

新质生产力赋能 布局原料“中国芯” 跨境电商强支撑

广州美妆产业

“政府搭台,企业唱戏。自从有了广州国际美妆周这个平台,广州美妆行业的变化可谓翻天覆地,大家从过去闷声低调做研发做贴牌,到有信心地创立发展自主品牌,向世界展示广州美妆的创新实力!”在刚落幕的第二届广州国际美妆周上,一家企业接受新快报记者采访时如是说。本届美妆周上,多家广州美妆企业交出了亮眼的出海成绩单。数据显示,2023年,广州已超越上海成为全国化妆品第一大出口城市。

■新快报记者 陆妍思

产业升级

对标国际一流,布局数智化工厂

智能屏幕的数字不断跃动,生产指标一目了然;自动导向车(AGV)忙碌运送物料,物流效率大幅提升;机械臂“大显身手”,调配包材进行灌装生产……近日,新快报记者走访了解到,面对更新迭代的市場变化和消费需求,多家广州美妆企业对标国际一流,致力于数字化智能化升级,呈现出产业链协同升级、智能制造全面提速等特点,整个化妆品产业集群由“大体量”向“高质量”转型升级。

“研发检测实验室有6000平方米那么大,非常震撼!”记者走访广东芭薇生物科技股份有限公司时,恰好碰到来自全国各地的500多名消费者参观,琳琅满目的代加工品牌、先进的研发实验室、检测实验室、包材测试室等现代化设施令他们大开眼界。

作为“北交所美妆制造第一股”,芭薇股份不仅具备护肤、面膜、洗护、彩妆等多品类化妆品生产能力,更是一家集产品策划、配方研发、规模化生产、功效检测于一体的化妆品品牌客户服务商。芭薇股份积极响应数字化转型的号召,与中国电信联手打造全新智能化生产平台,以新质生产力推动传统模式升级,保质保量满足市场大批量快速交付需求。另外,该公司还利用AI美妆大模型打造美妆

创意产业生态链,整合研发数据端与检测数据端的并行,进而提高工作效率。

“目前,芭薇股份的产品销售覆盖国内外市场,已累计为超过1000个化妆品品牌提供产品及服务。”芭薇股份董事长助理石品靖介绍,如今,公司已与联合利华、HBN、SKINTIFIC等国内外知名化妆品品牌商建立了稳定的合作关系。

“一个卡姿兰,半部国货美妆品牌发展史。”说到国货彩妆品牌发展之路,卡姿兰是一个不能绕开名字。卡姿兰相关负责人表示,公司始终将“技术创新”作为核心驱动力,20多年如一日坚持自研自产。自成立之初便建立了自研工厂,并不断整合全球优质的技术、原料及包装设计资源。2024年,卡姿兰斥巨资在白云区打造了彩妆自研工厂,总占地面积近3万平方米,是集生产、研发、仓储等多功能为一体的智慧产研基地。记者现场看到,卡姿兰“智造工厂”在生产、包装、物流等维度全面实现了全链路智能化、数字化以及高度自动化,成为行业智造的新模范。

完美日记母公司逸仙集团首座工厂——逸仙生物科技于2023年8月正式投产,项目投资额超过6亿元,建筑

面积达7.8万平方米,是集研发、制造、品控为一体的全球先进美妆工厂。工厂坐落于广州市从化区流溪河畔,工厂依托天然的优质水源,建立了严于中国药典、欧洲药典的高质量生产用水标准。

为何要大手笔投入自建工厂,逸仙电商创始人、董事长兼CEO黄锦峰表示,逸仙集团是一家年轻的创业公司,同时也是非常坚信长期价值、长期主义的企业,“随着消费者对产品提出更高的要求,需要在上游端持续投入,如安全与质量、产品科技含量、绿色环保理念等,这些长期投资最终一定会带来用户对于品牌、对于企业更高价值的认可。”

作为中国美妆行业的引领者,广州美妆产业“品牌数量多、产值规模领先、技术创新活跃、产业集群突出”。

第二届广州国际美妆周发布的《2024广州化妆品产业白皮书》(下称《白皮书》)显示,截至2024年11月底,广州市化妆品生产企业数量达1841家,约占广东省总量的56%,约占全国总量的三成。广州市化妆品产业年产值超过1000亿元,占比超过全省70%,位居全国首位。2024年前三季度,广州化妆品制造业一直保持强劲增长态势,产业增加值增长46.6%。

原料崛起

聚焦研发,丰富原料“中国芯”矩阵

“随着中国化妆品产业不断规范和升级,产能产量急剧扩张,但也面临产能过剩的问题,如何把过剩的产能,尤其是优质的产能引到海外,是广州美妆产业发展接下来的关键节点。”广东省功能化妆品工程技术研究中心主任、中国医药保健品进出口商会化妆品分会会长郭清泉说,近年广州化妆品企业纷纷出海“掘金”,多款高质量又价格亲民的美妆单品受到海外消费者的热捧。郭清泉强调,美妆出海,并不是把低端的、劣质的产品引出去,而是要把质优、价美的产品带给全世界消费者,提升“中国质造”的影响力及公信力。

那么如何造出世界认可的、具有竞争力的优质产品?众所周知,原料是化妆品研发中的关键“卡脖子”环节,“只有原料真正的创新,才能带动行业的高质量发展。”郭清泉表示,近几年中国化妆品企业的研发实力突飞猛进,80%的原料已经可以实现国产化。

此前,国内企业核心原料进口依赖较大,且科学配方研制开发仍处于模仿阶段,创新实力弱,被视为化妆品领域的“芯片”。以氨基酸为例,要做到高纯度的同时保证低盐,这对提纯工艺有着非常高的要求,此前只有日本原料商能够做到。

通过与国内顶尖原料供应商联合研发创新,诺德溯源(广州)生物科技有限公司旗下的溪木源将氨基酸类表面活性剂应用到了国产原料上,成功取得了与日本进口原料同样的使用感。通过检测发现,使用这一技术生产的国产氨基酸原料能够实现低盐,能有效减少配方带来的刺激,也可使泡沫更丰富,不仅降低进口原料成本,还为消费者提

供了更温和、更适合敏感肌的氨基酸类洁面产品。

针对敏感肌赛道,溪木源坚持从科研到临床的研发理念,逐步建立起系统化的研发生态体系。如在产学研合作上,目前不仅和香港大学、哈尔滨工业大学、江南大学等8所高校建立起了合作,还和上海皮肤病医院、南方医科大学皮肤病医院等5所三甲医院合作进行临床验证。

在广州国际美妆周黄埔分会场,黄埔美妆2024新质生产力发展研讨活动专门设置了特色原料展区,丸美、环亚、谷雨、仙婷等企业集中展出了一批具有自主知识产权的特色原料及应用产品。据国家药监局官网数据,截至2024年11月11日,广州全市15家企业累计备案通过了21款化妆品新原料,其中,黄埔贡献了12款新原料备案,占比超过一半。

广东谷雨生物科技集团股份有限公司正是凭借着“极光甘草”创新原料,巩固了其在植萃美白领域的领先地位。“多年来,我们一直坚持以中国特色植萃中的明确活性成分为核心研发方向。”谷雨首席研发科学家李安章博士指出,凭借自主研发的熔融结晶提纯技术,谷雨将甘草定纯度提至99%以上,解决了甘草定水油不溶的应用难题。

此外,谷雨还积极与科研力量携手,与新疆石河子大学共建甘草定联合研究所,还与多家权威机构战略合作,升级青囊研发中心。通过整合各方资源,谷雨构建起“中国芯”功效原料库,除甘草定外,还涵盖稀有人参皂苷等特色成分,以开发适配中国人肤质的产品,融合传统养生文化与现代护肤理念,打造特色产品矩阵。



■完美日记“仿生膜”精华面霜。



■完美日记“仿生膜”精华口红。