

# 锁定年货节、跨年晚会 京东连续送“金喜”

金蛇迎春，财福双全。

12月24日晚8时，京东年货节盛大开启，为消费者带来“又好又便宜”的消费体验！与此同时，由京东独家冠名的《2024—2025湖南卫视芒果TV跨年晚会》也公布了首个互动大奖，京东服饰将送出7块1斤重的“狗头金”！

告别2024，乙巳蛇年除夕夜又将步近，如果全家人能欢聚一堂、吃上一份金闪闪、沉甸甸的“黄金水饺”，那又是何等的“金喜”啊！

■新快报记者 郑志辉

## 湖南跨晚首个大奖揭晓

### 京东服饰狂送7块1斤“狗头金”

12月31日晚7时30分，《2024—2025湖南卫视芒果TV跨年晚会》将在湖南卫视、芒果TV同步直播。作为本次跨年晚会的独家冠名商，京东将带来千万份好礼和10亿红包。京东服饰更将特别提供7块1斤重的“狗头金”作为黄金大奖，每块约32万元，总价值约230万元！用户在观看跨年晚会的同时，通过京东APP参与互动，即可瓜分上述好礼。

据了解，京东“狗头金”采用了京东JOY形象，有5克、8克、10克、20克、50克、100克、200克、500克等不同规格，而此次湖南跨年晚会送出的“狗头金”大奖则是500克(1斤)的规格。

值得一提的是，这款黄金产品，以其萌趣可爱的造型和高收藏价值，受到了不少年轻消费者的喜爱。京东数据显示，今年以来，约六成的京东“狗头金”被35岁以下的消费者买走。而随着新年脚步临近，投资金类产品消费也迎来了新一波热潮。京东消费趋势显示，近一个月来，50克以上的大克重黄金产品成交额同比增长翻倍。

除了将在湖南跨晚期间送上惊喜好



礼，12月24日晚8时，京东年货节也已盛大开启，为消费者带来“又好又便宜”的消费体验。活动期间，消费者来京东选购年货好物，每天都能领60元额外补贴，并可享受白条6期分期免息；购买家电家居、3C数码类商品还可享受国家补贴8折优惠，更有超多年货好物买一赠一、服装真5折、美妆买正装送正装、进口好物1元抢等多重福利。

年货节期间，京东还推出首款“京东黄金水饺”，其金色元宝的外形内藏1克/5克的Au99.99生肖金币，集齐12枚不同的生肖金币，即可“膨胀”成一斤的Au99.99狗头金。

### 来！一起干了这碗“黄金水饺”

京东目前发售的首款黄金水饺，将饺子同黄金结合到一起，将福气和财气呈现得淋漓尽致，不仅在沿袭和发扬了民俗，更是掀起了一股收藏和集生肖币的热潮，为节日消费添了一抹“金”。

据了解，京东黄金水饺设计了独特的金色元宝的外形，礼盒共有两种规格，一种为每盒藏有1枚1克重的Au99.99生肖金币，一种为每盒藏有1枚5克重的Au99.99生肖金币。

在包金的基础上，京东黄金水饺还设置了超级大奖，用户集齐全套12枚生肖金币，即可兑换一斤“狗头金”(Au99.99)，按最新的金价计算价值30多万元人民币。

尤其是近期，黄金价格持续攀升，几大黄金首饰品牌的金价均已接近或超过800元/克，多家机构认为未来金价仍将趋于上涨。可以说，饺子里的生肖金币或许才是京东黄金水饺的重点。

为了让京东黄金水饺的这些增量价值能够更便利地兑现，京东特别提供了二手交易、求购以及官方渠道提供回收等多种服务。如果想转卖金币，不仅可通过“我的订单”找到购买的京东黄金水饺订单，点击“卖了换钱”进行二手交易，还可直接进入官方回收专区，根据上海黄金交易所实时金价进行回收，随时随地将黄金水饺变现。

### 即时零售创新个性化消费需求

12月18日零点开始，京东黄金水饺礼盒在京东App和京东七鲜已正式开售。早上7时23分，随着京东七鲜配送员的准时送达，来自北京市东城区的程先生收到了京东七鲜送出的第一单京东

黄金水饺。

值得关注的是，今年以来，京东对其即时零售业务进行了升级，京东七鲜正是京东即时零售业务的重要组成部分，通过不断优化配送网络、提升履约能力和拓展商家资源，京东在即时零售方面实现了增长。

随着生活节奏的加快和消费者对便捷性、即时性、个性化需求的提升，即时零售已成为电商平台关注焦点之一，而消费履约背后考验着平台在供应链、物流、品牌等多方面的能力。

在业内看来，在电商行业日益激烈的竞争环境下，各大平台都在寻找差异化的竞争优势以吸引消费者。此次黄金水饺的推出是京东在传统节日食品上的一次创新，传承中国传统的同时，为消费者带来不同的购物体验，增加了节日的趣味性和互动性。



# AI手机再进化 智能体加速“机车圈”融合

## 智能体：深度融合与创新应用

全球智能手机市场在经历了几年的低迷之后，在2024年迎来复苏的曙光。根据最新的市场研究报告，全球智能手机销量在2024年强劲反弹，手机出货量将增长6.2%至12.4亿部，其中安卓机出货量同比增长7.6%，中国手机厂商的崛起无疑成为市场复苏的关键推动力。

在2024年，AI手机智能体的发展达到了新的高度，华为、荣耀、vivo三家公司均在这一领域取得了显著的进展。荣耀发布了行业首个搭载智能体的个人化全场景AI操作系统——MagicOS 9.0，并宣布YOYO助理正式升级为YOYO智能体。YOYO智能体拥有四大核心能力，能够精准理解用户需求、拆解任务步骤，并自主操作、调取手机上各类资源与三方服务，以满足用户需求。

vivo推出了“蓝心智能”战略，并首次提出了“手机智能体(Phone GPT)”的概念，旨在通过手机智能体解放用户，完成各种事务。vivo的PhoneGPT能够根据用户需求完整执行任务，解决用户问题，同

时确保执行的安全和可信。此外，vivo的“蓝心小V”智能体覆盖了医疗问诊、日常出行、假期出游、购车推荐等场景，提供了全面的智能服务。

华为通过自研的意图框架与盘古大模型结合，推出了小艺智能体，支持多达23类场景记忆感知，通过大规模的AI推理能力，确保任务的成功率达到90%。小艺智能体与300多种服务通过意图框架深度集成，涵盖日常生活、出行、办公等广泛场景。

## 出行：智能驾驶与安全融合

在智能出行领域，手机厂商与汽车厂商的合作也日益频密，展现了各自的技术实力和市场布局。

华为在智能汽车领域推出了“四界”战略，包括问界、智界、享界和尊界。问界是华为与赛力斯合作的品牌，旗下车型包括问界M5、问界M7和问界M9等。这一品牌在中高端家用汽车市场取得了显著的成功，尤其是问界M9，创造了50万元以上中国豪华车的新纪录，月销量接近2万台。

智界是华为与奇瑞汽车合作的品牌，

旗下车型有智界S7和即将亮相的智界R7，一台轿跑SUV。智界R7增程版分为Pro和Max两个版本，售价分别为24.98万元和28.98万元，将于明年1月5日开启交付。

享界是华为与北汽合作的品牌，首款车型享界S9是一款行政级豪华旗舰轿车，首发HUAWEI ADS 3.0，目前已经上市。

尊界是华为与江淮汽车合作的品牌，尊界品牌的首款车型定位于百万级超高端市场，与迈巴赫、劳斯莱斯等超豪华品牌车型对标。

荣耀车联是荣耀提供的智慧出行解决方案，它支持将手机与汽车连接起来，目前已经支持了1000多款车型，并且在设置中可以找到并使用。此外，还支持了别克、凯迪拉克、长安、零跑、特斯拉、小鹏等车型的车钥匙，可以无感解锁车辆。

vivo的智能车载系统Jovi InCar已经支持超过1000+车型，包括BMW、奔驰、奥迪、大众、凯迪拉克、雷克萨斯等品牌。用户可以通过简单的操作，在车机中控制手机上的导航、通话、音乐等软件，实现手机、车机的融合。

2024年，中国智能手机市场步入一个重要的转折点。这一年，我们见证了AI手机行业的飞速发展。行业领先企业如华为、荣耀、vivo等在智能体、机车融合等领域取得了显著成就。这些技术的革新不仅改变了手机的功能和形态，更对用户的日常生活产生了深远影响。

曾几何时，手机的“智能”主要体现在系统应用上，但这一切正随着“手机智能体”(AI Agent)到来发生变化。展望未来，随着技术的不断进步和创新，AI手机将为用户带来更加智能化、个性化的体验，推动行业向更高层次发展。

■新快报记者 陈学东

