

财眼

“广东厂家新技能”宣传展示活动启动 区域创新综合能力连续8年全国第一

12月18日,广东省工业和信息化厅召开“广东厂家新技能”专题新闻发布会,宣布启动“广东厂家新技能”宣传展示活动,重点围绕制造业龙头企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、制造业创新平台以及首台套装备、首批次材料、首版次软件和新产品等梳理广东制造业企业创新成效。记者从会上获悉,广东区域创新综合能力连续8年全国第一。今年前三季度,先进制造业、高技术制造业增加值分别增长6.9%、11.6%,占规上工业比重提高到56.4%、31.5%。

■新快报记者 陆妍思

完善制造业协同创新体系建设

“创新是引领发展的第一动力。”广东省工业和信息化厅副厅长肖振宇介绍,广东高度重视制造业创新发展,持续营造企业创新的良好环境。作为创新载体,广东累计获批组建国家印刷及柔性显示、高性能医疗器械、5G中高频器件、超高清视频创新中心和地方共建新型储能创新中心等5家国家制造业创新中心,搭建22家工业领域的产业技术基础公共服务平台,数量均居全国前列。累计组建具身智能机器人等33家省级制造业创新中心,覆盖12个地市15个战略性新兴产业集群,培育建设47家国家级、459家省级工业设计中心,围绕重点产业链储备制造业中试平台(项目)超过200个。全力推进实施引领5G、新能源汽车、工业机器人等一大批产业链关键技术和产品进入全球第一方阵的“突围工程”以及围绕高端模拟、智能传感器、化合物半导体等领域的“广东强芯”工程。

“马拉松运动员每隔一段距离就有人帮助他‘破风’,我们会把自己定位为行业的‘破风者’!”广东省具身智能机器人创新中心研发总监李增恺对记者说,公司整合算力、人才、数据等核心资源,发挥公益性平台放大效应,研发费率超过50%,为具身智能机器人产业新赛道提供有力支撑。

充分发挥企业技术创新作用

在各类政策措施激励下,企业作为创新主体地位持续强化,主营业务收入5亿元以上的大型工业企业已全部设立研发机构,全省约90%的科研机构、科研人员、研发经费、发明专利申请均来源于企业。据统计,目前广东9家制造业企业跻身世界500强,累计培育190家国家级、727家省级制造业单项冠军企业,专精特新“小巨人”企业2089家、专精特新中小企业超2.7万家,均居全国前列。深圳鲲云信息科技有限公司推出的

全球首款数据流AI芯片CAISA,填补国内技术空白,基于28nm工艺的芯片成本对比英伟达同类产品仅为1/3,芯片利用率提升11.7倍;广州极飞科技股份有限公司自主研发农业无人化设备及智慧农业解决方案,持续创新攻克全智能感知避障、离心雾化喷洒、精准飞行等关键技术,产品已遍及全球70个国家和地区;珠海一微半导体股份有限公司研发出全球首颗基于机器人算法定义的机器人专用SoC平台芯片,目前公司清洁机器人市场渗透率达50%以上……发布会现场,广东23家单项冠军、专精特新企业展示了企业技术创新的最新成果。

肖振宇表示,本次启动“广东厂家新技能”宣传展示活动,一方面向社会各界全面展示广东省制造业企业自主创新的成果成效,另一方面期待更多的投资者和创新团队来粤投资、创业、兴业。“广东有信心,以实力成为全球制造业‘顶流’,用科技与质量让广东产品成为‘爆款’。”

A股市场分红利好频出 今年现金分红已超2.39万亿

新快报讯 记者涂波报道 中国结算发布通知,自2025年1月1日起,对沪、深市场A股分红派息手续费实施减半收取的优惠措施,即按照派发现金总额的0.5%收取分红派息手续费,手续费金额超过150万元以上的部分予以免收。

截至12月18日,经同花顺数据统计,年内已有接近3980家公司实施或即将实施现金分红,合计现金分红金额超2.39万亿元。A股上市公司已经连续3年分红总额突破2万亿元。

值得关注的是,一年多次分红的公司大幅递增,除了中期分红,以三季报业绩为基准的分红公司数量大幅增加。目前,已有172家上市公司已经或即将实施三季度分红。其中,12月18日洽洽食品披露了三季度利润分配预案,拟每10股派发现金3元(含税),拟现金分红总额1.49亿元。12月17日,同飞股份公告2024年前三季度利润分配预案,向全体股东按每10股派发现金股利2元(含税),共计派发3387.98万元。同日,创耀科技披露的

今年前三季度利润分配预案,每10股派发现金红利1.5元(含税),合计拟派发1664.25万元(含税)。

从分红情况来看,今年上市公司大额分红频现,如工商银行、中国移动等上市公司分红金额均超过百亿元;分红率提高,不少公司都表示未来三年分红率不低于30%;龙头引领作用凸显,白酒龙头贵州茅台、五粮液均承诺未来三年高分红;分红节奏不断优

化,部分上市公司根据自身情况,灵活采取中期或不定期分红方式,或探索年内多次分红。

民众投顾广州分公司首席投资顾问李谦告诉新快报记者,分红派息手续费减半,为了引导市场投资方向,鼓励长线资金入场,让市场健康慢牛,所以推出了分红派息优惠政策。对于市场长期稳定,对于蓝筹股和国企板块有一定利好。

近期部分董事会预案三季报分红的公司(截至12月18日)

股票简称	现价(元)	分红明细	预案公告日
洽洽食品	30.66	10派3元(含税)	20241218
同飞股份	38.24	10派2元(含税)	20241217
创耀科技	36.85	10派1.5元(含税)	20241217
黄山胶囊	6.74	10派0.27元(含税)	20241214
海伦钢琴	6.08	10派0.32元(含税)	20241214
龙溪股份	10.2	10派0.6元(含税)	20241214
友发集团	5.75	10派1.5元(含税)	20241214
瑞芯微	92.29	10派2.50元(含税)	20241214
金科环境	14.73	10派4.10元(含税)	20241214
开普检测	19.19	10派1.50元(含税)	20241213

来源:同花顺



广州多区

蜜雪冰城涨价1元

网友:“柠檬水涨到5块还不如喝冰红茶”

新快报讯 记者陆妍思报道 12月17日晚,蜜雪冰城多区域门店涨价#登上微博热搜,广州、北京、深圳部分区域的蜜雪冰城门店公告:堂食/小程序饮品门市价加价1元。“雪王都要涨价了”“天塌了”,网友热评显示,涨1元虽不多,但对购买欲望产生影响。

12月18日,记者在蜜雪冰城小程序上选择广州天河区一家门店线上点单,发现店内饮品、甜品价格均上涨1元:冰鲜柠檬水从4元涨至5元,蜜桃四季春从7元涨至8元,冰淇淋从2元涨至3元。但记者将门店地址切换到白云区,发现该区域店铺的饮品价格没有上涨。

蜜雪冰城官方表示,此次涨价是出于运营成本变化和市场需求等因素的综合考量。据其公布,此次涨价涉及的是广州、深圳、北京部分区域门店,包括广州越秀区、天河区、荔湾区、海珠区的门店涨价,其他区域门店保持原价。早在2024年3月,上海的部分区域门店就已率先提价。

记者还发现,此次调价主要针对现场点单及小程序下单,外卖平台的价格还维持现状。不过在广州,外卖平台价格此前就比直接在门店点单高出约1元,因此部分门店涨价后,单品价格与外卖平台持平。

据悉,这是蜜雪冰城第一次对全品类商品实行统一幅度的调价,此前都是对部分饮品价格进行调整。

面对蜜雪冰城的涨价,网友吐槽不少,“柠檬水涨到5块还不如喝冰红茶呢,现在那么多饮料都是4元1L。”“都9元了,我为什么还要喝蜜雪冰城!”“看不懂部分区域涨价这种神操作。”“品牌定价不是应该全国统一吗?”还有人担心蜜雪冰城涨价只是一个开始,未来会有更多的品牌跟涨。也有网友表示理解,认为这是正常的市场行为,“北上广深的房租多贵啊,人家也得兼顾成本。”

有业内人士分析,蜜雪冰城此番涨价,应该不是为了平衡一线城市黄金位置加盟商的经营压力。蜜雪冰城招股书显示,其主要通过加盟模式开展业务,公司绝大部分收入来自向加盟门店销售商品及设备。截至2023年9月30日,蜜雪冰城通过加盟模式发展的门店网络有超过36000家门店。



智慧树母公司再冲港交所 利润波动大 上半年销售费率大增

新快报讯 记者张晓菡报道 近日,上海卓越睿新数码科技股份有限公司(下称“卓越睿新”)二度递交港交所。卓越睿新旗下拥有知名学分课程服务平台“智慧树网”及其子品牌“知到”,公司在2023年以6.2%的市场份额位居高等教育数字化教学内容制作市场公司收入首位,但其业绩表现波动较大,应收款项的上升也令其面临信贷风险。

卓越睿新成立于2008年,2015年至2020年公司完成了五轮融资及两次股权转让。在IPO前的股东结构中,新浪为最大机构投资者,持股比例为17.89%,百度紧随其后,持股比例为10.06%。

近年来,卓越睿新业绩较为波动。2021年-2024年上半年期间,公司营收

分别为4.17亿元、4亿元、6.53亿元和2.41亿元;同期净利润分别为3374万元、-5911万元、8142.1万元和-8885.5万元。对于今年的大额亏损,公司解释为行业季节性模式的结果。

2021年-2024年上半年,卓越睿新毛利率同样经历了起伏,分别为51.1%、44.1%、60.7%和46.1%。公司表示,2022年毛利率的下滑是由于服务及产品交付效率下降所致,而2024年上半年毛利率的回落同样受到了行业季节性模式的影响。更值得注意的是,2024年上半年,公司分销及销售开支占比收入高达43.3%,为报告期最高点。

就产品定价而言,卓越睿新的数字化课程价格范围在每门课1万元至10万元;知识图谱的价格范围在每门/套

课程10万元至15万元;虚拟仿真的价格范围在每门课程/实验10万元至30万元。

虽然产品价格最便宜都需万元起步,但中国高等教育教学数字化市场的集中度较低。根据数据,2023年按收入计,前五大公司合计仅占12.6%的市场份额,竞争激烈。社交平台上学生反馈也显示,一所学校使用多个学习平台也较为常见。卓越睿新于招股书中表示,公司在竞争激烈的市场中运营,可能无法与现有及未来的竞争对手成功竞争。

此外,公司还面临信贷风险,主要来自贸易应收款项。2021年-2024年上半年,卓越睿新贸易应收款项及留置金应收款项分别为1.27亿元、1.41亿元、2.15亿元和2.69亿元,出现了逐年增加。