

电商行业向“新”而行 提“质”而兴

2024年,中国电商市场继续保持强劲的增长势头,预计全年实物商品网上零售额将达到新的高度,增速保持在较为稳定的水平。这一趋势主要得益于消费者购物习惯的转变、互联网技术的不断进步以及政策环境的持续优化。

根据商务部网站最新消息,1-11月,我国电子商务持续健康发展,进一步提振消费、促进数实融合,为推动普惠共享的经济全球化注入新动能。

■新快报记者 郑志辉

网络零售、产业电商保持平稳增长

商务部确定2024年为“消费促进年”。根据国家统计局数据,1-11月全国网上零售额14万亿元,增长7.4%。其中,实物商品网零增长稳定,增速6.8%,以旧换新、数字产品是亮点。网络服务消费增长较快,增速18.3%,其中在线餐饮、在线旅游增长48.2%、18.2%。银发族消费潜力不断释放,在线旅游平台55岁以上出游人次增长近2倍。

产业电商数字化赋能供应链,彰显新质生产力创新效能。主要电商平台订单驱动、精准匹配、一站式集采等打造高效协同的数智化供应链,提升中小制造业企业柔性制造能力,助力工业品销售规模持续扩大。

据商务大数据监测,1-11月百亿级产业电商平台销售额平稳增长,不断释放发展潜力。

平台升级互联互通,“新质供给”增加

2024年,几大主流线上平台主动“拆墙”,打造更加融合发展的电商新生态。

先是阿里和腾讯上演“世纪大和解”,淘宝天猫全面接入微信支付;后有阿里、京东互相“破壁”,“双11”前阿里和京东相继完成了京东物流全面接入淘宝天猫平台、菜鸟接入京东平台第三方商家、京东App开通支付宝付款等动作。

在“新电商平台”代表拼多多平台上,一批具备产品、技术及品牌创新能力的新质商家脱颖而出。这批商家依托供应链优势,与平台数字能力进行深度融合,不断推动产业升级,为消费者带来更佳的购物体验。从电商平台的案例来看,“新质供给”正在为行业健康发展注入新活力。

总的来说,2024年的电商行业的平台竞争依然激烈。传统电商平台如天猫、京东、拼多多等依然占据市场主导地位,新兴电商平台如抖音、快手等凭借强大的流量优势、创新的购物体验和丰富的商品种类,吸引了大量年轻消费者,成为电商行业的重要增长点。

探索AI电商新蓝海

技术创新是驱动电商行业发展的主要力量。在2024年,AI大模型技术的应用不仅提升了电商平台的运营效率和服务质量,还为消费者提供了更加个性化、便捷的购物体验。

今年以来,京东全面深化了AI技术在电商领域的应用,推出了包括“开店AI助手、AI工具免费生成图文、视频和直播以及AI客服”等在内的20余条创新举措;对发品环节中的AI算法能力进行升级,并优化了交互界面,推出了图片智能发品功能等。

阿里方面,淘宝天猫集团内部多个团队投入AI业务的探索实践中,并将AI技术广泛应用至多个业务场景。淘宝天猫集团自研大模型“淘宝星辰”正式上线,提供商品文案编写、商品商家运营、商品数据分析、市场营销策略等经营场景下的智能服务,帮助商家降本增效。1688面向产业带的源头厂商发布免费的“AI经营助理”,相当于平台给商家配备了一个数字员工团队,能更好更快地理解买家需求,发现更有效的生意机会。

今年5月,抖音电商测试其首款面向消费者的AI电商服务“AI购物小助手”,该服务内嵌于抖音商城,能根据用户的购买需求,整理并展示相应的商品,包括图文介绍和价格信息。

当“口岸”遇到“低空”

国内首条口岸场景无人机配送航线在深开航

在深圳,低空经济应用又添新场景。

10月23日,美团无人机福田口岸航线正式开航,这是国内首条设在口岸区域的常态化无人机配送航线。航线开通后,每日在港深之间往返的市民,在口岸附近点外卖或可享受“空投”服务,下单后最快10分钟即可在指定降落点取货。

为了更好地适应口岸附近大量香港市民的即时零售需求,新航线可支持香港手机号码下单及取货。同时,美团无人机与微信港币钱包合作,在该航线推出异地下单及港币支付的新模式——

即香港市民在出发北上或回港前,可用美团App或美团无人机小程序提前下单,到达福田口岸时即可前往智能空投柜取走心仪商品,实现了“人来货到”的全新消费体验,免去了过往到店消费的大量排队等待时间;下单时还可通过微信港币钱包支付,系统会自动将人民币交易转为港币付款,无须手动换汇,更享零手续费优惠。

■新快报记者 郑志辉

从“人等货”到“人来货到”

科技创新赋能口岸经济提质增效

港人北上消费的热潮,为深圳消费市场注入源源不断的活力。

深圳出入境边防检查总站公开数据显示,在今年香港地区重阳节公众假期当日,深圳福田口岸查验出入境旅客达23.8万人次,创口岸复关后单日出入境客流量新高。

与此同时,美团发布《港人北上消费数据简报》显示,2024年第一季度,深圳成为港人北上消费最热门城市,相关交易额环比上季度增长11.2%,订单量环比增长18.9%。

“在看到巨大消费需求的同时,我们也注意到一些新生的市场痛点:比如在福田口岸,每天会产生数百上千个外卖订单,它们主要来自往返港深之间的香港市民需求。但这里每天也有数以十万计的人流穿梭,大家很难与外卖员交接。相比其他区域,口岸外卖订单的配送时长平均要多近20分钟。”美团无人

机相关负责人表示,口岸航线的开通正是为了解决上述问题,“后续大家在福田口岸下单,如果是由无人机配送,预计可为用户节省近30分钟的等待时间,同时固定的降落点也免去了‘人找货’的烦恼,方便特别赶时间过关的用户。”

目前,肯德基、霸王茶姬、喜茶、薛记炒货等深受市场欢迎的餐饮品牌均已接入无人机配送。

为了方便旅途中的用户,该航线也支持异地下单的模式:用户在港深往返时,可以在路上提前点好想要的奶茶点心等商品,由于系统提示的无人机配送到达时间误差一般仅有数秒种,可以实现“人来货到”的全新体验,从而省去了大量到店排队等餐的时间。

此外,美团无人机与微信港币钱包联手推出限时优惠“满20减8”活动:在页面领取优惠券后,以微信港币钱包进行交易,即可享受单笔消费满20元减8元的优惠;通过微信港币钱包下单支付,系统也会自动将人民币交易转为港币付款,无



■国内首条口岸场景无人机配送航线在深开航。(管乐摄)

须手动换汇,还可享零手续费优惠。

3年配送超36万单

低空经济在深发展持续加速

值得一提的是,本次开通的口岸航线,也是美团无人机与星河COCO Park携手探索深圳数字化服务应用场景的又一次尝试。

公开资料显示,2021年12月17日,双方在深圳·星河WORLD开通了国内首条产业园内的常态化无人机配送试运营航线,并打造了国内首个无人机配送全覆盖的智慧产业园区。目前,该园区内已开设7条航线,其间完成数以十万计的真实用户订单,可同时满足日常办公、休闲旅行、商务会议等不同场景的即时零售消费需求。

双方此次在福田星河COCO Park开通新航线,旨在园区之外探索无人机商业化落地的更多可能,打造出产城园区数字化转型升级的全新示范案例。

另据了解,近年来,美团无人机也在持续加码城市场景的应用落地,完成了办公、社区、景区、市政公园、校园、医疗、图书馆等多场景布局。截至2024年9月底,美团无人机在深圳、北京、上海、广州等城市开通43条航线,并累计完成订单超36万单,可为用户配送9万余种商品。

在业内专家看来,作为新质生产力的代表,低空经济是培育发展新动能的重要选择。未来,随着相关产业的快速发展成熟,低空经济的应用场景将会越来越多样,并共同描绘出一幅别样的壮阔蓝图。