

# 一线“体检”广州夜经济新风向 如何迸发更大生机活力

记者体检

## 三问“番禺的夜” 如何更上层楼

新快报记者历时月余,探营番禺夜经济,总体来看,番禺夜经济在广州夜经济中表现突出。灯火辉煌之下,番禺夜经济该如何再接再厉,优势叠加,迎来更大舞台?

### 一 问 背靠“中国第一邨” 如何打出“国际范”?

2024年广州首批认定的15个都会级羊城夜市先行区中,祈福缤纷世界商圈赫然在列。

记者夜访发现,相比于番禺其他夜市,祈福缤纷世界商圈美食更国际化——138家餐饮品牌,囊括东南亚菜、日本料理、西餐以及国内粤菜、东北菜、云南菜等地方菜。祈福相关工作人员向新快报记者透露,祈福缤纷世界每周举办主题活动,逢节假日举办大型活动,吸引社区之外的年轻人前往游玩打卡。缤纷世界二期打造了广州首个城市森林运河,旨在让游客亲身体会威尼斯风情水上之旅。

但记者夜访发现,商圈夜经济业态仍以美食餐饮为主,有市场、有创意的文化娱乐休闲等大型夜消费项目吸引力仍嫌匮乏。背靠“中国第一邨”祈福新邨,坐拥近20万居民,集聚了全球107个国家和地区居民,祈福缤纷世界能否在夜经济的创新业态和“国际化”影响上更上层楼?

### 二 问 市桥新商圈同质化 如何优化“竞合”?

昔日番禺“人气一哥”市桥,在几大商业中心崛起后,推动市桥新商圈在番禺夜经济中崭露头角。但夜访过程中,不少商家直言,几大商业中心差异化不明显,导致市桥新商圈各商业中心的竞合关系,一定程度上处于失衡状态。附近居民也表示,近年“市桥几大商业中心‘风水轮流转’,一个商场旺场,其他商场人气就会走弱”。

对此,市桥街道经济发展办相关负责人表示,市桥街道经济发展办也在街区商业上做出指导意见,要求各大商业体发展要错位,要有各自的特色。但政府规划引导如何落地为真实的市场行为?市桥各商业中心如何能在刺刀见红的市场竞争中找到竞合平衡点?这也许是市桥新商圈提升整体影响力的必答题。

根据近期发布的《市桥街推动夜经济高质量发展调研报告》,在市桥县区,尤其是镇街一级,“经济业态单一化,夜经济业态主要以餐饮娱乐为主,文化艺术等新业态偏少,夜消费项目内容趋同,对本地居民和外地游客缺乏足够的吸引力。”

### 三 问 “三不管”地带 如何破局成合力?

2022年全面建成的万博商圈,毋庸置疑是目前番禺夜经济发展最为旺盛之地。比邻而居的天河城、四海城、万达广场、敏捷广场各有特色,吸引众多年轻消费者。但记者走访发现,各商业体管辖范围内繁华有序,交叉地带却成为“三不管”灰色地带。其中,天河城和四海城接壤处的交叉路口的流“流动摊档+临时停车场”问题较为突出。

“每晚6点之后,路口就会大塞车,行人、摊档、车辆混在一起,每次带孙女路过这里都心惊胆战。”“雨天过马路需要五六分钟。”多位华碧小区居民向记者抱怨。记者夜访发现,华碧小区侧门出来的人行道,一侧停满电单车和共享自行车,一侧零星停放私家车,原本的公用空间俨然一个小型“临时停车场”。小区前面的十字路口则变身“流动夜市”,烤串、煎包、臭豆腐等近20档流动推车小吃摊和烧烤摊位一字铺开,公然占道,车辆和行人只能在夹缝中穿行。

“流动夜市”同时牵引出噪声扰民、油烟直排、地面油腻等商居矛盾老话题。对此,万博商务区招商服务办公室负责人李亮坦言“很苦恼”!他表示,各大商场有明确划分的管理范围,交叉路口属于市政道路,“对于居民反映的安全、噪声、卫生等问题,街道也投入了不少人力、物力。但这些摊档流动性强,目前较难找到平衡点。”



(资料图片)

镇街说

### 植村美食街:夜市点亮植村夜经济

夜经济为植村带来真金白银的收入。据悉,仅夜市摊位每月就为植村带来租金收入43万-45万元。“这是看得见的经济收入,其次是为村民增加了就业及商住机会,夜市也带动了我们的房屋出租率,植村出租屋多达1400栋。”大石村植村美食街相关负责人分析。

植村夜市还带动了大石辖区内其他镇村的夜市发展。大石华澳时光里曾经是大石第一代商业核心区,上世纪90年代,这里是服饰鞋贸的聚集地。如今,背靠东联村及周边48万常住人口的消费市场,华澳时光里已升级改造成餐饮娱乐新地标,重点打造夜经济消费场所,并将于今年12月22日正式开启。



商圈说

### CBD万博:夜间客流约7万人次/天

夜经济成为拉动万博CBD(商务区)经济活力的强劲引擎。番禺南村镇万博商务区招商服务办公室负责人李亮向新快报记者介绍,近两年,万博CBD日均客流量超10万人次,节假日比平时多3倍,日均客流高达30万人次。其中,天河城日均客流量13万-15万人次,万达约10万人次,四海城则约有七八万人次。其中,夜间人流量占六七成。

李亮表示,在广州打造夜经济的背景下,各大商场十分注重夜间运营,包括通过年轻人喜爱的市集、乐队表演、派对等构建专属于年轻人的夜场聚集地。

### “厦滘-植村-洛溪新城”片区

#### 打工人的深夜食堂 植村夜市已成品牌

从地铁厦滘站出来,右转走一小段,便到了厦滘夜市。这是一条长约300米的小街,聚集着各式小吃摊档,麻辣烫、烤生蚝、韭菜粿、牛杂、糖水……天南海北的小吃,种类繁多。档主大声招呼过客,“想吃什么夜宵,这里都有”,价格主打一个实惠,来这里“不少都是回头客”。

家住星河湾的刘小姐想吃夜宵的时候,第一个想起的便是厦滘,这里是她的深夜食堂,很多时候在天河加完班,刘小姐便到厦滘搓一顿。外卖骑手阿明对厦滘夜市也非常有感情,深夜接单少的时候,他会看心情挑一家店坐一会,吃一吃。

更加声名远播的是大石植村夜市。

15元一份的锅包肉、16元一份的脆爽鱼皮、10元一份的臭豆腐……记者从地铁大石站步行至植村夜市,与食物香气一起扑面而来的,是超接地

气的价格。专营粤式炒粉、炒面的添哥告诉记者,“周五、六、日三天生意更忙,工作日也非常旺。单单炒米粉,一晚起码卖出40多份。”全职主妇麦麦每周五晚接儿子补习回家,地铁大石站是必经之路,在植村吃夜宵便成了一家四口的例牌节目,“一家人放开肚皮吃,两三百元就能搞定。”

“这里聚集着很多外来人口,加上植村、河村两条村的村民,夜市周边常住人口七八万。植村美食街从傍晚6点营业到深夜12点,每晚人流量在2000-3000人。”大石植村美食街相关负责人告诉新快报记者。该负责人表示,以前植村夜市是分散在几条街道的推车小摊,2022年9月植村将村口1600㎡的停车场平整地面,区分划线,升级改造成植村夜市的固定场所。“今年12月以前,这里有210个摊位。12月商业体公开对外招标,目前有160个摊位了。”

数说

### 超1.2亿元

数据显示,今年中秋假期,番禺区各大商圈客流量累计超277万人次,同比增长16.3%;销售额超8525万元,同比增长1.5%。其中,夜间消费占比六成,销售额超5115万元。国庆假期,番禺区各大商圈客流量累计超477万人次,同比增长25.9%;销售额超2亿元,同比增长0.9%。其中,夜间消费占比达六成,销售额超1.2亿元。