

悦享

耀梦前行 共鉴非凡 人头马酒庄300周年庆典活动盛大启幕

人头马一开,好事自然来。12月18日,人头马酒庄耀梦前行300周年庆典活动在深圳滨海艺术中心盛大启幕。当晚,人头马君度中国区首席执行官彭爽玲(Sophie Phe)、人头马品牌全球执行董事阿莫里·温科莱特(Amaury Vinclet)、人头马中国区品牌总监李轶,以及人头马CLUB全球品牌代言人李现齐聚开幕仪式,与嘉宾们共同庆祝人头马酒庄三百年的卓越传承,致敬“耀梦前行”的非凡精神。12月19日至12月22日,人头马诚邀宾客加入这场千邑庆典,以融合千邑品鉴与多维互动的沉浸式体验之旅,深入探索人头马酒庄的传世匠心,碰杯未来更多精彩好事。

■人头马CLUB全球品牌代言人李现创意调制鸡尾酒“灵光耀现”。



见证非凡启幕 共庆300年匠心传承

开幕日当天,深圳前海湾畔的滨海艺术中心格外璀璨,人头马酒庄300周年庆典活动在这座艺术文化地标拉开序幕。

穿越光影编织的时光隧道,人头马品牌全球执行董事阿莫里·温科莱特为宾客们揭开一场展现酒庄辉煌历史的光影艺术秀序幕。艺术秀以独特的几何线条和立体结构重现千邑历史建筑“人头马之家”的经典墙面,透过数个篇章的光影语言,生动演绎酒庄的里程碑时刻:1724年,出身法国干邑地区的葡萄种植者雷米·马丁(Rémy Martin)创立了人头马;1870年,保尔·埃米尔·雷米·马丁(Paul-Émile Rémy Martin)选择以自己射手星座的半人马形象作为人头马的标志,自此,“脚踏实地,昂首射星”的半人马精神一直指引品牌不断向前;1948年,人头马决定全部采用产自法国干邑区中心地带大、小香槟区的葡萄来酿酒;1970年代,“人头马一开,好事自然来”经典广告语开始在中国市场广为流传……

光影渐暗,“人头马之家”门扉轻启。人头马君度中国区首席执行官 Sophie Phe 及人头马中国区品牌总监李轶相继登台,分享对酒庄300年历程的感慨和对未来的展望。“人头马君度集团与中国市场一直有着深厚的情感连结。当品牌最早进入中国时,虽然消费者不认识‘Remy Martin’这个名字,但看到瓶身上的标志,他们亲切地称之为‘人头马’”。Sophie 现场分享道。

当晚,人头马CLUB全球品牌代言人李现帅气亮相。谈及今年探访人头马酒庄的经历,李现表示:“在人头马酒庄,我亲眼见到了数十万桶不同年份的生命之水,还参观了葡萄园和蒸馏厂,我切身体会到了品牌的发展,更加深刻地感受到了品牌300周年的传承印记。”

在互动环节,李现临时收到了品牌的“大冒险”挑战,即兴创作了一款人头马干邑特调鸡尾酒,并命名为“灵光耀现”。他分享道:“这杯酒的灵感来源于生活中的每一次灵感闪现”,希望它能传递一种积极的生活态度。就像人头马CLUB一样,不断闪耀当下,享受生活的多面精彩。”



■宾客体验“饕餮品鉴”,品味干邑的馥郁风味。



■人头马中国区品牌总监李轶女士、人头马CLUB全球品牌代言人李现先生、人头马君度中国区首席执行官彭爽玲女士,以及人头马品牌全球执行董事阿莫里·温科莱特先生共同举杯,庆祝人头马酒庄300周年(从左至右)。



■宾客在光影艺术秀中感受人头马酒庄300年历史印记。



■宾客共聚人头马酒庄300周年庆典活动。

走近干邑之心 开启灵感之旅

此次庆典活动的空间设计灵感来自人头马历史酒窖和现代城市市集,以充满未来感的“耀梦前行号”金色飞艇为核心元素。自12月19日起,庆典活动将全面向公众开放。宾客可通过沉浸式千邑探索、饕餮品鉴、创意鸡尾酒和趣味互动游戏等丰富体验,在轻松愉悦的氛围中感受人头马酒庄300年的非凡传承与法式优雅。

空间两侧,宾客可以通过多

个主题展区深入了解干邑的酿造工艺与品牌传承。另一侧展区呈现了人头马的经典佳酿及其背后的生活哲学。

备受欢迎的人头马“饕餮品鉴”也是活动的一大亮点。活动期间,宾客可通过人头马小程序预约,在品牌大使的专业讲解中品尝珍稀佳酿,深入体验干邑的馥郁风味与非凡匠心。此外,人头马“空中酒吧”全天开放,提供

干邑鸡尾酒与冰淇淋,还有李现调配的同款干邑鸡尾酒,为宾客打造舌尖上的惊喜体验。

值此路易十三150周年之际,现场特别呈献三件路易十三限量艺术臻藏,以致敬时间、精湛工艺与自然。路易十三150周年艺术臻藏版《存在与时间》——700毫升经典装:品牌与著名旅法艺术家蒋琼耳携手创作,全球限量发行150套;路易十三6公升耀世杰作——高级定制臻藏版《鎏金永刻》:路易十三与中国高定设计师郭培联袂打造,将高定手工刺绣技艺与中华传统祥瑞图腾巧妙融合,每年限量定制2套;路易十三天蓝42.1限量典藏干邑:取自单一蒂尔肯橡木桶,独特芬芳彰显路易十三的极致表达,全球限量775樽,每位藏家限享一樽。



■活动于细节之处,匠心呈现人头马的干邑酿造艺术。



再续干邑情“深” 全城共庆好事连连

自2024年年初起,一系列人头马酒庄300周年庆典活动在全球陆续登场。在法国干邑,“人头马之家”修葺后重新开放,邀请全球宾客探索品牌的历史与荣耀。在中国,人头马龙年限量版以“龙马精神”迎接新春,为节日增添喜乐之味;人头马大香槟区干邑庆典三百年纪念版在浙江丽水璀璨亮相,致敬“永续窖藏”;“耀梦前行

号”快闪活动接连登陆上海、深圳和香港,与消费者举杯共庆……

2025年即将到来之际,人头马酒庄300周年庆典中国区最后一站选择了深圳,通过联动沉浸式体验与城市品鉴之旅,与消费者共享欢庆。活动期间,品牌特别推出300周年主题巴士巡游 Rémy In The City,以定制线路串联深圳多处人气地标与特色酒吧。乘坐主

题巴士,不仅能品味不同酒吧的独特氛围与精心调制的干邑佳酿,还能感受深圳多元文化的活力。

立足300周年的里程碑,人头马将始终坚守匠心,为消费者带来“人头马一开,好事自然来”的卓越干邑体验。同时,秉承“脚踏实地,昂首射星”的半人马精神,人头马将迈向下一个辉煌的三百年,续写更多精彩篇章。