

广州区势 · 最关注

第二届广州国际美妆周收官,业界人士展望行业发展前景

创新再创新 广州寻求“美丽经济”新突破

近日,第二届广州国际美妆周落幕。就在今届活动开始前,国家统计局公布的11月份社会消费品零售总额主要数据显示,化妆品类消费单月及累计数据同比均有所下降,其中单月数据同比下降更接近三成,外界普遍关注化妆品行业发展前景。在此背景下,多位业界人士在美妆周活动中发表了自己的展望。

此外,记者从各区获悉,会后各区仍借活动热度开展不少助力企业扩展“朋友圈”的活动,市区一级职能部门如何帮企业应对如今的变化?新快报记者进行了一番走访。

■采写:新快报记者 李应华



■顾客在选购化妆品。(资料图)新华社发

以自有知识产权核心技术推动化妆品产业创新发展

“今年化妆品销售的变化,从市场角度看属于正常状态,可能是受消费市场和业态的变化影响。”在花都区分会场出席活动的中国日用化工协会理事长王万绪告诉记者,目前在多变经济环境下看,每月的消费数据有波动是正常的。他表示,生产端的数据显示,1月-10月化妆品类别有增长,利润率也不错。“化妆品行业是我们国家日用化工的重要领域,而日化在轻工业内发展还是不错的。”

记者翻查近半年相关数据发现,化妆品类单月社会零售额变化较大。10月份同比增长超过四成,其余月份单月数据同比均略有下降,受此影响,累计数据从6月份开始同比增速放缓,9月份出现负增长,而受10月份大涨的影响又转正,11月再次降为负。

王万绪表示,客观来看,经过几十年迅速发展,我国化妆品产业有着完整的工业结构,已经成为世界化妆品的生产和消费大国,但存在“大而不强”的问题。他认为,创新发展是产业发展、摆脱价值链低端地位的唯一选项,这就要求行业走技术推动、技术引导、技术创新的道路,以自有知识产权核心技术来推动产业发展,以往“引进、消化、吸收”的传统路径已经行不通。王万绪介绍,技术创新涉及方方面面,其中原料创新尤其重要,此外还包括装备、控制、管理等方面的创新。他认为,化妆品产业是朝阳产业,有着广阔市场和无限消费商机。

政府搭平台一站式服务 助力企业科研突破创新

“广州市化妆品产业正处于由‘高速度’向‘高质量’转变的动能换挡期。”在广州市市场监督管理局副局长杨延晖看来,美妆产业是广州最具竞争力的优势产业之一,也是广州创新发展的重要力量,他的观点正好诠释了王万绪对于技术创新的见解。原料是化妆品研发中的关键“卡脖子”环节,是化妆品更新迭代、持续创新的关键环节。在黄埔区分会场专门设置了特色原料展区,一批区内龙头企业集中展出了一批具有自主知识产权的特色原料及应用产品。国家药监局官网

显示,截至2024年11月11日,广州全市15家企业累计备案通过了21款化妆品新原料。其中,黄埔贡献了12款新原料备案,占比超过一半。

化妆品原料的科研攻坚取得累累硕果,离不开属地政府部门的推动和支持。据悉,2024年9月底,广州开发区、黄埔区修订更新了“美妆6条”,保留了化妆品科研攻关项目扶持和化妆品新原料新功效注册备案费用专项扶持等,一如既往地鼓励和支持区内美妆企业加强自主知识产权布局和创新,以期打造一批本土知名国际品牌。

看重原料创新的还有花都区,“我们做了大量的市场调研走访,并不断扩大‘中国美都’产业集聚效应,打通上下游对接渠道,为企业原料技术研发方向、竞速原料新赛道提供有力支撑。通过此次原料创新成果交易会暨原料趋势论坛,我们将面向全国展示花都区化妆品原料新技术,推广新成果,引领新风尚。”花都区市场监管局负责人介绍,在花都区分会场,本次参展的“专、精、特、新”原料产品近百款,企业不仅可拎包进展,还可以实现一站式交易合作。

对接交流不只“坐”而论道 政府邀外商走进工厂促合作

“在展会上,我们看到来自各地的采购商对我们的产品表现出浓厚兴趣,通过与采购商的交流,我们更深入地了解不同市场的需求和挑战,这将有助于我们更好地服务客户,推动产品持续创新和改进。”一家参展企业负责人表示。广州国际美妆周来到第二届,参加的行业从业人员也对活动有了更高的期待。

“有关化妆品销售、研发,还有包材、原料等环节的企业都来到美妆周现场,我觉得这个平台对我们帮助很

大,让我们可以与更多的企业进行互动交流、合作共赢。”白云区企业——稀物集(广州)生物科技有限公司研发总监胡露表示,“广州国际美妆周”将白云乃至广州化妆品产业完整地呈现给世界,对化妆品研发、生产、销售等全产业链各环节都具有很好的资源整合效果,这是一个绝佳的对外展示窗口。

在花都区分会场举行的原料趋势论坛上,广州花田集化妆品有限公司总经理柯永杰表示,第二届美妆周活动主题设置更精准,希望可以借此机会促进产学研合作,与高校、科研机构更好交流合作,提升企业的技术实力和创新能力,加速科技成果转化。

“我之前更多是跑很多地方,去挖掘好产品。参加这次对接会,不需要到处走,就有很多中国优质企业来和我交流洽谈,效率会更高。”来自科威特的国际买家Carina开心地说,这是她第一次来到广州白云参加美妆周活动,而白云区还组织了多场对接会。国际买家对接会有关负责人表示,本次对接会旨在进一步加深中外化妆品行业之间的交流和合作,探寻互利共赢的新机遇。

除了对接会,白云区还组织国际买家走进企业,来自东南亚、俄罗斯、阿联酋等国家和地区的国际买家,深入探访生产和研发车间,和企业面对面沟通,精准链接资源,寻找合作机

会。“这次参加广州国际美妆周,看到这些工厂很大很智能,产品也做得很好,我对此行非常满意。”来自俄罗斯的国际买家KHARITONOVA NATALIA(哈里托诺夫·纳塔莉亚)开心地表示,白云区企业生产的面霜、乳液等护肤产品,还有相关包材产品,都是她需要的,期待与走访企业有更多的沟通对接,从而订购到更多的好产品。

“我在这里见到了很多新的工厂和新的产品,一切都非常好、非常完美,这次旅程感到很荣幸、很开心。”来自阿联酋迪拜的国际买家Jehad(吉哈德)在走访企业后感触良多,他表示,自己从事的是化妆品生产设备领域,目前正想开拓新的美容美发领域。此次走访白云企业,他看到很多与该领域相关的优质产品,希望这轮对接后,接下来还可以与中国化妆品企业有更多合作的机会。

对白云区化妆品企业而言,这样的对接交流无疑是一个良好的出海机遇。碧涛公司总裁邹洁表示,企业可以在“家门口”对接国际买家,开拓海外市场,节省了大量的时间和成本。同时,还可以直接向国际买家展示自己的最新科技成果和产品优势,提高品牌知名度和国际影响力,希望通过这次对接交流为公司争取到更多的订单。



■“广州制造”的美妆产品受到国内外年轻人的青睐。(资料图)新华社发