



明亚保险经纪广东分公司: 科技赋能提升客户体验度

明亚保险经纪股份有限公司广东分公司(下称“明亚广东分公司”)2014年7月正式开业,目前已与100多家主流保险公司形成良好合作,逐步搭建起了集个人寿险、团体保险等多样化险种于一体的保险销售平台。

历经十年发展,明亚广东分公司已累计服务超过46万位客户,累计协助客户理赔案件3936件,理赔金额2.13亿元;截至2024年11月中旬,团队人力超过5300人。2023年末统计数据显示,明亚广东分公司在寿险、医疗险、团财险三大业务线均稳步增长,新单规模保费已突破15亿元,同比增长50%,近5年(2018-2023年)复合增长率达82%。

通过科技赋能提升客户体验度。可以协助客户在正式投保前,在多家保司同时前置核保,提供高效专业核保服务,满足客户高保额分散

投保,疑难体况实现择优投保需求;核保结论对接保司系统,“光速”实现正式承保。

提供“两核复议”服务。明亚保单客户对保险公司的核保、理赔结论存在异议时,搭建两核沟通平台,先由明亚总部两核专业老师判断客户诉求是否合理,当结论存在不合理性的,由明亚两核平台直接向保险公司提出复议申请,帮助客户争取合理合法的保险利益,减少中间沟通链条。由明亚广东经纪人协办完成的理赔案例先后获评《中国银行保险报》“中国保险服务创新优秀案例”和“保险业客户服务典范案例”。



年度最佳用户体验服务



明亚保险经纪
MINGYA INSURANCE BROKERS

新华保险广东分公司: 全方位开展消保教育宣传活动

新华保险广东分公司成立于2001年,目前下设15家三级机构、56家四级、五级机构,积极将服务国家战略融入公司发展战略、经营管理、企业文化。

新华保险广东分公司持续开展新华保险环卫公益活动,已经在广东地区覆盖广州、佛山、阳江、珠海等多个城市,共惠及省内7.4万余名环卫工人,累计捐赠保额超74亿元,累计赔付金额169万元。此外,积极响应地方政府大病保险政策,连续7年承办阳江补充医疗保险项目,为超270万人提供了大病保险保障服务。截至2023年底,阳江补充医疗保险项目累计赔付金额近13.71亿元。

新华保险广东分公司积极践行“金融为民”理念,从金融消费者长远和根本利益出发,强化消费者权益保护体制机制建设,不断提升金融消费权益保护

工作水平,不断完善消保管理工作体系,全方位开展消费者权益保护教育宣传系列活动:开展“金融知识公益行”活动,新华保险广东分公司将“进农村”和“金融知识公益行”相结合,2023年新增9个“金融知识共建联系单位”,分别与当地村、镇、居委会、学校等联合,向村民普及金融知识。2023年,公司连续两年获得广东银行业保险业“最美金融消保人”风采展示活动“优秀组织奖”。



年度最佳消保服务



新华保险

关爱人生每一天

实力护航,做稳固家庭资产的坚实保障 ——新华保险荣耀鑫享智赢版终身寿险持续热销

在我国经济社会发展的进程中,保险业作为社会保障体系的关键支柱和社会治理体系的重要组成部分,发挥着稳定器和减震器的重要作用。

在经济环境复杂多变的当下,家庭资产的稳固面临诸多挑战。家庭资产的规划需要综合考虑市场波动、通胀风险以及财富传承等多方面因素。面对这些潜在风险,人寿保险的作用愈发凸显,其风险管理与财富管理功能成为保障家庭资产稳定的有力支撑。风险管理功能可有效应对人身风险对家庭经济可能造成的冲击,而财富管理功能则通过长期的主动积累和专业机构的资金运用,有效抵御利率风险,确保家庭财富的稳健增值与传承。

新华保险推出的“荣耀鑫享智赢版终身寿险”具有诸多独特优势。具体如下:

一是稳健增长。18周岁(含)后且缴费期间届满后,身故或身体全残保险金不低于基本保险金额,保单利益终身增长。从财富增长角度看,它具有出色的成长性,除保障增长外,现金价值也随着时间推移快速增长,为家庭资产的长期增值提供了有力保障。在保障功能方面,提供身故或身体全残保险金,在客户遭遇不幸时能为家庭撑起一把经济保护伞。

二是利益明确。保单的各项利益都清晰地写在合同之中,合同载明保单利益,保障锁定终身,不受市场波动影响,让客户对家庭财富的规划有了明确的预期和安全感,有效稳固财富的风险防线。

三是助力传承。该产品具有强大的财富传承功能,客户可根据自己的意

中邮保险广东分公司: 开展乡村振兴公益帮扶系列活动

中邮人寿保险股份有限公司广东分公司是中邮保险第14家开展业务的省级分公司,目前已在省内20个地市开展业务,累计服务客户超137万人。按照总部战略部署,中邮保险广东分公司积极推进“一主多辅”渠道多元化战略。截至10月,总保费规模106.5亿元,其中,银保期交市场份额8%,省内市场排名第一。

中邮保险广东分公司开展党建引领促民生、健康“邮”保障、和美乡村建设、产业振兴等乡村振兴公益帮扶系列活动,为村民们提供意外伤害、意外医疗保险保额超9000万元,切实贯彻落实党中央国务院、监管部门、集团公司关于乡村振兴战略规划的行动部署,融合开展企业文化品牌宣传,巩固脱贫攻坚成果,扩大企业影响力。

中邮保险广东分公司始终坚守

“守护人民美好生活”企业文化核心理念,2020年以来,累计为超1.4万名建档立卡贫困人口赠送扶贫保险,总保额达4.31亿元;积极履行“保险姓保”主责主业,累计为超46万人次提供普惠保险产品服务。此外,积极协同广东省邮政组织年货节、疾风行动、年中大促、“919”农产品节和逢9点爆等专题活动,普惠保险覆盖广大城乡居民、外来工、学生、小微企业等,承保人次超30万。



年度乡村振兴帮扶奖

中邮保险
CHINA POST INSURANCE

中信保诚人寿广东省分公司: 以客户为中心 向高质量发展转型

中信保诚人寿由中信集团和保诚集团于2000年联合创建。自成立之日起,中信保诚人寿便传承了中信和保诚优良的品牌基因,充分发扬中信改革创新精神,传承保诚集团的专业主义精神,深耕中国寿险市场。

2024年以来,中信保诚人寿持续优化业务结构、加强渠道建设、提升业务质量,在产品布局方面逐步向长缴别、高价值产品的方向转型,分红险和健康险产品占比不断提升。截至2024年9月末,中信保诚人寿总资产达2600亿元,实现新业务价值23.7亿元,同比增长22%。

今年上半年,中信保诚人寿共计承保26.7万件,承保金额达1403.4亿元;为24万位客户提供理赔服务,共计理赔67.6万件,理赔总金额达到10.4亿元;办理满期金领取1.9万人次,总金额43.5亿元。中信保诚人寿广东省分公司在广州、佛山、东莞、中山等10个城市共设立9家中心支公司及40个营销服务部,拥有逾5000名保险从业人员。

在差异化、品牌化、体系化的战略

指引下,中信保诚人寿正在围绕健康、养老、财富管理、传承等重点方向,坚持“以客户为中心”的服务理念,形成“产品+服务”双动力引擎。中信保诚人寿“Health+”服务自2023年推出以来已为数万人次客户提供视频医生咨询服务,正致力打造从销售开始即为客户提供完整服务流程的新模式。中信保诚人寿广东省分公司日前发布“大湾区客户服务体系”,旨在为大湾区客户提供更多差异化、更优质的服务体验。

中信保诚人寿坚决向高质量发展转型,着力打造“卓越保险企业家”。今年上半年,中信保诚人寿MDRT(百万圆桌)会员人数再创新纪录,以1143人的成绩位列中国大陆地区合资险企前列。



年度最具竞争力品牌

中信保诚
人 寿 保 险



实现双位数增长,展现出强大的实力和担当。新华荣耀鑫享智赢版终身寿险,依托新华保险的雄厚实力,为家庭资产的稳固与传承提供了坚实保障。

注:1.以上公司介绍相关数据均截至2024年6月30日。

2.本宣传资料仅供参考,产品责任、责任免除等内容以条款和正式保险合同为准。