

中央经济工作会议日前明确提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费”。《2024年广州夜间经济发展报告》显示，广州夜间消费指数位居全国第五。“广州的夜”如何迸发更大生机活力？即日起，新快报推出《城市体检·广州夜经济》专题策划。新快报“广州夜经济”调研小组，深入镇街夜经济新场景，一线“体检”广州夜经济新风向。

新快报《城市体检·广州夜经济》专题策划今起推出，

热辣滚烫“番禺的夜”

记者体验

1 长隆万博商圈

从“村”到“city”夜经济配套全布局

地处广州地铁7号线和18号线中转站的南村万博站，地下宛如一个超大“迷宫”，而地上是一个巨大的“游乐场”——一个由番禺天河城、四海城、番禺万达广场、番禺敏捷广场、长隆、里仁洞等链接而成的现实版“Lalaland”。白天，这里人来人往，忙忙碌碌；入夜后，这里也是比肩叠踵、车水马龙。

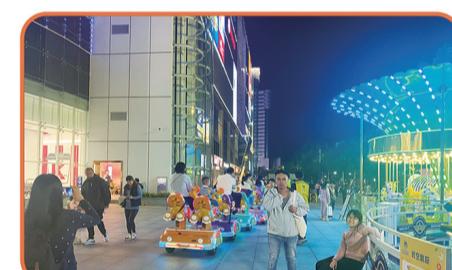
夜经济配套全布局，是番禺长隆万博商圈带给记者的第一印象。以该商圈核心地带的万博CBD（商务区）为例，这里囊括天河城、四海城、万达广场等9大商业项目，各商业体连枝同气、互为补充，让长隆万博商圈成为番禺夜经济中配套齐全、“包打四方”的明星。

“主要商业体于2022年全面建成。”番禺南村镇万博商务区招商服务办公室负责人李亮告诉新快报记者，万博商务区仅用三年时间就迎来繁盛，很大程度上得益于商圈内9大商业项目定位差异化明显：天

河城是综合型商场，主打中高档消费；万达面向大众消费；四海城则更偏重于构筑艺术空间，风格趋向潮流时尚；敏捷立足商业地产项目；居然之家等主题商场、专卖场则专注于更为细分的领域。

“以前同事调侃我住在村里，现在都说万博好city！”说到万博夜经济，在里仁洞居住30多年、堪称“万博原住民”的阿荣语气难掩骄傲。阿荣表示，五六年前夜晚逛街，目标地是市桥或者天河区珠江新城，近几年他和发小的夜生活，基本围绕长隆万博一带打转。

记者夜访发现，选择在长隆万博居住的，不少是在天河工作的年轻上班族。他们表示，长隆万博附近除了房租较低，夜晚选择很适合“Hea”，想吃烧烤，去万达金街；想小酌一杯发发呆，去四海表心道；想看书，四海城和天河城都有书店；看电影，可以选择天河城飞扬影城、万达影城以及四海城的私人影院。



斜杠青年夜晚出摊忙 一晚三场“街头音乐会”

多家大型商业体拱围下的配套齐全，不仅吸引了大批年轻人驻足此地，更沉淀为长隆万博商圈“夜经济”的一大特色——年轻。

澳门商人黄先生在番禺四海城和珠江新城同时开有普拉提馆，“四海城普拉提馆的客户主要是住在周边小区的年轻人和大学城师生。”他表示，场馆最热闹的是每天18点以后，“晚上基本客满，月销售额是珠江新城普拉提馆的七八倍。”黄先生坦言，前期投入还没回本，但“这里的人流和消费力让我很放心”。

从地铁南村万博站B口出来，记者立即被一个热闹的小集市包围了，单人叫卖的零食糕点、档口售卖的广东糖水，摆满鲜花、多肉、文玩饰品的手作摊儿……迎面遇见的是一张又一张年轻的面孔。

摆摊卖多肉的“00后”小庄告诉记者，

他白天有一份文员工作，晚上就在番禺天河城附近摆摊，“收入不算多，少则几十元，多则两三百元，既是副业又是兴趣。”小庄笑言，白天上班夜晚出摊在这里不是新鲜事，“辛苦挣钱，快活享受，年轻就该用力拼。”

夜晚的年轻人，将长隆万博的夜催生出更多年轻“夜态”。

在四海城和万达，你可以遇到不少街头乐队表演，多的时候一个星期能碰上8场。”家住华南碧桂园的晓霞对长隆万博商圈的“街头乐队”印象深刻。记者夜访当晚，就在长隆万博商圈偶遇了三场街头音乐会。

在四海城表心道附近经营花坊的李女士是年轻人夜蒲的受益者，“很多人觉得花店白天生意好，事实上，晚上生意比白天更好，我们通常营业到晚上11点后。”李女士看到了夜晚的“钱力”。

2 市桥新商圈

昔日市桥“一哥”没落 新商圈焕发“新活力”

十多年前，市桥曾是番禺人气最旺之地，其中又以东起桥兴大道、西临光明路、南临禺山大道、北至繁华路的易发商业街最为闻名，“一哥”地位名副其实。随着网购和大型商场的兴起，易发的客流量逐渐减少，不少商店闭店撤场，陪伴

着“80后”“90后”番禺人成长的易发，慢慢淡出人们的视线。

近几年，随着奥园广场、永旺、基盛万科里几大购物中心的崛起，以及今年8月华丰汇新开业，市桥新商圈悄然形成。市桥街道经济发展办相关负责人向

新快报透露，市桥新商圈几大商业中心建立之初，招商引资各有侧重：永旺侧重于商务类；华丰汇偏向大众化；万科里主打河边露天经济。《市桥街推动夜经济高质量发展调研报告》显示，华丰汇开业至今，月均销售额超4600万元。

主打“人间烟火” 兼顾“文艺走心”

记者夜访发现，市桥新商圈的夜晚，虽不如万博商圈热闹时尚，但生活气息更加浓郁。

市桥商圈以番禺广场为中心，奥园广场、永旺、基盛万科里、华丰汇等几大商业体，辐射周边的东晖园、东苑小区、盛泰花园、东裕园等众多大型社区，地理位置使得这里的夜经济充满了“人间烟火”。

在市桥新商圈现阶段热度最高的华丰汇，夜间亲子娱乐是其招徕人气的一大特色。“亲子娱乐设施很多，收费不高，吸引很多家长晚上遛娃。”带儿子看魔术

表演的徐先生告诉新快报记者，通过调动孩子来调动家长，是商家的精明之举。除了“宠小”，华丰汇广场另一个人气点是“聚老”，这里的广场舞成功吸引了附近的老人汇聚，成为带动夜经济人气的另一支生力军。

与华丰汇相隔一公里多的基盛万科里，则主打柔和浪漫风。C区广场的灯光夜市，主打的是diy石膏娃娃、手作小饰品等手作小店，“下午4点开摊营业到晚上11点多。”经营石膏娃娃的摊主凌小姐告诉记者，小一点的摊位租金每月

3000元，目前收入基本可以覆盖租金。

烧烤、露天k歌、街头酒馆、古法按摩……万科里各个区域点缀不同的特色店铺，keeva和徒弟廖廖经营的街头酒馆人气不俗，“基本每晚座无虚席，翻台率也高。除了春节休业两三天，我几乎每晚都在小酒馆，晚6点到第二天凌晨2点，周末常常营业到凌晨三四点。”keeva透露，酒馆每晚流水能到2000元左右，总体运营尚可。为了节省成本，keeva既是歌手，也是调酒师，偶尔还充当年轻客人的心理按摩师。

