



## 广东华兴银行： 坚守服务实体主线 推动区域经济高质量发展

今年以来，广东华兴银行坚守服务实体经济高质量发展主线，以“五篇大文章”为锚，在推动区域经济高质量发展中，展现地方法人银行服务地方发展的使命、责任和担当。

广东华兴银行积极响应“制造强省”战略，围绕园区内产业、企业构建园区金融全产品体系，加强工业园区专属产品“兴园贷”推广，深化与头部产业园开发及运营商合作，重点支持先进制造业、产业园、镇街经济等，积极引导资产业务向小而分散转型，进一步解决中小微企业金融需求。

广东华兴银行设置专属绿色金融管理团队，联动第三方专业机构和FTP资源倾斜等举措，探寻经营管理新路径，多维度助力绿色金融发展。2024年，广东华兴银行成功落地碳减排贷款，在落实碳减排支持工具政策

工作中取得突破性进展。

广东华兴银行以数字化转型试点银行为契机，顺利上线新一代信息系统工程，重构了核心、信贷、核算三大领域业务能力，为数字化转型发展奠定了坚实的基础。

通过搭建数字化产业金融服务平台，依托大数据模型、智能风控、生物技术、影像技术等金融科技手段，为客户提供全流程线上化、智能化、定制化的场景金融服务，解决“小而分散”乡村农户客群融资难、融资贵等痛点。



年度最具竞争力品牌



广东华兴银行  
GUANGDONG HUAXING BANK

## 广州农商银行： 用心用情优化服务 消保质效持续提升

今年以来，广州农商银行作为地方金融主力军，全力支持省、市因地制宜发展新质生产力，协同推进粤港澳大湾区建设等重大改革举措落地，大力推动实施“百千万工程”，扎实做好“五篇大文章”，坚定走好特色金融发展之路，为推进中国式现代化的广东、广州实践贡献零售金融力量。

广州农商银行创新推出“金米连连存”“金米随心存”等“传统+特色”的存款产品，形成丰富的零售存款产品体系，同时为满足客户一站式、立体化资产配置需求，搭建七大金米财富产品体系。

广州农商银行持续研发特色金融消费产品，打造“文旅+金融”跨界融合新模式等特色信用卡产品，持续渗透本土服务。零售贷款产品持续扩大覆盖面，全面覆盖按揭、消费各类客群，满足各类型消费场景。

同时广州农商银行以技术赋能，助力传统服务行业实现数字化、智能

化。其中，“榕e租”业务简化客户房屋租赁管理流程的同时大大提升房屋租赁业务数字化管理水平，截至2024年8月末，累计引入出租房源近8万间，为约9万“新市民”提供房屋租赁服务。

广州农商银行积极践行金融为民的服务理念，持续提升金融消费者权益保护工作质效。截至2024年8月末，开展消费者宣教活动近2000场，触及人数超350万人。聚焦“群众诉求”，持续提升服务满意度，构建行领导消费者权益保护接访常态化工作机制，不断优化完善消费者权益保护热线、手机银行APP、微信公众号、网点投诉电话等多种渠道，截至8月末，投诉及时办结率100%，客户服务满意度99.25%。



年度最佳消保服务  
年度最佳零售服务银行



广州农商银行  
GUANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

## 浦发银行广州分行： 聚焦高水平人才和新市民 助力大湾区高质量发展

新市民是城市发展的重要动力之一，超4000万名新市民怀揣梦想，在广东这片热土上挥洒青春汗水、绽放岁月芳华，为提升广东城市活力、建设力和经济实力作出巨大贡献。

浦发银行广州分行秉持金融为民初心，打造“普惠新市民”特色品牌，持续丰富新市民服务内涵及产品体系，提供“企业全周期，个人全旅程，服务全时域，链接全联盟”的四全金融服务；携手金融、科技、民生相关行业等40家企业代表共同打造跨界人才及

新市民服务联盟，提供客户活动、员工服务、权益合作等各方面更全面的综合服务，助力新市民安居乐业、就业创业。

浦发银行广州分行线下建设51家“邻里家园”网点，为邻里街坊、户外劳动者、农民工等新市民群体提供饮水充电、便民医疗、爱心雨伞等惠民便民服务；组织基层网点因地制宜联动政府部门和企业单位，走进企业、校园、街道等新市民聚集地开展新市民主题活动，为新市民提供普惠金融服

务的同时，开展金融知识普及宣传教育，提高新市民金融安全防范意识；携手广东省老龄产业协会推出“乐龄卡”主题借记卡，为老龄客户提供养老保险、医养保障、养老规划等专属

服务和养老社区、健康资讯等适老化服务。



年度最佳新市民金融服务



浦发银行  
SPD BANK

广州分行  
Guangzhou Branch

## 点“数”成金，闪耀浦粤

为更好地落实数智化战略，抢占数据资产领域投融资等业务机遇，浦发银行广州分行于11月5日成功举办“点‘数’成金，闪耀浦粤”数据资产入表专题沙龙活动。

广州数据交易所、广州数字科技集团、粤财信托、长江证券和浦发银行总行相关部门的来宾、专家受邀出席，超20家拥有丰富数据资源的省市国资企业参会。

数据，作为数字经济时代的重要生产要素，正日益成为构建新发展格局的重要支撑。本次活动以“数据资产入表”为主要话题，各位嘉宾从数据资产的产生场景、筛选整理、登记确权、价值评估、入表实操及融资模式、标准化证券化储架资产储备等维度进行了精彩而专业的分享。浦发

银行阐述了其在数据资产管理与经营上的实践经验，提出数据资产融资产品方案，并介绍典型案例，重点突出了浦发银行投研能力、实践创新能力及战略伙伴资源整合能力优势。活动现场气氛活跃，受到与会嘉宾的认可好评。

本次活动圆满举办，大大推动了浦发银行广州分行携手合作伙伴形成合作生态圈，共同探讨促成区域数据资产领域相关投融资案例，抢占数据资产证券化投资及托管业务先机，强化区域品牌影响力。

后续，浦发银行广州分行将继续发挥浦发银行创新及要素市场领先优势，凝聚内外部力量，为粤港澳大湾区高质量发展贡献“浦发力量”。

