



中国银行广东省分行： 推动绿色金融产品创新与发展 为绿色发展保驾护航

中国银行坚持以“绿色金融服务首选银行”为目标,紧扣金融服务实体经济、推动高质量发展的主体责任,不断完善绿色金融治理架构、夯实政策体系与ESG风险管理机制,为绿色发展保驾护航。不断丰富产品服务,依托全球化、综合化经营优势,实现绿色金融产品与服务高质量发展。广东中行作为广东地区绿债业务领先的金融机构,在境内绿色资产支持票据、绿色中期票据、绿色信贷资产支持证券和境外绿色、蓝色债券方面屡屡创新突破。

2024年3月19日,中国银行广东分行展现了其在绿色金融领域的卓越实力与领导力,成功为新创建集团有限公司发行了2024年度第一期绿色中期票据(下称“本期票据”),金额为1亿元。本期票据为全国首单仓储物流绿色熊猫债,中国银行广东分行作为本期中期票据的牵头主承销商,凭借强大的全球业务优势和广泛的债券承分销网络,一直全心全意服务粤港澳大湾区企业,始终坚持以市场为导向,以客户需求为中心,助力港资企业打通境内直接融资渠道,积极推动绿

色金融产品的创新与发展,加快人民币双向跨境流动的国际化进程。

2024年,广东中行多措并举切实提高支付服务水平,奋力改善外卡受理环境。截至2024年10月31日,广东外卡商户提升至超5000户,增长441.49%,当年累计外卡收单额19.97亿元,同比增长140%。

同时,广东中行强化现金使用环境建设,截至2024年9月9日,全省已发放“零钱包”超29.41万个,金额超8000万元。全辖近2000台ATM均支持外卡取现功能,全辖1011家网点均具备外币兑换资格,并在外籍来华人员较多的酒店设有外币兑换点73个,其中39个在广州,在广交会、口岸等地布放自助兑换机10台,全国占比超20%,机具数量及个人结售汇份额持续保持市场领先。



年度最佳双碳助力奖
年度最佳支付便利化服务
年度十大湾区金融服务先锋



招商银行广州分行： 科技赋能探索“脱核模式” 打造普惠式供应链金融新模式

2024年,招商银行广州分行不断发挥自身在体系创新、科技赋能和综合服务等方面优势,普惠金融贷款保持持续高速增长,服务实体经济水平不断提升。普惠有贷客户从2023年初的668户增至2710户,总量超过2023年初的4倍。普惠贷款余额增至61.66亿元,增幅达84.8%。

围绕广州打造“科技创新强市”目标,招商银行广州分行全面升级科技金融服务体系,加强队伍、产品、政策、机构、考评、流程等“六个专门”机制建设,打造“基金+园区+产业”一体化经营模式,将更多金融资源投向科技创新领域,助力科创企业发展腾飞。

在服务科技企业方面,招商银行广州分行针对科技企业创设区域性特色信贷产品专精快贷和投联快贷,2023年以来已累计获批超过360户。此外,为了全方位满足科技企业日常经营需求,招商银行广州分行聚焦科技企业需求最为集中的银行融资、财资管理、资本对接、跨境发展、留才用才等五大场景,为科技企业打造综合

服务体系。截至目前,已累计服务7397户科技企业,提供科技贷款余额达到266.31亿元。

在通过核心企业的主体信用为上下游小微企业提供融资的同时,招商银行广州分行积极探索“脱核模式”,以线上化、数字化、智能化的普惠式供应链金融新模式增强产业韧性,助力产业链服务。2023年以来为超过3500户链上企业提供融资服务,投放金额超1089亿元。

同时,招商银行广州分行持续深耕跨境电商,2024年7月,创新研发的跨境电商智汇平台系统率先上线,短短2个月,已新增认证出口跨境电商企业超过17家,申报票数超2800笔,行业内率先走通9610轧差收汇和退税、9710收汇及退税全流程,全链路解决报关、收汇、退税堵点。



年度最佳普惠金融奖
年度十大湾区金融服务先锋



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

广发银行： 助力内需消费挖潜 持续发力汽车消费信贷领域

今年以来,广发银行认真落实中央金融工作会议精神,把支持实体经济摆在突出位置,积极构建特色服务体系和业务模式,持续提升服务赋能新质生产力水平,增强金融服务实体经济实效,在同题共答中践行初心使命,彰显金融企业担当。

近年来,广发银行信用卡持续精耕细作乡村振兴公益慈善和教育帮扶,以金融力量汇聚点滴爱心,助力乡村振兴。广发银行将手机银行、发现精彩APP等多渠道搭建的“广发扶贫专区”升级改造为“广发乡村振兴专区”,策划多元化线上消费营销活动,吸引更多社会力量参与乡村振兴建设。截至2024年10月末,“广发乡村振兴专区”总交易金额累计近1亿元,其中2024年销售金额近1690万元。

同时,广发希望慈善基金持续创新亮点公益项目。2024年,广发希望慈善基金在广东10个地市开展“广东乡村青少年心理健康帮扶计划”,近700名老师和2000名学生受益;2024年全年向中国青基会捐赠近1262万元,开展“希望工程·大湾区足球嘉年华”“少年村BA”等亮点活动,在全国十余个省份实施希望工程系列项目,

预计受益人数超10万人。

为积极响应国家“以旧换新”重大决策部署,广发银行推出了“互联网+”产品特色的新能源车贷,将汽车销售全流程智能化数字化,打造全线上无纸化新能源汽车金融产品,实现分秒级贷款审批体验和绿色低碳运营,为汽车消费者提供贴心的金融产品优质体验,为绿色金融的实践提供了新的范例。目前,广发银行“新能源个人汽车消费贷款”已和近20家新能源品牌开展信贷合作。

广发银行广州分行始终践行金融工作的政治性、人民性和专业性,致力于打造最佳的雇主品牌和员工工作体验,提升员工的获得感和幸福感。2024年,广发银行广州分行应届毕业生提供的就业岗位数量超过上一年度。对员工有效开展培训工作,推动员工自身努力和组织培养同向发力,不断增强员工的素养和竞争力。



年度最佳雇主企业
年度乡村振兴帮扶奖
年度最佳个人信贷产品



民生银行广州分行： 积极提升服务创新 探索“零售+金融”跨界合作

民生银行广州分行扎根珠三角、深耕大湾区,积极应对经营环境变化,坚定贯彻执行总行发展战略,坚持“以客户为中心”理念,聚焦重点业务,全面推进改革转型,持续提升客户服务能力,致力于为实体经济、民营经济和中小微企业提供现代化、全方位的金融与非金融服务,各业务板块发展态势持续向好。

整合了民生和山姆双方优势资源的民生山姆联名信用卡于8月1日正式推出,标志着“零售+金融”跨界合作的新里程碑,通过将权益与客户的日常消费行为绑定,为持卡人提供了返利机制的同时,还通过一系列的优惠措施和增值服务,切实提升持卡人的消费体验,展现了金融机构在服务创新方面的积极尝试,让“更好的生活”触手可及。

2024年,民生银行广州分行联合三方专业机构依托互联网平台推出了一站式校园缴费管理平台——乐收银·校付通,以数字化金融产品赋能教育行业发展,解决了学校收费、退费、财务管理三大难题。

同时,陆续推出“课后共管”“金教培”等产品和功能,不断丰富校园生态场景下的缴费产品,提高教育机构财务管理效能,推动教育信息化和智能化的发展。

截至2024年8月,该行已为超过2600家学校提供校付通缴费服务,同时为教育行业客户提供了融资、代发等全方位金融服务。



年度最佳教育助力奖
年度最佳吃喝玩乐信用卡

中国民生银行
CHINA MINSHENG BANK

广州分行
GUANGZHOU BRANCH