

2024 数智新动力年度评选揭晓

创新营销奖



京东黄金水饺

获奖理由:饺子作为一种被赋予了财富、好运、团圆、富足等多重寓意的传统美食,是中国人在冬至、春节等重要时点的必备品。2024年12月,京东集团对消费需求的深刻理

解,发挥供应链优势,创新性地推出了首款包了黄金的水饺——京东黄金水饺,开启预约后便获得全网关注,赢得了消费者的热烈反响。

京东黄金水饺在促进民俗消费方面,巧妙融合了“咬金”讨吉利的美好寓意与当前黄金热销的潮流趋势,同时还融入生肖硬币集换超级大奖这一现代玩法,赋予饺子这一传统美食全新的活力,成为一个极具创意和吸引力的经典营销案例。



货拉拉马拉松存衣车

获奖理由:货拉拉开创性地以货拉拉车辆作为马拉松存取衣载体,接入赛事服务体系,搭建成熟的品牌营销容器,通过马拉松存衣车进行线下曝光。再通过线下曝光反向触达线上传播,吸引百万粉丝跑

步博主打卡货拉拉。

自2018年与马拉松结缘以来,货拉拉先后赞助了南京马拉松、中山马拉松、无锡马拉松、珠海马拉松、深圳马拉松、盐城马拉松、绍兴马拉松、成都马拉松、东莞马拉松等多项马拉松赛事,并凭借充足的运力和专业的服务,保障了赛事的顺利举办,受到了赛事主办方的肯定。其中仅2024年就完成7城大型马拉松,共覆盖20万+参赛选手。

创新产品奖



美团无人机

获奖理由:美团无人机福田口岸航线在10月23日正式开航,这是国内首条设在口岸区域的常态化无人机配送航线。航线开通后,每日在港深之间往返的市民,在口岸附近点外卖或可享受“空投”服务,下单后最快10分钟即可在指定降落点取货。

为了更好地适应口岸附近大量香港市民的即时零售需求,新航线可支持香港手机号码下单及取货。同时,美团无人机与微信港币钱包合作,在该航线推出异地下单及港币支付的新模式——即香港市民在出发北上或回港前,可用美团App或美团无人机小程序提前下单,到达福田口岸时即可前往智能空投柜取走心仪商品,实现了“人来货到”的全新消费体验。



支付宝“碰一下”

获奖理由:2024年7月,支付宝再创新,升级条码支付体验,推出支付宝“碰一下”,用户解锁手机后,不用打开支付宝,在商家收款设备碰一下就能支付。目前支付宝“碰一下”已在全国超百城上线,受到了各圈层消费者的普遍欢迎。用户不仅仅可以“碰一下”支付,还可以“碰一下”体验多种数字化服务,比如碰一下验票、碰一下点餐、碰一下租充电宝等。

对于商家而言,“碰一下”同时解决了快捷收银、拉新和会员运营、私域精准营销的“不可能三角”,随着覆盖面和商业场景的扩大,助力商家数字化经营的价值也逐步显现,给商家和品牌与消费者的互动提供了新玩法和阵地。在促进消费的同时,也助力服务业数字化发展。

中,玩家化身Q萌蛋仔开启闯关之旅,携好友挑战上百张风格各异的地图关卡。游戏内置自由度极高的乐园编辑器,玩家可以打造独一无二的乐园地图,或前往乐园游玩上亿张玩家自制地图。

游戏2022年5月上线后,在各大应用商店持续霸榜,拥有广泛的用户基础和超高的用户黏性。截至目前,国内日活跃玩家峰值超过4000万,游戏注册用户突破六亿,月活跃玩家超一亿,荣获第三届中国游戏创新大赛“最佳创新奖”、CLE中国授权“优秀国内原创授权IP奖”等各项行业顶尖荣誉。



百度萝卜快跑

获奖理由:萝卜快跑是全球最大的自动驾驶出行服务平台,主要使用自动驾驶汽车(Robotaxi)开展自动驾驶出行服务。今年5月,搭载全球首个支持L4级自动驾驶的大模型Apollo ADFM(Autonomous Driving Foundation Model)的萝卜快跑第六代无人车正式发布,安全性高于人类驾驶员10倍以上,为用户带来更加安全、舒适、经济的自动驾驶出行服务。目前,萝卜快跑已在北京、上海、广州、深圳、武汉、重庆等全国十余个城市落地自动驾驶出行服务。



荣耀 Magic7 RSR 保时捷设计

获奖理由:荣耀 Magic7 RSR 保时捷设计凝聚荣耀卓越科技,带来行业领先的影像系统与AI体验;它还拥有行业首发支持三大运营商的双卫星通信解决方案,实现双倍通信保障。它搭载荣耀100W超级快充和第三代青海湖电池,续航无忧。同时有荣耀AI自然光绿洲护眼屏、荣耀金刚巨犀玻璃、满配IP68级防尘防水、IP69级防高温高压喷水等品质护航,更有保时捷设计专属主题与魔法锁屏。



格力·臻焕风系列空调

获奖理由:格力·臻焕风挂机空调搭载格力G-Air鲜净新风系统,通过管道引进新鲜空气,在关门关窗的情况下,也能进行房间内有效换气,保持空气清新。空调安装新风无需单独打孔以及扩孔,每小时45m³的超大循环风量,新风换气效果更快,房间空气更清新。它还通过增大灌流风轮,增加散热器长度,实现空调循环风量最大可达825m³/h,实现快速强效送风,快速调节温度。同时它搭载格力自主研发AI动态节能芯片,全年可多省电13.6%。



网易《蛋仔派对》

获奖理由:《蛋仔派对》是网易研发的一款国民原创乐园游戏,凭借新颖玩法、可爱画风、玩家自制地图与社交属性,备受玩家青睐。在游戏



钉钉AI助理

获奖理由:钉钉2024年1月推出AI助理产品,每个人、每家企业都可以创造专属的超级助理。4月,钉钉AI助理市场上线,生态伙伴和开发者上架AI助理超过700个。11月,钉钉推出精选AI助理,企业可按需选择,开箱即用,进一步加速AI在业务场景里创造价值。钉钉首批推出的精选AI助理,包括工单助理、行政助理、Excel助理、口碑助理、法务助理、审批助理,针对特定场景预设工作流和AI

技能,并和钉钉内其他应用深度打通,企业员工可直接上手使用。

截至2024年3月底,钉钉AI已超过220万家企业使用,月活跃企业超过170万家。未来,钉钉还将探索出更多业务场景AI助理,进一步降低AI的使用门槛,也让传统的业务应用能快速智能起来,帮助企业赢在AI时代。



夸克AI搜索

获奖理由:夸克近期全面升级“AI搜题”产品并推出“灵知”学习

大模型,旨在更好地满足大学生、上班族以及家长在自学和辅导上的多样化需求。无论用户在学习过程中遇到新题还是难题,夸克“AI搜题”不仅能给出专业回答,还能凭借强大的AI能力,为用户提供更为详尽的内容解析与学习引导,成为行业首家实现全面AI化升级的搜题产品。

今年,夸克不断革新在搜索和其他垂直领域中的用户体验。7月,夸克App升级“超级搜索框”,推出“一站式AI服务”。8月,夸克发布全新PC端,让电脑秒变AI电脑,打造“系统级全场景AI”能力。随着夸克AI能力深入到产品的不同场景中,也赢得了用户和行业的积极反馈。

创新智能应用奖