



工商银行广州分行： 支持区域经济发展 做实做细“五篇大文章”

2024年,工商银行广州分行积极支持区域经济发展、助力改革部署,深入践行金融工作的政治性、人民性,加强对重大项目、先进制造、科创企业、普惠小微、乡村振兴、绿色信贷等重点领域和薄弱环节的金融服务,做实做细“五篇大文章”,助力广州在推进中国式现代化中走在前列。落实房地产领域政策导向,服务好“三大工程”,加快构建与房地产新发展模式相适应的服务策略。围绕促消费、惠民生,进一步强化消费场景搭建,做好消费者权益保护,建设人民满意银行。

金融赋能,繁荣消费。银行是社会消费的助推器,工行广州分行通过各项金融优惠措施,为消费者提供多样化的金融支持,发挥好助推器作用,多措并举促消费惠民生,助力人民群众美好生活。

自年初以来,工行广州分行紧跟国家政策导向,加大消费信贷支持力度,以旧换新,推出了极具吸引力的新车购置分期贷款方案,最高额度可达车辆全价的100%,极大地缓解了消费者购车的经济压力。该行还针对全省范围内的“粤焕新”家电以旧换新活动,通过工行信用卡发放专属优惠券,并携手淘宝、天猫平台,叠加分期立减与分期免息的双重优惠,让广大消费者享受到了实实在在的便利与实惠。



建设银行广州分行： 数字金融与公益相结合 让金融服务更有温度

建设银行广州分行积极践行“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”的“三带一融合”公益理念,创新“公益+平台+金融”的模式,形成“公益项目、公益活动、志愿服务、客户服务”的“四位一体”公益体系。

2023年,建设银行广州分行联合社会公益力量启动建设银行“环卫工人之家”公益项目,相继推出“环卫工人之家”圆梦微心愿行动、爱心团年饭行动、天天公益许愿瓶行动等一系列公益活动,以金融“活水”精准浇灌“公益之花”。

2024年,建设银行广州分行启动“遇·建”美好·银龄有爱公益计划”,依托“建行生活”等平台,为有经济困难、就餐需求、特殊困难等老年人,提供更多个性化、多样化的爱老、助老、惠老公益项目,汇聚政府、社会等多方力量,共同探求更加全面、完整、准确的养老服务和养老服务解决方案。

此外,建设银行广州分行紧跟广州市数字人民币试点步伐,积极服

工行广州环市中路支行位于广州地区著名的“留学港”,为进一步提升外籍来华人员服务优势,积极打造外汇业务“千优网点”“境外来宾支付便利特色网点”,成为工行广州分行2024年度最具特色网点之一。

该网点内设置了涉外专窗,配备能够双语服务且外汇业务经验丰富的客服,提供专业的外汇兑换、汇款及结算等金融服务;日常配备16种外币现金库存,满足外籍人士以及居民群众日常旅游消费等临时性的现金需求;日常配齐满足客户需求的“零钱包”,确保为周边居民和外籍来华人员等群体提升现金使用的便利性。24小时自助服务区内2台自助设备均支持外卡人民币现金提取业务,可提供10元零钞;网点内的外币自助兑换机可支持14种常见的外币兑换人民币现钞、外币现钞兑换充值数字人民币硬钱包、数字人民币硬钱包余额及交易明细查询等。



年度最具特色网点
年度最有影响力品牌
年度十大湾区金融服务先锋
年度最佳湾区生活助力金融机构

农业银行广州分行： 探索金融服务科创企业 新模式新路径

根植羊城“沃土”,农业银行广州分行始终将支持地方实体经济发展作为经营管理的出发点和落脚点,全力支持粤港澳大湾区建设,深度参与“一核一带一区”区域发展,倾情助力广州市高质量发展。

近年来,农行广州分行致力于探索金融服务科创企业的新模式、新路径,打造面向科技创新及中小微企业的专属服务体系。截至2024年10月末,战略性新兴产业贷款增量近290亿元,增速超35%;服务科创企业近7000户,科技贷款规模近410亿元,与近六成专精特新“小巨人”企业建立合作关系。

去年11月,农行广州分行重磅推出“金穗融科”科创金融服务品牌,提供“投行+商行”“融资+融智”“境内+境外”“线上+线下”的全周期、多链条、跨界别的综合金融服务,从专门的支持路径、专属的金融产品、专业的服务生态等三个方面优化升级,全力支持科创企业做大做强。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
广州分行



年度最有影响力品牌
年度最佳科技金融服务
年度最佳金融公益品牌
年度十大湾区金融服务先锋

交通银行广东省分行：

探索新技术、新业态、新模式 传递“金融为民”交行温度

今年以来,为做深做实科技金融,交通银行广东省分行依靠“交银科创”品牌从多层面为科技企业提供全链条、全生命周期金融服务。如打造“科创粤新贷”、采用“1+N”科创特色模型等,为“高成长、轻资产、快迭代”属性的新兴科创企业插上腾飞翅膀。截至2024年三季度末,交通银行广东省分行科技型企业贷款余额增速25%,其中科技型小微企业贷款余额增速73%,服务的科技型客户数量增速22%,金融支持科技创新力度和水平持续提升。

绿色金融是经济社会高质量发展的重要推动力。近年来,交通银行广东省分行持续探索碳金融服务创新,先后落地交行首单碳中和债券、碳表现挂钩贷款、全国首笔碳信用报告融资等业务,推动绿色金融与转型金融有效衔接。截至2024年三季度末,交通银行广东省分行绿色信贷余额超670亿元。

小微企业、乡村振兴是普惠金融的重要服务领域,交通银行广东省分行以创新信贷产品、优化审批流程、产业链金融等为抓手,不断完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制,推出厂房贷、账户易贷、药店贷、茶叶贷等特色化产品,截至2024年三季度末,交通

银行广东省分行普惠型小微企业贷款余额同比增长26.91%;乡村振兴风险资金业务规模位列八家合作银行第三位。

交通银行广东省分行不断加大对养老服务项目的支持力度,以社保卡、惠民就医、养老金账户等作为重要载体,持续优化和完善产品服务体系,在广东交行营业部的“社保服务合作网点”里,市民可享受养老保险等6大类69项社保服务“即时办”“智能办”,真正实现群众“少跑腿”。如今,广东交行已在广州、汕头、揭阳、清远、韶关、中山、潮州落地9家社银合作网点,为更多市民提供社保服务便利。

为助力建设“便民生活圈”,交通银行广东省分行以金融赋能数字政务,拓展数字经济至民生领域,提供智慧便捷社保服务。该行联合省政数局打造“粤智助”增强型政银服务机具,在“穗好办”APP上线发布新版金融服务专区,截至2024年三季度末,全渠道政务办理量突破801万笔、服务191万人次。



年度最有影响力品牌

