

东莞桥头镇： 明确“1246”具体实施路径 纵深推进“百千万工程”走深走实

■七彩花田

在东莞桥头镇田头角村美丽庭院示范带，树木郁郁葱葱，各式各样的绿植、明艳的花卉竞相绽放，不远处，一幅幅栩栩如生的彩画跃然墙上，多彩的墙绘与干净整洁的村庄交相辉映，使村居披上色彩艳丽的“外衣”，举目望去皆是美景，一幅“村中有画、画中含意”的乡村优美画卷尽收眼底。

田头角村深入推进“百千万工程”是桥头镇深入实施“百千万工程”的一个缩影，桥头镇紧紧围绕“四大战略”发展思路，打造高质量发展的新引擎。2024年前三季度，全镇实现生产总值154.37亿元，增长3.8%。桥头镇先后获得了“全国综合实力千强镇”“全国文明镇”“中国环保包装名镇”“中国荷花名镇”“国家卫生镇”“广东省中心镇”“广东省教育强镇”“广东省生态乡镇”“全市优秀招商镇街”等荣誉称号。

今年是“百千万工程”加力提速推进、实现全面突破的关键之年。桥头镇明确“1246”具体实施路径，纵深推进“百千万工程”走深走实。

■新快报记者 杨英杰 通讯员 桥头宣

1 明确“1246”具体实施路径

桥头镇制定形成“1239”典型引领体系和“1246”具体实施路径。“1”指典型村建设，即以田头角村创建省典型村为契机，“以点带面”带动全镇各村（社区）提质升级。目前，该村累计投入5000多万元整治人居环境，培育出东莞首家北交所上市企业，村股东分红近三年平均增长15.4%。“2”指现代化产业园建设，即以总占地面积4500多亩的东太湖现代化产业园和东深公

路现代化产业园为经济发展主引擎，通过空间拓展、园区建设、招商引资带动全镇产业转型升级。“4”指四张特色牌，即结合桥头镇资源禀赋，重点打造荷花生态文化牌、名贤故里人文牌、环保包装产业牌、东深供水文旅牌等“四张牌”。“6”指“六大专项”行动，包括绿美乡村建设、农房风貌提升、“美丽庭院”创建、城乡环境管理、停车管理、“三线”整治等。

2 重点打造四大特色品牌

近年来，桥头镇围绕“一类名花、一群名贤、一大产业、一种精神”，重点打造四大特色亮点品牌。

荷花生态文化品牌更显韵味。传承700年荷文化历史，成功举办第20届、21届荷花节，举办第九届东莞荷花文学奖，推动荷花元素融入市第十一中学、镇中心小学建筑、校训、办学理念，以及市政设施城市家具、农房风貌提升等，形成“村村见荷花”“百口荷塘、三百亩莲湖、千亩七彩花田”格局。

名贤故里人文品牌更具底蕴。通过修缮盘活古村、弘扬科学家精神、开展特色主题活动，充分用好迺联“进士村”和邓屋“院士村”两大省级古村落，投入约3400万元进行古村修缮，成功举办2024年东莞国际博物馆日暨邓屋

“院士村”发布仪式、“迺联古村落宋朝民俗文化节”等活动，推动邓屋邓氏宗祠、邓屋村村史馆、“坪石先生”邓植仪、邓盛仪陈列馆入选东莞首批3条莞邑名贤文物主题游径，举办首期莞邑名贤主题文化沙龙，编撰《桥头人的故事》，承办广东省武术类非物质文化遗产展演活动，弘扬历时三百余年、历经七代传承人的莫家拳文化，并荣获2024年全市非遗赋能“百千万工程”十佳典范奖，全力打造名贤故里人文品牌。

环保包装产业品牌更显活力。成功举办第六届中国环保包装设计大赛，积极承办2024年莞港印刷业合作交流，推动力嘉、美盈森打造零碳包装设计工厂，推动润信包装投入5000多万元开展数字化转型，加快环保包装向绿色低碳、创意设计、数字智能转型，形成由170多家规上工业企业、28家专精特新企业组成的环保包装特色产业集群，进一步擦亮“中国环保包装名镇”“中国包装优秀产业基地”名片。

东深供水文旅品牌更具魅力。围绕东深供水工程源头，投资近3000万元建成东江滨江公园，投入500多万元完善七彩花田配套设施，通过“点状供地”盘活沿线600多亩撂荒农地，串联千亩七彩花田、600亩荷塘印象、生态园，打造特色文化旅游融合带，开展“白+黑”“东江之水越山来”特色活动，吸引40多万游客观光休闲。

3 “扮靓”家园，改善环境提升人居环境

大抓绿美乡村建设。桥头聚焦“四边”“五旁”，科学选配适生性乔灌木，重点将绿美乡村与“中国荷花名镇”名片深度融合，以百亩莲湖、千亩七彩花田为核心，串联全镇百口池塘，广泛种植莲花，打造独特绿美景观。今年，全镇种植荷花1000多亩，推动34条小微水体、29个景观塘种植荷花；共计种植苗木4815株，建设绿美小园28个，将桥龙路打造成为全市最美公路之一。

大抓农房风貌提升。聚焦全镇主次干道，广泛动员建筑企业及村（社区），选定东莞最美公路之一桥龙路延长线李屋村段道路两侧50多户民宅，投资约300万元进行外立面集中整治，并梯次谋划

延长线长青路段两侧农房整治提升，全力打造农房外立面提升样板。

大抓“美丽庭院”创建。全域开展“绿美桥头 莲韵庭院”特色活动，成功举办第七届“碗里乾坤”荷花（碗莲）种植大赛，大力推动“碗莲装扮庭院”，组建庭院景观指导设计团队，入户指导群众打造美丽小院、美丽阳台和美丽菜园，吸引500余户家庭参与，为7所中小学、10个景点酒店赠送数百盆碗莲。今年，全镇4户家庭获评广东省“美丽庭院”典型户，188户家庭获评东莞市“美丽庭院”典型户，石水口村、田头角村、桥头社区、禾坑村等4个村（社区）获评市“美丽庭院”典型村。

4 深化改革亮点创新

打造全市首宗“点状供地”项目。桥头镇聚焦桥下路边的撂荒农用地，按照政府统筹、共同受益原则，实施化零为整、只转不征、以地入股、替代审批等创新举措，通过精准供给7个地块共计16.79亩建设用地指标，“以点带面”盘活600多亩闲置撂荒农用地，从立项到挂牌仅2个月时间，全市首宗“点状供地”项目顺利落地。目前，该项目已完成招商并开园运营，计划投入1亿元打造农文旅融合项目，预计全年营业额突破2000万元。

打造“产销分离”稳经济典型案例。2023年以来，在国内制造业企业转移东南亚的趋势背景下，桥头镇聚焦海外设厂公

司“国内供货、海外组装”的新模式，聚焦原材料、关键零部件等货物进出口，推动泰克威、实优特等5家企业在桥头镇设立独立贸易公司，将外流工业产值转为贸易销售额，2023年带来批发销售额约4.5亿元，拉动全镇批发业增长18.3个百分点，今年1-11月推动泰克威出口有限公司、实优特贸易有限公司销售额逆势增长，相比去年同期分别增长42%和58.6%。

大抓招商引资。桥头镇积极推进“投资年”行动，组建由8名班子成员牵头的招商小组，今年以来，由镇主要领导带队赴北京、上海等地开展精准招商76家次，新增推动10宗产业项目落户，总投资36亿元。

5 全力增进民生福祉

桥头镇有扎实的民生保障。桥头是广东省教育强镇，近年来不断深化教育综合改革，积极推动教育扩容提质，建设高质量教育体系。全镇共有公办民办小学校13所、幼儿园26所、青少年活动中心1所。已完成桥头中学、中心小学（一期）、第一小学和第五小学改扩建工程，新建第二所公办幼儿园，推动桥头中学加入市第一中学教育集团，配合市建成东莞市第十一中学。至今，全镇中小学提供学位15750个。

桥头镇有各类医疗机构达92家，2022年成功创建成为省健康促进区。桥头镇坚持办好十件民生实事，依托“民生大莞家”服务品牌，实施“民生微实事”29宗，完成“民生微心愿”799宗。强化“一老一小”服务保障，打造全市首家全年提供午晚餐配送上门服务的长者饭堂，荣获“旗峰竞秀”民生专题金榜第二名；累计建成儿童公园14个，“双百”社工困境儿童服务案例荣获全市儿童福利和权益保护“十佳优秀案例”。



■田头角村