



■4518万元人民币！意大利艺术家卡特兰作品《喜剧演员》在纽约苏富比成交。

年度十大关注之 6

百年无极

“大道无极——赵无极百年回顾特展”持续5个月展期,这一次,应该是回顾赵无极艺术最全面、完整的一次。展览悉数呈现了赵无极重要的油画作品及水墨、水彩、版画、瓷绘和相关文献共计200余件,其中油画作品129件,以六大板块多角度系统梳理赵无极在不同时期的艺术探索。中国美术学院原院长高世名表示:“他的艺术贯通了东西两大文明传统,创造出现代主义的东方风格,让中华文明的根源性精神在现代艺术土壤中结出硕果。”

年度十大关注之 7

黄永玉“百岁”大展

2024年6月25日至7月11日,黄永玉逝世一周年之际,“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”在中国美术馆展出,黄永玉先生曾在2022年接受央视采访时就表示:“我一百岁开画展,开一百张画的画展。”这一次大展可谓完成了黄永玉未了心愿。

著名美术史家陈履生看完展览表示:“黄永玉先生在中国美术馆的展览闭幕了,可是人们还在持续谈论,还在回味,正所谓‘余音绕梁三日不绝’。黄永玉先生的画是可看可读,如果仅仅是看画,也有看画的乐趣,如果能读到他的题跋,那可能就趣味无穷。”

年度十大关注之 4

4

广东美术进入“大馆时代”

4月28日晚,白鹅潭大湾区艺术中心启用仪式在广州举行。这是集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆于一体的重大标志性公共文化设施。可以说,时隔二十多年,广东美术馆再次迎来了新的馆区。

二十多年前,广东曾在短时间内涌现了多个具有现代意义的美术展览场馆,包括广东美术馆、深圳关山月美术馆、深圳何香凝美术馆、广州美院美术馆、广州艺博院、东莞岭南美术馆……这一系列被誉为“广东美术馆的时代”。

时隔二十余年,广东再次涌现更大型、更全面的美术馆,包括广州艺博院(广州美术馆)、广东美术馆白鹅潭馆区、深圳美术馆以及即将落成的珠海古元美术馆等,其中,广东美术馆白鹅潭

馆区地上建筑11层,建筑面积6.5万平方米(不含公共区域,以下同),聚焦当代艺术,探索国际交流合作,与二沙岛馆区共同形成广东美术馆“一馆两区”“错位发展”的新格局。而广州艺博院(广州美术馆)总建筑面积8万平方米,由此,广东美术将再次全面步入“大馆时代”。

中国美协主席范迪安说:“广东形成全新的美术馆序列,在规模、质量水平上都体现了时代的标高。”

9月22日晚,广州人民艺术中心正式启用,一座广州文化地标焕发出崭新活力。9月24日起,广州人民艺术中心面向公众正式开放。

广州人民艺术中心由广州市文学艺术界联合会主管,致力于建设成为广

州文化艺术的重要载体与城市文化的亮丽名片,粤港澳大湾区乃至国内外文化艺术交流的重要窗口和平台,该场馆前身为广州艺术博物院。

经过数月的升级改造,如今已经焕然一新。中心共有19个艺术场馆,设置有复式综合艺术馆、专题展厅、多功能厅、创作空间、美育空间、典藏与阅读空间等,能够满足不同类型活动的需求。

10月24日下午,岭南画派纪念馆重新启用暨“从头越”系列展览开幕式在岭南画派纪念馆举行。拥有33年建成历史的岭南画派纪念馆,经过四年多的升级改造焕然新生。岭南画派纪念馆馆长李劲堃表示,它在传承过去三十载老馆的历史与积淀的同时,重新开馆启用,实现新跨越。

年度十大关注之 5

5

最具争议作品:《喜剧演员》

4518万元人民币!意大利艺术家卡特兰作品《喜剧演员》在纽约苏富比成交。买家为来自中国的波场TRON创始人孙宇晨,作品的成交引发了广泛争议和热议。

这件作品首次亮相于2019年的迈阿密巴塞尔艺术博览会,形式极其简单:一根真实的香蕉用一段银色胶带固定在

白色墙面上。这种看似随意的组合,却被定价15万美元,并迅速被收藏家购买,引起了艺术界内外的强烈反响。

《喜剧演员》有3个版本,其中一个版本被纽约古根海姆美术馆收藏。而每件“作品”都有对应的收藏证书,购买的收藏家拿回家以后可以根据喜好自

行更换香蕉。

实际上,买家买的是艺术家的概念和签名的证书,而并非具体的那一根香蕉,不过无论买什么,这样的成交足以说明虚无主义让艺术界变得更加扑朔迷离,或许背后的谈资与运作也是不能忽略的因素。

年度十大关注之 6

6

Sora诞生

Sora的诞生,引起了全球关注,掀起了新一轮对AI时代来临的期盼与焦虑。AI的发展,同样对艺术创作产生了极大的影响,通过速度奇快、成本低廉且质量大的AI创作,犹如开启了创造力的潘多拉魔盒。

著名美术理论家梁江表示:“Sora的

问世,让我在震惊之余感到前所未见的危机感。”

虽然Sora只是发布了样片,具体操作平台还没有开放,但广州美术学院教授谭秀江认为,相应的技术已经在其他平台上有所呈现,他也感到这一轮的人工智能风暴即将发生划时代的变革。

年度十大关注之 9

9

最贵拍品:《光之帝国》

数量明显减少,表明买家更为理性和克制,市场依旧弥漫着价位“恐高”情绪。”

时间来到秋拍,11月19日,比利时超现实主义大师雷尼·马格利特著名的《光之帝国》系列画作在佳士得秋拍中,加佣金以1.2116亿美元(折合人民币8.77亿元)的价格成交,刷新马格利特作品最高价纪录的同时,同时也成为2024年度最贵艺术品。

值得一提的是,马格利特的另一幅《光之帝国》在2022年的苏富比伦敦春拍中,以5942.2万英镑,约5亿元人民币成交价,3倍打破了马格利特之前的拍卖纪录。

年度十大关注之 10

10

艺术品“禁售”与“配货”

6月22日,在北京永乐春拍中,90后艺术家孙一钿的作品《开场》以299万元成交,刷新个人纪录,2023年,孙一钿成交量达718.97万元,位居中国90后艺术家第二位,而《开场》的成交,几乎达到了去年总成交的一半。值得一提的是,丁一潇的自媒体显示,这件购于2021年的作品,当时仅花了33万

元。三年时间,价格几乎涨近十倍。这本是一件好事,但这一拍卖行为却牵出了另一个“争端”。原来这件作品是2021年,丁一潇从BANK画廊购入,而争端在于,在BANK画廊看来,丁一潇没有按照最初的“协定”而执意出售,记者了解到,BANK画廊提到的协定内容“明确规定



■《光之帝国》系列画作在佳士得秋拍中,加佣金以1.2116亿美元(折合人民币8.77亿元)

了艺术家作品限售期限为五年”。

由此,一个有关艺术品“限售”或者“禁售”的关键词成为了艺术交易的焦点。在不少业内人士看来,所谓的“禁售”条款本身就十分霸道,部分画廊在交易艺术品过程中,甚至增加了被要求“配货”条款,也即要同时选购一件或多件其他藏品。