

2024数智新动力年度评选揭晓

创新力量奖



拼多多

拼多多
新质商家扶持计划

获奖理由:10月8日,拼多多上线“超级加倍补”活动,重点扶持一批具有产品、技术等创新能力的新质品牌,并正式启动了“新质商家扶持计划”,通过“减免+扶持”并举的方式,重点扶持具有产品、技术创新能力的新质商家、新质品牌和新质产业带,覆盖手机、数码、家电、美妆、护肤等产品。透视这一现象背后的本质,是拼多多通过数字化能力,助力商家精准匹配细分需求,新质商家正成为本次大促及电商未来的主角,并助推产业带高质量发展。

2024年下半年以来,拼多多陆续推出“百亿减免”“新质商家扶持计划”等活动,为商家减负、为消费者让利,助力构筑持续、良性的商业生态。8月底,拼多多宣布正式启动“百亿减免”计划,未来一年减免商家100亿元交易手续费。在9月的第四届中国新电商大会上,拼多多再宣布全面启动“新质商家百亿扶持计划”:将在未来一年投入100亿资源包,成立专项团队深入100个农产区、产业带,优选具备产品、技术创新能力的新质商家,借助平台的数字化能力,对新质商家进行产品、营销、运营及供应链的全链路扶持,并通过新质商家的带动效应,推动农产区、产业带实现产业升级,走出一条高质量发展的道路。



腾讯SSV

时光

腾讯城市“社会救援圈”
应急体系建设

获奖理由:为提高急救效率与成功率,腾讯与东莞、苏州、青岛、天津、广州、深圳等城市政府合作,打造黄金急救时间的“社会救援圈”,以科技助力城市社会应急体系建设,探索“网约式”急救模式,快速链接具有急救技能的志愿者、急救设备和患者,让急救现场的第一目击者成为第一响应人。

“社会救援圈”致力于打造政府主导下的应急开放平台,利用互联网的连接能力,实现急救需求与救援资源的高效匹配,变偶发式急救为“网约式”急救——通过微信小程序“企鹅急救”,120急救中心、医院急诊科等专业医疗力量与社区、志愿者等社会救援力量可以实现有效连接,急救专业人员可以通过小程序,实现远程视频通话指导第一现场救援,安慰呼救人员,并指引其在现场有效应对;同时,120救护车可以通过微信更快、更精准地定位患者位置。同时,致力于推广普及急救志愿者培训、AED和志愿者定位及落实等,让社会救援的生态链更牢靠。



美团袋鼠宝贝
公益计划

获奖理由:“袋鼠宝贝公益计划”是2019年7月17日由美团联合慈善组织共同发起的,国内首个面向包括骑手在内的新就业形态劳动者家庭的公益帮扶计划,为其未成年子女提供大病帮扶和教育支持等,助力家庭韧性提升,共建社会支持网络。

大病帮扶方面,该计划针对全行业外卖骑手未成年子女不幸遇到的重大疾病、意外伤害等困难给予公益帮扶,帮助公益计划覆盖的骑手家庭渡过难关。截至2024年11月,已累计帮扶美团、饿了么、闪送、达达、肯德基、盒马鲜生等12个外卖平台的骑手子女939名。教育支持方面,该计划面向包括骑手在内的新就业形态劳动者家庭,通过与公益机构共建社区儿童友好空间“袋鼠宝贝之家”,为子女提供课后托管、课外活动、素质教育等社区教育支持,也为家长提供交流成长与融入社区的机会。截至2024年11月,已在北京、上海、广东等地建立21个“袋鼠宝贝之家”,提供13.3万余人次的社区教育支持。



唯品会“春阳台”
望头乡村振兴项目

获奖理由:中法文化交相辉映,岭南古朴乡村迎来世界级大师艺术作品。9月27日,作为中法建交60周年特别呈现之中法文化之春的系列活动之一,阿尔贝托·贾科梅蒂(Alberto Giacometti)特展“1”的纪念性:贾科梅蒂在塑头”在广州花都区望头村的广州春阳台艺文中心(下称“春阳台”)正式开幕,面向公众开放。

春阳台是望头乡村振兴项目的重要组成部分,自2021年花都区政府与广东省唯品会慈善基金会(“唯品会公益”)签订合作协议以来,以文化振兴为核心的望头乡村振兴项目持续推进,这也为贾科梅蒂特展等文化活动的开展营造了良好环境。在“政府+企业+村集体”的创新合作模式下,春阳台、和春住精品民宿、积墨楼“太阳永照”展览、望那头草地、市集商铺以及与“心画中国——书法的时光之旅”沉浸式光影艺术展等活化业态先后落地望头村,古村面貌焕然一新。春阳台被ArchDaily评为“2023年度全球最佳建筑TOP100”、2024年广东最美公共文化新空间。

年度战略合作伙伴



IMS天下秀

获奖理由:天下秀,作为红人新经济的领军者,致力于技术驱动去中心化新型基础设施建设,成为全球创作者经济生态的超级连接器,通过区块链、AI等技术推动数字与创作融合,秉持“让连接有价值,让生活更美好”的使命,持续为品牌、机构、红人和商品提供互通互联的价值放大平台,以中国经验为全球市场连接注入新动力。

创新品牌奖

喜茶

获奖理由:
2024年11月,
喜茶与草间弥生的合作正式
上线,这是喜茶
首次跨界当代艺术的品牌探索,也刷新了
新茶饮行业的联名里程碑。通过包括线下
艺术展览、产品包装及艺术周边设计,喜茶
凭借差异化的品牌体验,建立起一道以新
茶饮为媒介,让大众对话当代艺术的桥梁,
也为包括新茶饮在内的品牌,在商业与艺
术结合的探索中提供了新参考范式。



HEYTEA

喜茶

最佳安心服务奖



美团医美“放心美·正品保障”项目

获奖理由:为了实现“让用户放心变美”的使命,美团携手中国整形美容协会开展了“放心美”正品保障服务。目前,美团自主研发的AIoT智能验真硬件设备已覆盖70城超1400家美业机构,投放超过2500套智能验真设备,支持验证市场上超800款医疗美容产品,累计为消费者提供近250万次验真服务。目前,正品保障已成为消费者选择美容机构的TOP3考量因素,而消费者对正品的追求,也推动着美业合规发展。

美团自研的AIoT智能验真硬件设备,配备行业高端芯片,AIoT第一梯队内置算力,具备功能点包括:扫码验真、配药拍摄、直播显示屏功能一体化;摄像头高配、多维度性能可选适用于多样化物理环境;支持声音提示的人机交互,可进行远程设备状态监控及运维。



饿了么“助老e餐”

获奖理由:经过一年多的实践,饿了么已经建立了“助老e餐”,这一针对老年助餐服务送餐上门场景下的全链路数字化解决方案。其中包括基于“一点取、多点送”以及“熟人配送”、兼顾效率与温度的为老配送解决方案;针对不同需求老人提供“助老专送、食堂专营、敬老专享”等助餐服务多元化供给解决方案;通过数字化对接各地民政部门/企业助餐平台,打通政府补贴与公益支持的多元化筹资解决方案。

围绕老年助餐服务的取、送餐特征,饿了么“助老e餐”老年餐专送服务进行了模式升级改造:系统指派相对稳定的骑手接单,保障老年人安全感和信任度;物流配送过程全数字化,系统规划路线提升配送效率。