

“摘星脱帽”(上市公司通过整改后,股票简称不再带有“ST”或“*ST”标记,恢复正常交易状态)两年后,亚振家居再次站到退市的边缘。近日,这家海派家具龙头因易主事项闪电终止而受到市场关注。在筹划控制权变更的背后,亚振家居正承受年底“保壳”(保住上市公司的资质)的压力,公司归母净利润已连亏3年。为改变业绩颓势,亚振家居近年来多次尝试自救,包括筹划资产重组、跨界做起钻石生意,但均未见明显起色。业内人士认为,家居市场的消费群体逐渐年轻化,企业需要采取更加创新的商业模式来适应市场变化。

■新快报记者 梁茹欣

易主事项闪电终止,跨界做钻石生意连亏 “摘星脱帽”两年后 亚振家居站到退市边缘

■家居企业需要采取更加创新的商业模式,才能适应市场。

易主事宜“四日游” 卖股难求生

从宣布筹划控制权变更到易主事项告吹,亚振家居仅经历了短短4天。

11月21日晚间,亚振家居发布公告,因亚振家居股份有限公司控股股东上海亚振投资有限公司终止本次筹划控制权变更事项,公司证券将于11月22日开市起复牌。

4天前,亚振家居才刚刚宣布筹划易主的消息。彼时公司表示,因上海亚振投资有限公司正在筹划公司股份协议转让事宜,该事项可能导致公司控制权发生变更,公司股票于11月18日停牌,于19日复牌。之后两日,亚振家居更是连续发布公告宣布股票继续停牌,称“目前公司控股

股东正与收购方商谈本次交易核心条款,且交易方仍需履行内部审议程序”。

然而,亚振家居很快表示,停牌期间,控股股东与交易方未能达成一致意见,为切实维护公司全体股东及公司利益,控股股东决定终止本次控制权变更事项。11月22日复牌当日,亚振家居股价大跌8.16%,当日开盘价7.14元/股,报收于6.75元/股,总市值17.7亿元。此后股价持续走低,截至11月27日收盘,公司报每股6.27元,总市值16.47亿元。

值得注意的是,此次筹划控制权变更,亚振家居并未透露股权的具体转让对象,也未明确具体转让比例。对于股权出

让的对象、终止原因和股价下跌等相关情况,新快报记者向亚振家居董秘办发送采访问题,但截至发稿时尚未获回复。

在愈加拥挤的成品家居赛道,股权出让、转型谋生等已成为众多企业的常态。去年,顾家家居被以近百亿元的价格卖给盈峰集团,引起市场热议。相较之下,亚振家居“卖股求生”之路走得并不顺利。在此之前,该公司曾两度计划并购重组,均以失败告终。艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅告诉新快报记者,亚振家居存在的财务困境、盈利能力走弱等现实因素,导致其在并购重组的过程中很难具有较大的话语权。

被年轻人抛弃? 门店仅剩47家

筹划控制权变更的背后,亚振家居的业绩明显承压。据公开信息,亚振家居创立于1992年,于2016年成功登陆上交所。该公司主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售,围绕精致尚雅生活方式打造一体化家居生态系统。

自上市以来,亚振家居的经营状况逐渐出现问题。财务数据显示,2021年至2023年,该公司的营收分别为2.76亿元、2.37亿元、1.98亿元,归母净利润分别为-0.67亿元、-0.9亿元、-1.29亿元。2024年前三季继续亏损,公司归母净利润净亏损约为5337.31万元。

由于业绩持续下滑,亚振家居还受到了监管问询。今年7月,亚振家居发布关于上交所对2023年年度报告的信息披露监管工作函的回复公告,被要求说明公司营业收入大幅下降的原因及合理性。“与家具行业龙头企业相比,公司在营销渠道建设及业务规模等方面仍存在较大差距,受整体市场环境的影响更大。”亚振家居在回复函中坦言,目前公司营销推广大部分依赖线下渠道,主要门店形式包括独立旗舰店和商场店。近年受市场规划调整,公司门店数量下降较多,且线上推广引流能力不强,随着“80后”“90后”成为家居市场的主力消费群体,其消费理念较上一代

有明显差异,客流量较过往大幅减少,加之定制家具行业高速发展,导致近几年公司各类活动家具收入大幅下降。

值得注意的是,门店数量是反映公司经营实力的重要指标之一。在这方面,亚振家居远低于同行企业水平。截至2024年前三季度,亚振家居旗下只有47家门店,其中包括10家直营店和37家经销商店。相较今年年初,关闭了12家门店。

新快报记者留意到,经营承压的亚振家居也面临着内部人事的频繁变动。仅2020年,公司总经理一职在不到10个月内就曾经两次变动。今年4月,公司副总经理、董事会秘书张大春宣布离职。

缺乏创新动力 业绩低迷难突破

为挽救业绩颓势,亚振家居在主营业务之外,于2021年跨界做起钻石生意,投资了江苏亚振钻石有限公司,但后者利润表现同样不佳,2022年和2023年的净利润均为负值。

而业绩承压带来的连锁反应还在持续。2024年4月修订的《上海证券交易所股票上市规则》规定,如果最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于3亿元,或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负

值且营业收入低于3亿元,公司股票将被实施退市风险警示。

换言之,亚振家居的营收已经连续3年在3亿元之下,利润表现持续为负值,已站到了退市边缘。该公司在近期的公告中表示:“若2024年度财务指标还不能得到有效改善,则公司存在被实施退市风险警示的可能。”

财经评论员郭施亮向新快报记者表示,注册制之下,上市公司“保壳”难度加大,注册制下强调宽进宽出,退市压力加大,上市公司要“保壳”,需要提升自身基本面与盈利能力,特别是扣非净利润与营

收水平,同时上市公司市值不达标、股价不达标也会存在触发市值退市和面值退市风险。提升自身经营能力、增强财务实力、提升竞争力是关键。

张毅持相似观点,他认为,伴随着家居市场和消费人群的变化,企业往往需要采取更加创新的商业模式来适应市场,但亚振家居可能缺乏足够的创新动力。“不管是产品、经营理念方面,还是市场营销方面都需要改变。如果突破不了这一点,还是采取原有的思维模式,原有的产品模式和原有消费人群的服务模式,将很难走出业绩低迷的怪圈。”

一周资讯

梦百合美国子公司 诉讼双方达成和解

11月26日晚,梦百合披露了与Benjamin Folkins(梦百合美国子公司CHINA BEDS DIRECT,LLC的少数股东,简称“BJ”)之间诉讼的最新进展公告。公告显示,经过两轮上诉,梦百合从最初的一审判决败诉面临巨额赔偿,到法院调整判决减少赔偿金,再到上诉法院发回重审。目前,梦百合与“BJ”已达成和解。

东易日盛子公司 房产拍卖流拍

11月27日,东易日盛发布公告,该公司于11月13日披露了子公司北京斯林科技有限责任公司位于北京市朝阳区的房产拍卖信息,起拍价为2亿元。此次拍卖于11月25日至26日在京东司法拍卖网络平台进行,但最终无人出价,导致拍卖流拍。

前10月家具制造业 利润总额增长6%

11月27日,国家统计局发布1月至10月全国规模以上工业企业利润情况。数据显示,1月至10月,家具制造业实现营业收入5355.2亿元,同比增加1.6%;营业成本4435.5亿元,同比增长1.9%;利润总额为267.4亿元,同比增加6%。

(梁茹欣 据公开信息整理)



扫码了解更多
“极智家”资讯