385.09元/千克下降至11月22日的355.9元/千克;而羽绒金网的数据显示,同一规格白鸭绒的价格从9月25日的377元/千克降至11月25日的344.52元/千克。

近段时间,有消费者发现被反季节买的羽绒服“背刺”。社交平台上有消费者吐槽称,“别人说衣服反季节买,结果现在的比夏天买的还便宜50元。”多位“同病相怜”网友跟帖表示,“我也是,不到两个月,降了60块,波司登真气人!”还有消费者提到,今年“双11”以1032元入手一件New Balance羽绒服,没想到不到一个月,同款价格便跌至799元。

而“平湖·羽绒服指数”也显示,10月中旬至11月上旬,羽绒服批发价格指数连续三次下跌。消费者注意到,无论线上还是线下,各大商家都在竞相降价促销。

## 走访 用两年前旧国标的“今年新款”

据新快报记者了解,羽绒制品的填充成分通常包括绒子、绒丝、毛片、羽丝、粉碎毛等。其中,绒子是最优质的填充物,呈球状结构,具有极佳的保暖性。“飞丝”则是行业内的俗称,指的是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝,实际上一些不良商家将绒丝、羽丝(从毛片羽面上脱落下来的单根羽枝)、经过处理的粉碎毛(粉碎绒)等都统称为“飞丝”,而羽绒服“掺飞丝”在行业内早已不是新鲜事。

此前,我国羽绒服使用的是旧国标GB/T 14272-2011《羽绒服装》,该标准以“含绒量”作为指标,绒丝、羽丝也可计入部分“含绒量”。中国羽绒工业协

会理事长姚小蔓曾指出,旧国标存在漏洞,“例如90%含绒量,虽然很好听,但实际上绒子含量只有81%,其余部分用‘飞丝’找齐。”

为破解“掺飞丝”乱象,2022年4月1日我国实施了新国标GB/T14272-2021《羽绒服装》。新国标规定,羽绒服填充物的“绒子含量”必须在水洗标上标明,其含量不得低于50%。“绒子含量”取代“含绒量”后,羽绒服的保暖性能更易评估,也能切断商家生产低质“合格产品”的行为。

如今,羽绒服新国标已实施两年多,但市场执行情况却较为混乱。近日,新快报记者走访了多家羽绒服销售

门店,发现品牌专卖店整体表现较为规范,标签上明确标注了绒子含量和新国标的执行标准。但非品牌羽绒服门店情况较为复杂。记者发现,许多非品牌羽绒服产品大多挂的还是旧国标,销售人员甚至将旧国标产品称为“今年新款”。虽然2022年新国标实施前生产的旧国标产品是合规产品,但这个“今年新款”要么是执行标准不合格,要么是以“旧款”冒充“新款”,两种行为都不符合市场规范。

此外,市场上还存在一些执行了新国标,但标签上却没有绒子含量信息,或以“含绒量”“充绒量”代替的产品,令人对其羽绒服的真实性产生疑问。

## 上市公司CSR观察

# 因信披违规刚被证监会重罚 ST永悦实控人又被监察委留置 其主导的上市公司无人机业务处于风雨飘摇中

**新快报讯 记者刘艳爽报道** 11月25日,ST永悦实控人陈翔被当地监察委公告留置,ST永悦表示陈翔已经不在公司担任任何职务。记者注意到,陈翔是为ST永悦带来无人机业务的关键人物,但该业务却让ST永悦屡次陷入麻烦中,公司从中获取的收入几乎可以忽略不计。此前因无人机业务导致的多起信披违规,陈翔已经被证监会重罚。

## 连续两份大单失利

ST永悦公告称,公司近日收到控股股东江苏华英发来的盐城市大丰区监察委员会签发的关于公司实际控制人陈翔的留置通知书。除此之外,ST永悦未公布其他关于实控人被留置的相关细节。股权穿透显示,陈翔持有江苏华英77.75%的股份,而江苏华英持有ST永悦17.3%的股权。

ST永悦科技本是一家主营不饱和聚酯树脂业务的公司,2020年年底,陈翔控制的江苏华英取得ST永悦的控制权。江苏华英入主后,陈翔开始担任ST永悦董事长,主导ST永悦开展无人机业务,其中全资子公司盐城永悦是ST永悦开展无人机业务的主要实体。

不过,无人机业务开展并不顺利,第一大单便陷入麻烦。2022年8月,盐城永悦与江苏中传签订价值1.1亿元的无人机销售合同,但事后江苏中传仅付1000万元,此后因多次催要未果,ST永悦与江苏中传对簿公堂。最新消息显示,双方达成和解,对已履行的合同予以确认,对未履行的合同予以解除,这意味着ST永悦在此单中超过90%的应收金额告吹。

ST永悦第二大单来自于向平舆县销售5000台无人机,总计金额3亿

元。但事后这项疑点重重的交易被宣告终止(详见《新快报》此前报道《大单告吹、信披违规 永悦科技股价一字跌停》)。江苏证监局事后调查显示,在当初签订《销售合同》时,ST永悦还和平舆县签订《补充协议》,补充协议中约定了许多合作成立的前置条件,但ST永悦未及时披露此文件。江苏证监局以永悦科技信披违规为由对其进行了处罚。

## 无人机业务贡献营收不足1%

无人机业务连续失利,实控人陈翔又遭证监会立案。今年8月公布的最终处罚结果显示,中国证监会认为,ST永悦在平舆县无人机合作协议中构成误导性陈述违法行为,且时任董事长陈翔全程主导无人机相关合同签署,其对公司其他董监高刻意隐瞒,是前述违法行为

直接负责的主管人员。

此外,陈翔还被查出在2022年3月至2023年3月期间,主导ST永悦及盐城永悦多次将资金通过第三方划转至其控制的盐城鸿堂与山东鸿图,总计金额超6630万元,构成关联性资金占用未及时披露。证监会对陈翔重罚超千万元,同时被采取了5年证券市场禁入措施。

新快报记者留意到,目前ST永悦的无人机业务已经风雨飘摇,今年上半年无人机业务报营收262.48万元,仅占总营收的0.78%。企查查显示,ST永悦实施无人机业务的主要实体盐城永悦已经处于票据违约状态。今年5月,陈翔辞去ST永悦董事长职务,目前其本人和其控股的江苏华英处于限制高消费状态,江苏华英持有的全部ST永悦股份已被质押。