

向新而行

—2024年数智产业发展特刊

2024年,chatGPT刮起的旋风日益强劲,带动了生成式人工智能新一轮高潮并正在驱动产业结构变革升级。国内涌现出众多的通用大模型和垂类大模型,场景驱动成为大模型技术创新的重要模式,有望形成新的产业业态和经济增长点。

2024年,新质生产力成为高质量发展的关键着力点。在消费互联网向产业互联网转型、数字经济与实体经济深度融合的发展趋势下,数智产业领先企业积极构建全过程创新链,以科技创新推动产业创新,把创新落到企业上、产业上、发展上。

在数智企业的发展过程中,《新快报》一直都予以高度关注。《向新而行——2024年数智产业发展特刊》将通过对数智领先企业的高质量发展报道,触摸新质生产力的强劲脉搏,助推数智产业向“新”而行、以“质”致远。

■策划:林波 杨峰武 ■统筹:杨峰武
■执行:陈学东 郑志辉 朱烁然 傅子玲 ■版面设计:吴煌展



以旧换新激发消费热潮 智能小家电成为“惊喜”

2024年的消费关键词里,家电以旧换新是必不可少的一个。

事实上,在以旧换新的带动下,家电、汽车乃至其他行业的消费迅速回暖,10月、11月,在国家统计局公布的社零数据中,家电消费增速“遥遥领先”。

而与以往不同的是,据京东、唯品会等电商平台显示,这一次家电以旧换新中,如破壁机、扫地机器人、空气净化器等新质小家电成为惊喜,比如,唯品会与小米合作品牌周中,小米米家免洗扫拖机器人2销量迅速攀升,成为平台上该品类销量第一的产品。

某种意义上看,“国补”使智能小家电的普及进入快车道,无论是北上广深,还是中西部小城,或许都将提前一步进入“智能家居时代”。

■新快报记者 郑志辉



家电换新激活消费市场

10月以来,家电成为消费市场上最大的黑马。

这一方面得益于大促,提前开启的双11推动了家电的消费热,第三方机构星图数据显示,双11期间,家用电器的全网总销售额达到了1930亿元,位居所有品类第一,同比增长26.5%。但最根本的,仍是以旧换新的驱动,在“国补”政策的激励下,截至12月6日24时,2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台,带动销售2019.7亿元,其中一级能效产品销售额占比超过90%。

消费市场似乎很久没有这么热闹过——在家电“国补”的带动下,家电上下游及相关产业升腾着乐观的氛围,家电品牌方等来了期待许久的甘霖:不仅美的、海尔、海信、格力等传统家电品牌销量迅速提升,小米、飞利浦、戴森等智能家电品牌也在崛起,小米与唯品会的品牌周上,扫地机器人、空气净化器、智能音箱等均有倍数级增长。

惊喜的价格是撬动消费的关键,一台平时价格上千元的扫地机器人,如今叠加“国补”与平台补贴,到手价只有700元左右,强有力的折扣使无数的“等等者”放弃了等待。与此同时,电商平台的加入则使购物体验更加流畅,京东、唯品会等自营电商在各自的APP里开辟出以旧换新专区,甚至还可以把大件家电送货上门,售后服务也可一键解决,某种程度上,这也解决了消费者的后顾之忧。

事实上,以旧换新只是激活消费的第一步,在点燃引线之后,消费会如同核反应一样不断裂变,从家电扩展至其他领域。从国家公布的社零数据来看,以旧换新启动以来,9、10、11三个月社零增速均高于3%,这固然有大促的带动因素,但消费热情的提升无疑也是关键点。

智能小家电成为“惊喜”

与此前的家电消费趋势不同,这一次以旧换新,智能小家电成为消费市场的“惊喜”。

确切来说,是智能小家电普及潮流恰恰又赶上了以旧换新,扫地机器人、破壁机、咖啡机、智能门锁、空气净化器、智能吹风机等等,借着这次以旧换新的东风,吹入了千家万户。

北上广深的消费者忙着把自己的小家电升级成智能款——住在深圳南山区的林晗借着双11大促与以旧换新,把自己用了5年的吹风机换了,这次她选的是徕芬的一款,比之前的吹风机多了不少新功能,价格甚至还要更便宜。

解放双手三件套的风也吹到了更偏远的地方,在甘肃天水下辖的一个县城,郑珊珊入手了她第一台扫地机器人,这台原价2499元的米家扫拖机器人2,唯品会上折扣后只需要1669元,并且在国家补贴和超V会员的双重加持下,价格直接降到了1300多元。

曾在北上广深率先实现的生活如今也在小县城里复刻,甚至,对于智能家电的渴望,郑珊珊比北上广深的消费者更加澎湃,在郑珊珊的家里,她如今已经习惯定时让扫地机器人打扫房间,用空气炸锅和豆浆机烹制早餐,每天下班,偶尔还会用咖啡机制做一杯咖啡,此外,传统的电视也不见了,取而代之的是投影仪。

电商平台数据同样显示,智能小家电正在成为促进消费的强劲动力之一,唯品会上,10月以来,扫地机器人、空气净化器等销量同比翻倍。

家电换新激发的消费热潮仍在持续,本质上,家电换新是居民生活水平提升的一个刻度。预计在未来,随着家电换新规模不断扩大,这也将倒推产业提升,家电产品也将根据用户需求升级品质和体验,从而推动行业升级。

